

УТВЕРЖДЕНО
Постановлением Исполнительного
комитета Ассоциации «Федерация
хоккея Республики Беларусь»
от «21» мая 2019 г. № 50

УТВЕРЖДАЮ
Министр спорта и туризма
Республики Беларусь

С.М. Ковальчук
2019 г.



РЕГЛАМЕНТ

проведения открытого
Чемпионата Республики Беларусь
по хоккею с шайбой
сезонов 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022 годов

г. Минск
2019 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----|
| ОГЛАВЛЕНИЕ | 2 |
| ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ | 3 |
| ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | 7 |
| ГЛАВА 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К КЛУБАМ | 11 |
| ГЛАВА 3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА | 14 |
| ГЛАВА 4. СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВОГО ЭТАПА | 16 |
| ГЛАВА 5. СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВТОРОГО ЭТАПА ЭКСТРАЛИГИ | 19 |
| ГЛАВА 7. СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСШЕЙ ЛИГИ | 21 |
| ГЛАВА 8. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ | 24 |
| ГЛАВА 9. ЗАЯВКИ КЛУБОВ | 27 |
| ГЛАВА 10. ПРОВЕДЕНИЕ МАТЧА ЧЕМПИОНАТА | 34 |
| ГЛАВА 11. ПОДАЧА И РАССМОТРЕНИЕ ПРОТЕСТОВ | 51 |
| ГЛАВА 12. СУДЕЙСТВО И ИНСПЕКТИРОВАНИЕ МАТЧА | 53 |
| ГЛАВА 13. ТРЕБОВАНИЯ К ОСНАЩЕНИЮ СПОРТСООРУЖЕНИЙ | 57 |
| ГЛАВА 14. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И РАБОТА СО ЗРИТЕЛЯМИ | 65 |
| ГЛАВА 15. АНТИДОПИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ | 74 |
| ГЛАВА 16. МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ | 75 |
| ГЛАВА 17. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ЧЕМПИОНАТЕ | 101 |
| Приложение 1 | 104 |
| Приложение 2 | 106 |
| Приложение 3 | 107 |
| Приложение 4 | 109 |
| Приложение 5 | 110 |
| Приложение 6 | 111 |
| Приложение 7 | 121 |
| Приложение 8 | 130 |
| Приложение 9 | 131 |
| Приложение 10 | 132 |
| Приложение 11 | 134 |
| Приложение 12 | 135 |
| Приложение 13 | 138 |
| Приложение 14 | 140 |
| Приложение 15 | 145 |
| Приложение 16 | 150 |

ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

| | |
|---|--|
| ИИХФ | Международная федерация хоккея на льду (ИИХФ) |
| Правила игры в хоккей | Официальная книга правил ИИХФ 2018-2022 годов |
| ФХБ | Ассоциация «Федерация хоккея Республики Беларусь» |
| МСТ | Министерство спорта и туризма Республики Беларусь |
| Hockey.by | Официальный интернет-сайт Ассоциации «Федерация хоккея Республики Беларусь» |
| Регламент | Основной документ, регулирующий организацию и проведение открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой в спортивных сезонах 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022 годов, определяющий права и обязанности всех заинтересованных сторон, связанных с организацией и проведением Чемпионата, включая условия и порядок участия всех команд, хоккеистов, тренеров, руководителей и иных должностных лиц клубов, судей, инспекторов, задействованных в этих соревнованиях, утвержденный установленным порядком |
| Чемпионат | Открытый Чемпионат Республики Беларусь по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона в Экстралиге и Высшей лиге |
| Текущий спортивный сезон | Период времени с 1 мая текущего календарного года по 30 апреля следующего календарного года, на протяжении которого проводятся спортивные мероприятия |
| Победитель Чемпионата | Хоккейная команда, победившая в финале Чемпионата |
| Чемпион Республики Беларусь по хоккею с шайбой | Хоккейная команда Республики Беларусь, занявшая наиболее высокое место в Чемпионате |
| Отдел ФХБ | Отдел по проведению соревнований ФХБ, осуществляющий организацию и контроль за соблюдением порядка проведения Чемпионата |
| Судейский комитет | Постоянно действующий комитет ФХБ, осуществляющий работу по организации, проведению и контролю качества судейства и инспектирования матчей Чемпионата |
| Дисциплинарный регламент | Нормативный правовой акт ФХБ, определяющий виды и основания привлечения виновных к дисциплинарной ответственности за нарушение норм Регламента |

| | |
|--------------------------------|--|
| Дисциплинарный комитет | Постоянно действующий комитет ФХБ, осуществляющий работу по регулированию порядка и условий организации и проведения Чемпионата в форме контроля соблюдения Регламента и привлечения виновных к дисциплинарной ответственности за нарушение норм Регламента |
| Спортсооружение | Крытое спортивное сооружение, оборудованное местами для болельщиков и зрителей, предназначенное для проведения хоккейных матчей и соответствующее Правилам игры в хоккей и положениям Регламента |
| Хоккейный клуб или клуб | Юридическое лицо, независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области хоккея с шайбой и являющееся участником Чемпионата |
| Хоккейный матч или матч | <p>Состязание между двумя хоккейными командами. Для команды, проводящей матч на Спортсооружении, собственником, арендатором или пользователем которого является ее Хоккейный клуб, матч является «домашним», а для другой команды, участвующей в матче, матч является «гостевым».</p> <p>Команда, проводящая «домашний» матч, является командой «хозяев» матча.</p> <p>Команда, проводящая «гостевой» матч, является командой «гостей».</p> <p>Клуб, команда которого проводит «домашний» матч, является клубом-«хозяином» матча.</p> <p>Клуб, команда которого проводит «гостевой» матч, является клубом-«гостем»</p> |
| Хоккеист | Спортсмен, основным видом деятельности которого является игра в хоккей с шайбой в составе хоккейных команд, на основании заключенного срочного трудового договора |
| Контракт | Срочный трудовой договор (двустороннее соглашение) об установлении трудовых отношений между клубом и хоккеистом, определяющее принадлежность хоккеиста к хоккейному клубу |
| Судья | Официальное лицо, утвержденное председателем Судейского комитета для судейства Хоккейного матча |
| Инспектор матча | Официальное лицо, утвержденное председателем Судейского комитета для инспектирования Хоккейного матча |
| Рапорт Инспектора матча | Информация в письменной форме от Инспектора матча о событиях, произошедших до начала, во время проведения и после завершения инспектируемого им матча, нарушениях Регламента, иных фактах, которые Инспектор матча полагает |

| | |
|----------------------------------|---|
| | целесообразным довести до сведения ФХБ |
| КХЛ | Автономная некоммерческая организация «Континентальная хоккейная лига», осуществляющая проведение чемпионата КХЛ |
| МХЛ | Чемпионат Молодежной хоккейной лиги — Первенство России по хоккею среди юниоров до 20 лет |
| Командированные хоккеисты | Хоккеисты, имеющие действующие и зарегистрированные в Центральном информационном бюро КХЛ контракты с ХК «Динамо-Минск», командированные в фарм-клуб ХК «Динамо-Минск», принимающие участие в Чемпионате и заявленные за них |
| Телевещатель | Компания, которой делегированы права на производство и трансляции видео и аудио сигнала матчей в Интернете и на телевидении |
| СУСУ | Специализированное учебно-спортивное учреждение – юридическое лицо имеющее отделение хоккея с шайбой, или детско-юношеская спортивная школа (специализированная детско-юношеская школа олимпийского резерва), включенная в структуру хоккейного клуба в виде обособленного структурного подразделения, осуществляющее на основании законодательства Республики Беларусь подготовку спортивного резерва по хоккею с шайбой |
| Первенство | Открытое Первенство Республики Беларусь по хоккею с шайбой среди юниоров и юношей текущего спортивного сезона |
| Система «Видеогол» | Система технических средств, применяемых для записи и просмотра спорных ситуаций, связанных с взятием ворот |
| Протокол матча | Официальный документ установленной формы, составленный судьей Протокола матча, фиксирующий количественно-качественные характеристики, особые замечания, ход и результат матча, подписанный судьей Протокола матча и главным(и) судьей(ями) матча |
| Электронный протокол | Официальный электронный документ, составленный судьей статистики, фиксирующий количественно-качественные характеристики, особые замечания, ход и результат матча |
| Пункт допинг-контроля | Специально выделенное помещение в Спортсооружении, для проведения допинг-контроля |

Болельщик Лицо, находящееся в Спортсооружении в целях просмотра матча, а также открыто демонстрирующее свои симпатии к определенной команде клуба во время проведения матча Чемпионата, до его начала и по окончании, как на территории Спортсооружения, так и вне его

Легионер Хоккеист - иностранный гражданин, не являющийся гражданином Союзного государства

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Статус Чемпионата

Полное название – открытый Чемпионат Республики Беларусь по хоккею с шайбой.

Чемпионат является открытым спортивным соревнованием по хоккею с шайбой. Допускается участие в Чемпионате хоккейных команд иных государств.

Статья 2. Структура Чемпионата

Чемпионат проводится в Экстралиге и в Высшей лиге.

Статья 3. Цели проведения Чемпионата

Чемпионат проводится в целях:

- развития и популяризации хоккея с шайбой в Республике Беларусь;
- пропаганды спорта как важного средства укрепления здоровья граждан и приобщения их к здоровому образу жизни;
- привлечения к активным занятиям хоккеем с шайбой детей, подростков, молодежи и других категорий населения Республики Беларусь;
- укрепление морально-нравственных ценностей, воспитание социальной ответственности и патриотизма;
- организации досуга граждан Республики Беларусь;
- развития международного сотрудничества, укрепления дружбы, экономических и спортивных связей между государствами;
- продвижения хоккея с шайбой как сферы социальной ответственности бизнеса;
- укрепления и развития материально-технической базы, инфраструктуры хоккея с шайбой, повышения его экономической и коммерческой привлекательности для спонсоров и рекламодателей.

Статья 4. Задачи проведения Чемпионата

Задачами проведения Чемпионата являются:

1. Определение, исключительно по спортивному принципу:
 - команды – чемпиона Республики Беларусь по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона;
 - команды – победителя Высшей лиги;
 - команды – победителя регулярного Чемпионата Экстралиги.
2. Подготовка и отбор кандидатов в национальную и сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой, хоккейный клуб «Динамо-Минск» и их подготовка для участия в Олимпийских играх, чемпионатах мира, КХЛ, других международных соревнованиях;
3. Повышение уровня:
 - мастерства хоккеистов;
 - судейства хоккейных матчей;
 - профессионализма тренерских кадров;

- коммерческой привлекательности соревнований;
- материально-технической базы, инфраструктуры хоккейных клубов и СУСУ;

4. Развитие детско-юношеского хоккея в Республике Беларусь.

Статья 5. Руководство Чемпионатом

1. Общее руководство организацией и проведением Чемпионата осуществляют МСТ и ФХБ, которые выступают организаторами Чемпионата.
2. Непосредственное проведение Чемпионата осуществляет ФХБ.
3. Непосредственную работу по организации Чемпионата, контролю над проведением Чемпионата и определение результатов Чемпионата осуществляет отдел ФХБ.
4. При возникновении ситуаций, связанных с организацией и проведением Чемпионата, разрешение которых невозможно на основании Регламента, отдел ФХБ имеет право принимать по ним решения с последующим информированием участников Чемпионата. Такие решения являются обязательными для всех команд, хоккеистов, тренеров, руководителей и иных должностных лиц клубов, судей, инспекторов, задействованных в матчах Чемпионата и иных мероприятиях.

Статья 6. Права организаторов Чемпионата

1. ФХБ, как организатор Чемпионата, обеспечивающая непосредственное проведение Чемпионата, является единственным владельцем всех имущественных и неимущественных прав на Чемпионат, в том числе:

1.1. исключительных прав на использование наименования Чемпионата и его символики, на размещение рекламы товаров, работ и услуг в местах проведения матчей Чемпионата, на определение статусов официальных производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, спортивного питания и напитков, используемых в Чемпионате, а также иных прав на использование наименования Чемпионата и его символики, так или иначе связанных со статусом организатора Чемпионата;

1.2. исключительных прав на освещение Чемпионата посредством трансляции изображения и/или звука любыми способами и/или с помощью любых технологий, а также посредством осуществления записи трансляций и/или фотосъемок Чемпионата и иных прав на освещение Чемпионата, так или иначе связанных со статусом организатора Чемпионата;

1.3. неисключительных прав на использование на основании Соглашений, заключаемых в соответствии с пунктом 1 статьи 109 Регламента, в том числе коммерческое, но исключительно в связи с матчами Чемпионата и Чемпионатом в целом:

а) изображений, Ф.И.О., образцов подписи и почерка, внешнего облика, стилизованных и фотографических образов хоккеистов в клубной экипировке, слоганов, высказываний, популярных выражений и других атрибутов персонификации хоккеистов, тренеров, врачей, руководителей, иных должностных лиц и специалистов клубов, судей, инспекторов, принимающих

участие в матчах Чемпионата и иных мероприятиях в рамках Чемпионата, включая случаи, когда такие изображения являются основным объектом использования;

б) товарных знаков и иных обозначений, символик и иных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации клубов;

в) фото-, видеоизображений внутренних интерьеров и фасадов Спортсооружений.

2. Все исключительные права, принадлежащие ФХБ, могут быть использованы третьими лицами на основании разрешения ФХБ либо на основании соглашений в письменной форме о приобретении третьими лицами таких прав.

3. ФХБ как владелец всех имущественных и неимущественных прав на Чемпионат имеет право на:

3.1. утверждение Регламента и иных нормативных актов Чемпионата, регулирующих условия и порядок участия всех команд, хоккеистов, тренеров, руководителей и иных должностных лиц клубов, судей, инспекторов, задействованных в матчах Чемпионата и иных мероприятиях;

3.2. трактовку (толкование) в случае необходимости норм Регламента и иных нормативных правовых актов Чемпионата, а также разрешение любого рода спорных ситуаций, возникающих между всеми командами, хоккеистами, тренерами, руководителями и иными должностными лицами клубов, судьями, инспекторами, задействованными в матчах Чемпионата и иных мероприятиях;

3.3. организацию матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата;

3.4. определение результатов матчей и Чемпионата в целом;

3.5. привлечение к предусмотренной Регламентом ответственности команд, хоккеистов, тренеров, руководителей и иных должностных лиц клубов, судей, инспекторов, задействованных в матчах Чемпионата и иных мероприятиях за нарушение норм Регламента и иных нормативных актов ФХБ;

3.6. обеспечение инспектирования и судейства матчей Чемпионата;

3.7. аккредитацию и допуск на матчи Чемпионата и иные мероприятия Чемпионата представителей средств массовой информации;

3.8. определение порядка и содержания церемоний, проводимых во время матчей Чемпионата, в том числе церемоний открытия и закрытия матчей и Чемпионата в целом;

3.9. использование в любых целях названия, официальной атрибутики, символики Чемпионата;

3.10. использование любого рода рекламных возможностей Спортсооружений, оборудования Спортсооружений и осуществление маркетинговых кампаний и других рекламных мероприятий во время проведения матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата;

3.11. размещение любого рода рекламы на экипировке хоккеистов, тренеров, врачей, судей, обслуживающего персонала во время проведения матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата, а также размещение и распространение любого рода рекламы внутри Спортсооружений

во время проведения матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата;

3.12. реализацию любого рода товарами внутри Спортсооружений во время проведения матчей Чемпионата;

3.13. производство и реализацию товаров с названием и/или атрибутикой Чемпионата, включая сувенирную продукцию;

3.14. формирование и любого рода использование видео- и фотоизображений матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата, включая права на формирование, производство и передачу телевизионных и радиотрансляций, трансляций в глобальной компьютерной сети Интернет, трансляций по каналам мобильной связи и фотосъемок матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата;

3.15. использование матчей Чемпионата, Чемпионата в целом для создания игровых технологий, в том числе для создания компьютерных игр;

3.16. учреждение, изготовление и вручение любого рода наград, призов участникам отдельных матчей и Чемпионата в целом;

3.17. присвоение официальных статусов и титулов для спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата.

4. Клубы — участники Чемпионата — в соответствии с Регламентом являются соорганизаторами «домашних» матчей Чемпионата.

Статья 7. Организация матчей Чемпионата

1. В соответствии с Регламентом клубы как соорганизаторы «домашних» матчей Чемпионата берут на себя следующие обязательства, исполнение которых является непременным условием участия команд клубов в Чемпионате:

1.1. заключение договора со Спортсооружением (в случае необходимости), соответствующего требованиям Регламента Чемпионата, и обеспечение за свой счет его исполнения, включая все вопросы материально-технического, финансового, организационного обеспечения и обеспечения безопасности проведения матча и необходимого использования Спортсооружения, включая размещение и распространение любого вида рекламы партнеров, спонсоров и рекламодателей Чемпионата;

1.2. обеспечение реализации исключительных прав ФХБ на размещение рекламы товаров, работ и услуг в местах проведения матчей Чемпионата;

1.3. участие в проведении аккредитации представителей СМИ и осуществление допуска представителей СМИ на матчи Чемпионата;

1.4. проведение церемоний во время матчей Чемпионата в соответствии с порядком проведения и содержанием таких церемоний, определенных Регламентом, в том числе церемоний открытия и закрытия матчей;

1.5. использование в порядке, согласованном с ФХБ, названия, официальной атрибутики и символики Чемпионата;

1.6. изготовление и реализацию входных билетов на матчи Чемпионата при условии согласования с ФХБ технических параметров, художественного

оформления, содержания входных билетов и выполнение иных условий, предусмотренных Регламентом;

1.7. использование части рекламных возможностей Спортсооружения, оборудования Спортсооружения и проведение маркетинговых кампаний и других рекламных мероприятий во время проведения матчей Чемпионата в порядке, предусмотренном Регламентом, соответствующим договором и Соглашением о распределении рекламного пространства, при условии согласования с ФХБ;

1.8. размещение и распространение рекламы Чемпионата внутри Спортсооружения во время проведения матчей Чемпионата в объеме и порядке, предусмотренном Регламентом, иными нормативными актами ФХБ, соответствующим договором и Соглашением о распределении рекламного пространства;

1.9. осуществление реализации товаров внутри Спортсооружения во время проведения матчей Чемпионата;

1.10. реализация товаров с названием и/или атрибутикой Чемпионата, включая сувенирную продукцию, в порядке, согласованном с ФХБ;

1.11. предоставление ФХБ неисключительного права на использование объектов, указанных в подпункте 1.3 статьи 6 Регламента;

1.12. осуществление иных действий для реализации статуса участника Чемпионата и соорганизатора «домашних» матчей Чемпионата.

Статья 8. Регламент проведения Чемпионата

1. Регламент устанавливает единый порядок проведения Чемпионата в соответствии с Правилами игры в хоккей и Спортивным регламентом ИИХФ.

2. Регламент утверждается МСТ и ФХБ; может быть изменен и дополнен в любое время.

3. Регламент, а также изменения и дополнения к нему вступают в силу с момента их утверждения МСТ и ФХБ.

4. Регламент публикуется на Hockey.by и является обязательным к исполнению всеми участниками соревнований.

ГЛАВА 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К КЛУБАМ

Статья 9. Условия допуска клубов к Чемпионату

1. К участию в Чемпионате допускаются хоккейные клубы:

1.1. соблюдающие нормы, требования и решения ИИХФ, ФХБ, своевременно уплачивающие необходимые платежи в порядке, размерах и сроках, определенных Регламентом и иными локальными нормативными актами ФХБ;

1.2. имеющие в собственности Спортсооружения, в которых могут проводиться матчи Чемпионата, удовлетворяющие требованиям Регламента, или клубы, у которых имеются договоры аренды, безвозмездного пользования, возмездного оказания услуг с собственником такого Спортсооружения, предусматривающие надлежащее проведение всех «домашних» матчей

команды клуба в Чемпионате в соответствии с требованиями Регламента;

1.3. не находящиеся в стадии процедуры банкротства или ликвидации;

1.4. у которых отсутствует задолженность перед ФХБ по состоянию на 01 июля текущего спортивного сезона;

1.5. у которых отсутствует задолженность перед хоккеистами, тренерами его команд и СУСУ по состоянию на 25 июня текущего спортивного сезона;

1.6. имеющие в своей структуре:

1.6.1. команду Экстралиги, заявка которой на сезон соответствует Регламенту;

1.6.2. команду Высшей лиги, заявка которой на сезон соответствует Регламенту. Команда может базироваться в другом населенном пункте и иметь название, не совпадающее с командой Экстралиги. В исключительных случаях решение об участии клуба в Чемпионате без соблюдения условий настоящего пункта принимается на заседании исполнительного комитета ФХБ;

1.6.3. для клубов, образованных до 2006 года – СУСУ, принимающее участие в Первенстве в пяти возрастных группах. Клубы, в структуре которых не состоит СУСУ, должны находиться в договорных отношениях с СУСУ своего региона и финансировать их участие в Первенстве в пяти возрастных группах;

1.6.4. для клубов, образованных после 2006 года – СУСУ, образованное не позднее года образования клуба, находящееся в структуре клуба либо из того же региона, работающее с ним на договорных отношениях, и принимающее участие в Первенстве. При этом количество команд СУСУ в Первенстве должно быть не менее:

- на 6-й год с момента образования СУСУ – одной;
- на 7-й год с момента образования СУСУ – двух;
- на 8-й год с момента образования СУСУ – трех;
- на 9-й год с момента образования СУСУ – четырех;
- на 10-й год с момента образования СУСУ и далее – пяти.

1.6.5. для вновь созданных клубов – СУСУ, находящееся в структуре клуба; либо договор о сотрудничестве с СУСУ, минимум одна команда которого участвует в Первенстве;

1.7. располагающие финансовыми ресурсами для стабильного финансирования команд в текущем спортивном сезоне в объеме не менее:

- для команды Дивизиона А Экстралиги – 4 000 000 рублей,
- для команды Дивизиона Б Экстралиги – 3 200 000 рублей,
- для команды Высшей лиги – 1 500 000 рублей;

1.8. команды которого приняли участие в семинаре по Правилам игры в хоккей, изменениям в указанные Правила, а также по перечню нарушений, дополнительных наказаний и дисквалификаций, установленных действующим Дисциплинарным регламентом.

2. Перечень требований к участию в Чемпионате иностранных хоккейных клубов определяется в индивидуальном порядке по решению ФХБ.

Статья 10. Документы, подтверждающие участие клуба в Чемпионате

Для прохождения процедуры допуска к Чемпионату клуб, желающий принять участие в Чемпионате текущего сезона, обязан в срок не позднее 01 июля текущего спортивного сезона предоставить ФХБ:

1. письмо об участии команд клуба в Чемпионате в текущем спортивном сезоне;

2. гарантыйное письмо за подписью:

руководителя областного (г. Минска) органа исполнительной власти, на территории которого расположен клуб, гарантирующее оплату необходимых платежей в порядке, размерах и сроках, определенных Регламентом, для клубов, финансируемых, в том числе и частично, из соответствующих бюджетов;

учредителей клуба, гарантирующее оплату необходимых платежей в порядке, размерах и сроках, определенных Регламентом, для клубов, не имеющих бюджетного финансирования;

3. заверенное руководителем клуба (учредителями клуба) официальное письмо-подтверждение наличия у клуба финансовых средств в объемах, установленных в п.1.7 статьи 9 настоящего Регламента для каждой команды клуба;

4. письмо об отсутствии у клуба, по состоянию на 25 июня текущего спортивного сезона, задолженности по оплате труда перед хоккеистами и тренерами его команд, СУСУ за подпись руководителя и главного бухгалтера клуба;

5. письмо об отсутствии у клуба, по состоянию на 01 июля текущего спортивного сезона, задолженности по установленным ФХБ платежам за подпись руководителя и главного бухгалтера клуба;

6. письмо о наличии возрастных групп, принимающих участие в Первенстве, в СУСУ, находящегося в структуре клуба, либо в СУСУ, работающего с клубом на договорных отношениях;

7. письмо за подпись руководителя клуба с указанием Спортсооружений, в которых будет проводить матчи Чемпионата каждая команда клуба в текущем спортивном сезоне;

8. документы, подтверждающие наличие у клуба зарегистрированного товарного знака;

9. подписанное клубом и ФХБ Соглашение о распределении рекламного пространства. Заливка льда, согласование макета игровой формы и размещение рекламных позиций на иных носителях без подписанного Соглашения о распределении рекламного пространства не допускается.

10. проект макета игровой формы в темных и светлых тонах (свитер, гетры, шорты, цвета шлемов и перчаток) на текущий спортивный сезон для согласования с ФХБ в формате cdr (CorelDraw);

11. письмо за подпись руководителя клуба об установлении времени начала «домашних» матчей команды клуба на текущий спортивный сезон.

ГЛАВА 3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА

Статья 11. Общие условия

1. Матчи Чемпионата проводятся по Правилам игры в хоккей, Спортивным регламентом ИИХФ и в соответствии с нормами настоящего Регламента.

2. Хоккеисты, тренеры, руководители и иные должностные лица хоккейных клубов, судьи, инспекторы матчей, задействованные в матчах Чемпионата, обязаны знать и выполнять Правила игры в хоккей и нормы Регламента.

3. Клуб обязан перед началом каждого сезона Чемпионата для каждой команды и для судей местной коллегии организовать проведение семинара по ознакомлению с Правилами игры в хоккей, изменениями в указанные Правила, а также с перечнем нарушений, дополнительных наказаний и дисквалификаций, установленных действующим Дисциплинарным регламентом.

Семинары проводят главные судьи, аттестованные ФХБ для обслуживания матчей Чемпионата. Оплату проезда, проживания и питания указанного судьи оплачивает Клуб.

4. Назначение на должность и освобождение руководителей клубов и главных тренеров команд Экстралиги и Высшей лиги осуществляется по согласованию с ФХБ.

5. Клубы обязаны соблюдать требования о максимальных и минимальных размерах оплаты труда спортсмена, максимальном и минимальном размере ежемесячной общекомандной заработной платы спортсменов команды, о максимальных и минимальных размерах оплаты труда тренерско-административного состава команд, а также о максимальном размере общекомандной премии за победы в матчах регулярного Чемпионата и о максимальном размере премиального вознаграждения за места, занятые командами в Чемпионате Республики Беларусь, устанавливаемые ФХБ на каждый спортивный сезон.

6. В случае нарушения клубами Регламента, Дисциплинарный комитет привлекает к ответственности виновных лиц согласно Дисциплинарному регламенту ФХБ.

7. В случае совершения хоккеистами, тренерами, иными должностными лицами и специалистами клуба, судьями и инспекторами дисциплинарных нарушений, размер штрафа и форма наказания, определяется в соответствии с Дисциплинарным регламентом ФХБ.

8. В матчах Чемпионата могут принимать участие хоккеисты, удовлетворяющие следующим требованиям:

8.1. не имеющие ограничений для профессиональной хоккейной деятельности по состоянию здоровья;

8.2. имеющие зарегистрированные в ФХБ Контракты профессиональных хоккеистов либо договоры о спортивной подготовке с СУСУ;

8.3. имеющие при необходимости надлежащим образом оформленный и оплаченный международный трансфер ИИХФ (в соответствии с действующей

редакцией Положения ФХБ об оформлении международных трансферов и Регламентом международных трансферов ИИХФ);

8.4. иностранные граждане при условии оплаты клубом взноса за право участия в Чемпионате хоккеиста, не являющегося гражданином Республики Беларусь.

9. Хоккеисты не имеют права участвовать в Чемпионате до истечения срока дисквалификации, наложенной ФХБ, ИИХФ, КХЛ, ВХЛ, МХЛ, вне зависимости от того, в каком сезоне была наложена соответствующая дисквалификация, а также хоккеисты и тренерско-административный состав, подвергнутые спортивной дисквалификации за допинг в спорте. Базой для расчета периода времени дисквалификации признается дата принятия решения о наложении дисквалификации и количество матчей, на которое вынесена дисквалификация.

Пример 1. На хоккеиста белорусского клуба, выступающего в КХЛ (МХЛ, ВХЛ), 29 сентября наложена дисквалификация на 3 матча. Следующие матчи клуба в КХЛ (МХЛ, ВХЛ) состоятся 3, 7 и 9 октября. Следующие матчи клуба (фарм-клуба) в Чемпионате состоятся 1, 3, 8 и 10 октября. В этом случае хоккеист может выступать в Чемпионате в матче 8 октября (за исполнение дисквалификации берется сумма пропущенных матчей в Чемпионате и КХЛ (МХЛ, ВХЛ)).

Пример 2. На хоккеиста, выступающего за команду белорусского клуба в Высшей лиге Чемпионата, 29 сентября наложена дисквалификация на 5 матчей. Следующие матчи команды клуба в Высшей лиге состоятся 4, 5, 11, 12, 18, 19 октября. Следующие матчи команды клуба в Экстрактиге состоятся 1, 3, 8, 10, 15, 17 октября. В этом случае хоккеист может выступать в матче Высшей лиги 19 октября, а в матче Экстрактиги 10 октября (за исполнение дисквалификации берется сумма пропущенных матчей в Высшей лиге и Экстрактиге).

10. Судьи не имеют права обслуживать матчи Чемпионата до истечения срока отстранения от судейства матчей Чемпионата, вне зависимости от того, в каком сезоне наложено наказание.

Статья 12. Участники Чемпионата

1. Состав участников Чемпионата на соответствующий сезон утверждается Исполкомом ФХБ по представлению отдела ФХБ на основании заявок и документов, представленных клубами не позднее 1 июля текущего спортивного сезона, претендующими на участие в Чемпионате.

2. Участие клубов в Чемпионате реализуется на основе Регламента.

Статья 13. Критерии допуска к участию в Чемпионате главных тренеров

1. К участию в Чемпионате в качестве главных тренеров команд Экстрактиги и Высшей лиги допускаются специалисты, имеющие высшее образование в сфере физической культуры и спорта соответствующей квалификации (тренер по хоккею).

Документы об образовании и квалификации, выданные за пределами Республики Беларусь, принимаются на усмотрение ФХБ.

2. Для главных тренеров Экстрактиги обязательным требованием

является:

документ об образовании, выданный Учреждением дополнительного образования взрослых «Центр повышения квалификации руководящих работников и специалистов «Высшая школа тренеров»,

или документ установленного образца, подтверждающий наличие соответствующего образования, полученного в учреждениях образования других государств, или документ, подтверждающий прохождение обучения в указанных учреждениях,

или наличие почетного звания «Заслуженный тренер Республики Беларусь», полученное за деятельность в области хоккея.

Статья 14. Сроки проведения Чемпионата

1. Первый этап (регулярный чемпионат) Экстралиги проводится с августа по март.

2. Первый этап (регулярный чемпионат) Высшей лиги проводится с сентября по март.

3. Вторые этапы (плей-офф) Экстралиги и Высшей лиги проводятся с марта по апрель.

Статья 15. Время начала матчей

1. Начало матчей Экстралиги:

1.1. в рабочие дни – 19.00;

1.2. в выходные и праздничные дни – не ранее 13.00 и не позднее 17.00.

Клуб на начало сезона устанавливает время начала «домашних» матчей в выходные и праздничные дни, которое не может быть изменено на протяжении всего сезона.

2. По запросу Телевещателя в связи с организацией телевизионных трансляций время начала матча может быть изменено ФХБ.

3. Начало матчей Высшей лиги:

3.1. первый матч – 17.00;

3.2. второй матч – 13.00.

4. В случаях, если матчи Экстралиги и Высшей лиги должны состояться в Спортсооружении в один и тот же день:

4.1. время начала матча Экстралиги должно соответствовать Регламенту;

4.2. время начала матча Высшей лиги определяется ФХБ.

5. Все матчи должны начинаться по времени строго в соответствии с Регламентом.

6. Переносы даты проведения матчей и времени их начала допускаются в исключительных случаях по решению ФХБ.

ГЛАВА 4. СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВОГО ЭТАПА

Статья 16. Структура проведения первого этапа (регулярного чемпионата) Экстралиги

1. Регулярный чемпионат Экстралиги проводится в две стадии. На

первой стадии регулярного чемпионата Экстралиги команды играют в 2-х дивизионах: дивизион А и дивизион Б.

2. На первой стадии регулярного Чемпионата каждая команда проводит матчи с командами своего дивизиона по круговой системе согласно утвержденному ФХБ Календарю матчей.

3. По итогам первой стадии регулярного Чемпионата Экстралиги команды принимают участие во второй стадии. На второй стадии команды Экстралиги делятся на три группы в зависимости от мест, занятых в своих дивизионах на первой стадии.

Первая группа состоит из команд дивизиона А Экстралиги, занявших места с 1-го по 6-е по итогам первой стадии первого этапа Чемпионата.

Вторая группа состоит из команд дивизиона А Экстралиги, занявших места с 7-го по 8-е по итогам первой стадии первого этапа Чемпионата и команд дивизиона Б, занявших места с 1-го по 4-е по итогам первой стадии первого этапа Чемпионата.

Третья группа состоит из команд дивизиона Б Экстралиги, занявших места с 5-го и ниже по итогам первой стадии первого этапа Чемпионата.

4. В каждой группе второй стадии регулярного Чемпионата Экстралиги каждая команда проводит матчи с командами своей группы по круговой системе согласно утвержденному ФХБ Календарю матчей.

Статья 17. Система начисления очков на первом этапе

1. По результатам каждого матча регулярного Чемпионата Экстралиги победившей команде начисляются:

1.1. за победу в основное время матча – три очка;

1.2. за победу в овертайме или в серии бросков, определяющих победителя матча, – два очка.

2. По результатам каждого матча Экстралиги команде, потерпевшей поражение:

2.1. в основное время матча очки не начисляются;

2.2. по результатам овертайма или серии бросков, определяющих победителя матча, – начисляется одно очко.

Статья 18. Определение результатов и мест на первом этапе Чемпионата

1. Места команд в таблице дивизионов Экстралиги после первой стадии регулярного Чемпионата определяются по сумме очков, набранных во всех матчах первого этапа Экстралиги.

2. Места команд в таблице в группах Экстралиги после второй стадии регулярного Чемпионата определяются следующим образом:

2.1. в первой группе места определяются по сумме очков, набранных командами на первой и второй стадии регулярного Чемпионата;

2.2. во второй и третьей группе места определяются по сумме очков, набранных командами на второй стадии регулярного Чемпионата.

3. В случае равенства очков у двух или более команд преимущество имеет команда:

- 3.1. набравшая наибольшее количество очков в матчах между этими командами;
- 3.2. имеющая лучшую разность заброшенных и пропущенных шайб в матчах между этими командами;
- 3.3. имеющая наибольшее количество заброшенных шайб в матчах между этими командами;
- 3.4. имеющая лучшую разность заброшенных и пропущенных шайб во всех матчах первого этапа;
- 3.5. имеющая наибольшее количество побед во всех матчах первого этапа;
- 3.6. имеющая наибольшее количество побед в основное время во всех матчах первого этапа;
- 3.7. имеющая наибольшее количество заброшенных шайб во всех матчах первого этапа;
- 3.8 занявшая более высокое место по итогам Чемпионата предыдущего спортивного сезона;
- 3.9. при равенстве всех вышеперечисленных показателей или их отсутствии распределение мест между командами определяется жребием;
- 3.10. указанные выше критерии применяются последовательно.

Статья 19. Учет итогов матчей первого этапа Экстралиги с аннулированным результатом

В случаях, когда в соответствии с положениями Регламента результат отдельного матча первого этапа Экстралиги должен быть аннулирован с одновременным зачетом одной из команд технического поражения, применяются следующие требования:

1. если матч был завершен и команда, которой должно быть засчитано техническое поражение проиграла в основное время, результат матча остается прежним;
2. если матч был завершен и команда, которой должно быть засчитано техническое поражение, проиграла в дополнительное время или в серии бросков, определяющих победителя матча, – результат матча аннулируется, соответствующей команде засчитывается техническое поражение (−:+) и очки не начисляются. Команде–сопернице засчитывается техническая победа (+:−) и начисляются три очка;
3. если матч не был завершен или был завершен, но команда, которой должно быть засчитано техническое поражение, одержала победу в основное время, в дополнительное время или в серии бросков, определяющих победителя матча, – результат матча аннулируется, соответствующей команде засчитывается техническое поражение (−:+) и очки не начисляются. Команде–сопернице засчитывается техническая победа (+:−) и начисляются три очка;
4. индивидуальная статистика хоккеистов за данный матч сохраняется.

Статья 20. Учет итогов несостоявшихся матчей Экстралиги

В случаях, когда отдельный матч первого этапа Экстралиги не состоялся и одной из команд, которая должна была принять в нем участие, в соответствии с положениями Регламента должно быть засчитано техническое поражение (–:+), этой команде очки не начисляются. Команде-сопернице засчитывается техническая победа (+:–) и начисляются три очка.

Статья 21. Учет результатов технических поражений при подсчете разницы заброшенных и пропущенных шайб

При подсчете разницы заброшенных и пропущенных шайб для определения занимаемых командами мест на первом этапе Экстралиги заброшенные и пропущенные шайбы в матчах, в которых в соответствии с положениями Регламента одной из команд засчитано техническое поражение (–:+), а другой команде – техническая победа (+:–), не учитываются.

Статья 22. Итоги первого этапа (регулярного чемпионата) Экстралиги

1. По итогам первого этапа (регулярного чемпионата) Экстралиги определяются:

1.1. победитель регулярного Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона Экстралиги;

1.2. порядок занятых командами мест, в том числе для определения пар команд-участниц второго этапа Экстралиги (серии матчей плей-офф);

1.3. восемь лучших команд, имеющих право принимать участие в дивизионе А Экстралиги следующего спортивного сезона.

2. Победителем регулярного Чемпионата становится команда, занявшая 1-е место в первой группе Экстралиги по итогам первого этапа Чемпионата.

ГЛАВА 5. СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВТОРОГО ЭТАПА ЭКСТРАЛИГИ

Статья 23. Порядок определения команд для участия в плей-офф Экстралиги

Во втором этапе Экстралиги (серии матчей плей-офф) принимают участие 6 команд первой группы Экстралиги и 2 лучшие команды второй группы Экстралиги по итогам второй стадии регулярного Чемпионата.

Номера «посева» с 1-го по 6-й определяются в порядке мест, занятых командами в первой группе Экстралиги по итогам первого этапа, номера «посева» с 7-го по 8-й определяются в порядке мест, занятых командами во второй группе Экстралиги по итогам второй стадии первого этапа Чемпионата.

Статья 24. Структура проведения матчей плей-офф Экстралиги

1. Пары команд для каждой серии плей-офф формируются по следующему принципу: команда, имеющая наиболее высокий номер «посева», играет с командой, имеющей наименьший номер «посева», команда, имеющая второй по счету номер посева – с командой, имеющей предпоследний номер

посева и т.д.

2. Преимущество своей площадки на всех стадиях розыгрыша плей-офф получают команды с более высоким номером «посева».

Статья 25. Порядок проведения матчей плей-офф Экстралиги

1. Во втором этапе Экстралиги (серии матчей плей-офф) проведение матчей осуществляется следующим образом:

1.1. проводятся серии матчей $\frac{1}{4}$ финала;

1.2. проводятся серии матчей $\frac{1}{2}$ финала;

1.3. проводятся серии матчей финала.

2. В одной серии матчей принимают участие две команды.

3. Серии матчей $\frac{1}{4}$ финала, $\frac{1}{2}$ финала и финала проводятся до четырех побед, максимальное количество матчей — семь. Первые два матча и, в случае необходимости, пятый и седьмой матчи проводятся в Спортсооружении клуба, чья команда имеет более высокий номер «посева» в паре.

4. Победителем серии становится команда, победившая в четырех матчах серии. Команда, проигравшая в серии четыре матча, прекращает свое участие в плей-офф.

Статья 26. Распределение мест по итогам второго этапа Экстралиги

1. По итогам второго этапа определяются команда — Чемпион Республики Беларусь по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона, а также места команд в итоговой таблице Экстралиги со 2-го по 8-е включительно.

2. Команда, победившая в серии матчей финала плей-офф Экстралиги, становится Чемпионом Республики Беларусь по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона и занимает первое место в итоговой таблице Чемпионата.

3. Команда, уступившая в серии матчей финала плей-офф Экстралиги, становится серебряным призером и занимает второе место в итоговой таблице Чемпионата.

4. Команда, проигравшая в серии матчей $\frac{1}{2}$ финала, но имеющая более высокий номер «посева» занимает 3-е место в итоговой таблице Чемпионата.

5. Команда, проигравшая в серии матчей $\frac{1}{4}$ финала и имеющая менее высокий номер «посева» занимает четвертое место в итоговой таблице Чемпионата.

6. Места с 5-го по 8-е распределяются среди команд, уступивших в серии матчей $\frac{1}{4}$ финала. При этом более высокое место получает команда, имеющая более высокий номер «посева».

7. Места с 9-го по 12-е распределяются среди команд 2-й группы по итогам второй стадии регулярного Чемпионата, не прошедших во второй этап Чемпионата. При этом более высокое место занимает команда, занявшая более высокое место во 2-й группе Экстралиги по итогам второй стадии регулярного Чемпионата.

8. Места с 13-го по 17-е и ниже распределяются среди команд 3-й группы Экстралиги. При этом более высокое место занимает команда, занявшая

более высокое место в 3-й группе Экстралиги по итогам второй стадии регулярного Чемпионата.

9. Окончательные итоги Чемпионата подводятся отделом ФХБ не позднее 30 апреля текущего спортивного сезона.

10. Результаты Чемпионата оформляются в виде официальной итоговой таблицы и публикуется на Hockey.by.

Статья 27. Учет итогов матчей второго этапа с аннулированным результатом, несостоявшихся матчей, учет результатов технических поражений

В случаях, когда отдельный матч второго этапа Экстралиги не состоялся и одной из команд, которая должна была принять в нем участие, в соответствии с положениями Регламента должно быть засчитано техническое поражение, а также когда в соответствии с положениями Регламента результат отдельного матча второго этапа Экстралиги должен быть аннулирован с одновременным зачетом одной из команд технического поражения, применяются следующие требования:

1. если матч был завершен и команда, которой должно быть засчитано техническое поражение, проиграла – результат матча остается прежним;
2. если матч не был завершен или был завершен, но команда, которой должно быть засчитано техническое поражение, выиграла – результат матча аннулируется, соответствующей команде засчитывается техническое поражение (–:+). Команде-сопернику засчитывается техническая победа (+:–);
3. индивидуальная статистика хоккеистов за данный матч сохраняется.

ГЛАВА 7. СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСШЕЙ ЛИГИ

Статья 28. Структура проведения первого этапа Высшей лиги

1. На первом этапе Высшей лиги каждая команда проводит матчи на своей площадке и матчи на площадке соперника согласно утвержденному Календарю матчей.

2. По результатам каждого матча первого этапа Высшей лиги победившей команде начисляются за победу:

- 2.1. в основное время матча – три очка;
- 2.2. в овертайме или в серии бросков, определяющих победителя матча, – два очка.

3. По результатам каждого матча первого этапа Высшей лиги команде, потерпевшей поражение:

- 3.1. в основное время матча очки не начисляются;
- 3.2. по результатам овертайма или серии бросков, определяющих победителя матча, – начисляется одно очко.

Статья 29. Учет итогов матчей первого этапа Высшей лиги с аннулированным результатом

В случаях, когда в соответствии с положениями Регламента результат отдельного матча первого этапа Высшей лиги должен быть аннулирован с одновременным зачетом одной из команд технического поражения, применяются требования, аналогичные указанным в статье 19 Регламента.

Статья 30. Учет итогов несостоявшихся матчей Высшей лиги

В случаях, когда отдельный матч первого этапа Высшей лиги не состоялся и одной из команд, которая должна была принять в нем участие, в соответствии с положениями Регламента должно быть засчитано техническое поражение (−:+), этой команде очки не начисляются. Команде-сопернику засчитывается техническая победа (+:−) и начисляется три очка.

Статья 31. Учет результатов технических поражений при подсчете разницы заброшенных и пропущенных шайб

При подсчете разницы заброшенных и пропущенных шайб для определения занимаемых командами мест на первом этапе Высшей лиги заброшенные и пропущенные шайбы в матчах, в которых в соответствии с положениями Регламента одной из команд засчитано техническое поражение (−:+), а другой команде – техническая победа (+:−), не учитываются.

Статья 32. Итоги первого этапа Высшей лиги

1. По итогам первого этапа Высшей лиги определяются 8 (восемь) команд, которые принимают участие во втором этапе Высшей лиги.

2. Места команд в таблице Высшей лиги после первого этапа Высшей лиги определяются по сумме очков, набранных во всех матчах первого этапа Высшей лиги.

3. В случае равенства очков у двух или более команд после первого этапа Высшей лиги преимущество имеет команда:

3.1. набравшая наибольшее количество очков в матчах между этими командами;

3.2. имеющая лучшую разность заброшенных и пропущенных шайб в матчах между этими командами;

3.3. имеющая наибольшее количество заброшенных шайб в матчах между этими командами;

3.4. имеющая лучшую разность заброшенных и пропущенных шайб во всех матчах первого этапа;

3.5. имеющая наибольшее количество побед во всех матчах первого этапа;

3.6. имеющая наибольшее количество побед в основное время во всех матчах первого этапа;

3.7. имеющая наибольшее количество заброшенных шайб во всех матчах первого этапа;

3.8. занявшая более высокое место по итогам Чемпионата в Высшей лиге

предыдущего спортивного сезона;

3.9. при равенстве всех вышеперечисленных показателей или их отсутствии распределение мест между командами определяется жребием;

3.10. указанные выше критерии применяются последовательно.

Статья 33. Порядок определения команд для участия во втором этапе (серии матчей плей-офф) Высшей лиги

По итогам первого этапа Высшей лиги определяются 8 (восемь) команд, которые получают право участия во втором этапе Высшей лиги (серии матчей плей-офф). Номера «посева» с 1-го по 8-й определяются в порядке мест, занятых командами по итогам первого этапа Высшей лиги.

Статья 34. Структура проведения матчей плей-офф Высшей лиги

1. Пары команд для каждой стадии плей-офф формируются по следующему принципу: команда, имеющая наиболее высокий номер «посева», играет с командой, имеющей наиболее низкий номер «посева», команда, имеющая второй по счету номер посева – с командой, имеющей предпоследний номер посева и т.д.

2. Преимущество своей площадки на всех стадиях серии плей-офф получают команды с более высоким номером «посева».

Статья 35. Порядок проведения матчей плей-офф Высшей лиги

1. Во втором этапе Высшей лиги (серии матчей плей-офф) проведение матчей осуществляется следующим образом:

1.1. проводятся матчи $\frac{1}{4}$ финала;

1.2. проводятся матчи $\frac{1}{2}$ финала;

1.3. проводятся матчи финала;

2. В одной серии матчей принимают участие две команды.

3. Серии матчей $\frac{1}{4}$ финала проводятся до трех побед, максимальное количество матчей – пять. Первые два матча и, в случае необходимости, пятый матч проводятся в Спортсооружении клуба, чья команда имеет более высокий номер «посева» в паре. Победителем серии становится команда, победившая в трех матчах серии. Команда, проигравшая в серии три матча, прекращает свое участие в плей-офф.

4. Серии матчей $\frac{1}{2}$ финала и финала проводятся до четырех побед, максимальное количество матчей – семь. Первые два матча и, в случае необходимости, пятый и седьмой матчи проводятся в Спортсооружении клуба, чья команда имеет более высокий номер «посева» в паре. Победителем становится команда, победившая в четырех матчах серии. Команда, проигравшая в серии четыре матча, прекращает свое участие в плей-офф.

Статья 36. Распределение мест по итогам второго этапа Высшей лиги

1. По итогам второго этапа Высшей лиги определяются команда – победитель Высшей лиги, а также места команд в итоговой таблице Высшей лиги со 2-го по 8-е включительно.

2. Команда, победившая в финале Высшей лиги, становится победителем Чемпионата в Высшей лиге и занимает первое место в итоговой таблице Чемпионата в Высшей лиге.

3. Команда, уступившая в серии матчей финала Высшей лиги, занимает второе место в итоговой таблице Чемпионата в Высшей лиге, становится серебряным призером Чемпионата в Высшей лиге.

4. Третье место в Высшей лиге занимает одна из двух команд, уступивших в $\frac{1}{2}$ финала Высшей лиги, занявшая более высокое место в общей таблице по итогам первого этапа Высшей лиги. Команда, занявшая третье место в Высшей лиге, становится бронзовым призером Чемпионата в Высшей лиге.

5. Четвертое место в Высшей лиге занимает одна из двух команд, уступивших в $\frac{1}{2}$ финала Высшей лиги, занявшая более низкое место в общей таблице по итогам первого этапа Высшей лиги.

6. Распределение мест с 5-го по 8-е в Чемпионате в Высшей лиге осуществляется среди команд, уступивших в сериях $\frac{1}{4}$ второго этапа Высшей лиги. При этом более высокое место получает команда, занявшая более высокое место в общей таблице по итогам первого этапа Высшей лиги.

7. Места в итоговой таблице Высшей лиги, начиная с 9-го, распределяются среди команд, не участвующих во втором этапе, в соответствии с положением этих команд в общей таблице по итогам первого этапа Высшей лиги.

8. Окончательные итоги Высшей лиги подводятся отделом ФХБ не позднее 30 апреля текущего спортивного сезона.

9. Результаты Высшей лиги оформляются в виде официальной итоговой таблицы и публикуется на Hockey.by.

Статья 37. Учет итогов матчей второго этапа Высшей лиги с аннулированным результатом, несостоявшихся матчей, учет технических поражений

Учет итогов матчей второго этапа Высшей лиги с аннулированным результатом, несостоявшихся матчей, учет результатов технических поражений производится в соответствии со статьей 27 Регламента.

ГЛАВА 8. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Статья 38. Награждение победителя Чемпионата в Экстралиге

1. По завершении решающего матча финальной серии второго этапа Чемпионата обе команды, участвовавшие в матче, остаются на хоккейной площадке для участия в церемонии закрытия Чемпионата.

2. Сценарий и порядок проведения церемонии закрытия Чемпионата определяется ФХБ и доводится до сведения клубов, команды которых принимают участие в серии. Организация церемонии закрытия в соответствии с установленным сценарием возлагается на клуб, в Спортсооружении которого проводится решающий матч.

3. Церемония проводится уполномоченными представителями ФХБ, МСТ, а также лицами, привлекаемыми ФХБ для проведения церемонии.

4. Переходящий Кубок Президента Республики Беларусь вручается капитану команды-чемпиона Республики Беларусь по хоккею с шайбой на льду во время церемонии закрытия Чемпионата.

5. Не позднее одного часа после завершения церемонии закрытия Чемпионата руководитель хоккейного клуба команды-чемпиона обязан передать переходящий Кубок Президента Республики Беларусь уполномоченному представителю ФХБ.

Статья 39. Награждение бронзового призера Чемпионата

Сценарий и порядок награждения бронзового призера Чемпионата определяется ФХБ и доводится до сведения клуба.

Статья 40. Награды Чемпионата

1. Наградами для команды-чемпиона являются переходящий Кубок Президента Республики Беларусь, «золотые» медали Чемпионата (в количестве 40 единиц) и памятный приз.

1.1. «Золотые» медали Чемпионата и памятный приз могут вручаться руководством ФХБ хоккеистам, тренерам и руководителям команды-чемпиона на отдельной церемонии чествования, место, дата, время которой определяются ФХБ по представлению Победителя Чемпионата.

1.2. «Золотыми» медалями награждаются:

главные тренеры, тренеры, указанные в заявке команды-чемпиона на дату завершения Чемпионата;

хоккеисты, указанные в заявке команды-чемпиона на дату завершения Чемпионата;

хоккеисты фарм-команды команды-чемпиона, принявшие участие в пятидесяти и более процентах матчей, сыгранных командой-чемпионом в Чемпионате;

три руководителя и пять иных представителей команды-чемпиона (по представлению руководства клуба).

2. Наградами для команды – серебряного призера Чемпионата являются «серебряные» медали Чемпионата (в количестве 40 единиц) и памятный приз.

2.1. «серебряные» медали Чемпионата и памятный приз могут вручаться руководством ФХБ хоккеистам, тренерам и руководителям команды - серебряного призера Чемпионата на отдельной церемонии чествования, место, дата, время которой определяются ФХБ по представлению команды - серебряного призера Чемпионата.

2.2. «Серебряными» медалями награждаются:

тренеры, указанные в заявке команды - серебряного призера Чемпионата на дату завершения Чемпионата;

хоккеисты, указанные в заявке команды - серебряного призера Чемпионата на дату завершения Чемпионата;

хоккеисты фарм-команды команды - серебряного призера Чемпионата, принявшие участие в пятидесяти и более процентах матчей, сыгранных командой - серебряным призером в Чемпионате;

три руководителя и три иных представителя команды - серебряного призера Чемпионата (по представлению руководства клуба).

3. Наградами для команды - бронзового призера Чемпионата являются «бронзовые» медали (в количестве 40 единиц) Чемпионата и памятный приз.

3.1. «Бронзовые» медали Чемпионата и памятный приз могут вручаться руководством ФХБ хоккеистам, тренерам и руководителям команды - бронзового призера Чемпионата на отдельной церемонии чествования, место, дата, время которой определяются ФХБ по представлению команды - бронзового призера Чемпионата.

3.2. «Бронзовыми» медалями награждаются:

тренеры, указанные в заявке команды - бронзового призера Чемпионата на дату завершения Чемпионата;

хоккеисты, указанные в заявке команды - бронзового призера Чемпионата на дату завершения Чемпионата;

хоккеисты фарм-команды команды - бронзового призера Чемпионата, принявшие участие в пятидесяти и более процентах матчей, сыгранных командой - бронзовым призером в Чемпионате;

три руководителя и три иных представителя команды - бронзового призера Чемпионата (по представлению руководства клуба).

4. Наградой для команды - победителя регулярного Чемпионата Экстравиаиги текущего спортивного сезона является переходящий кубок ФХБ, который вручается команде перед началом первой игры второго этапа Чемпионата.

Статья 41. Награды Чемпионата в Высшей лиге

1. Команда, занявшая 1-е место в Высшей лиге Чемпионата, становится победителем Высшей лиги.

2. Команда – победитель Высшей лиги Чемпионата награждается переходящим кубком ФХБ, медалями (в количестве 40 единиц) и памятным призом.

3. Команды, занявшие 2-е и 3-е места в Высшей лиге Чемпионата, награждаются памятными призами и медалями (в количестве 40 единиц для каждой команды).

4. Медалями награждаются хоккеисты, тренеры, руководители и иные представители указанных команд.

5. Церемония награждения команд происходит в соответствии с церемониями награждения Чемпиона, серебряного призера, бронзового призера Экстравиаиги Чемпионата.

Статья 42. Специальные призы

1. В ходе проведения Чемпионата Экстравиаиги и по его итогам могут присуждаться специальные призы Чемпионата.

2. Призы могут присуждаться по следующим номинациям:
три лучших игрока дня,
лучший вратарь недели,
лучший нападающий недели,
лучший защитник недели,
лучший молодой игрок недели,
лучший вратарь месяца,
лучший нападающий месяца,
лучший защитник месяца,
лучший молодой игрок месяца,
лучший вратарь Чемпионата,
лучший нападающий Чемпионата,
лучший защитник Чемпионата,
лучший бомбардир (по системе «гол+пас») Чемпионата,
лучший молодой игрок Чемпионата,
самый полезный игрок плей-офф,
лучший тренер Чемпионата,
лучший арбитр Чемпионата,
лучшая арена Чемпионата.

ГЛАВА 9. ЗАЯВКИ КЛУБОВ

Статья 43. Заявка команд клубов для участия в Чемпионате

1. В любой момент времени в заявочных списках клуба для участия в Чемпионате в сумме может находиться не более 50 хоккеистов. В матчах имеют право принимать участие хоккеисты, включенные в заявку команды с соблюдением установленных норм и требований Регламента.

Все хоккеисты, находящие с клубом в трудовых отношениях, заключившие с клубом контракт Профессионального хоккеиста, должны быть внесены в один из заявочных списков клуба.

Возраст хоккеиста во всех статьях настоящего Регламента определяется по году рождения на начало сезона и действует в течение всего сезона.

2. В любой момент времени в заявочном списке команды для участия в Экстраклиге может находиться:

2.1. не более 25 хоккеистов в возрасте 16 лет и старше, не имеющих официально оформленных и зарегистрированных в ФХБ вызовов в расположение сборных команд, из них:

2.1.1. хоккеисты в возрасте 16 лет, которые прошли углубленное медицинское обследование в ГУ «Республиканский научно-практический центр спорта» или в областном/городском учреждении спортивной медицины, предоставили нотариально заверенное согласие одного из родителей (попечителя) хоккеиста на участие хоккеиста в Чемпионате по установленной форме (приложение 5) и на основании обращения руководства клуба с приложением документов, в полной мере подтверждающих высокий потенциал хоккеиста по согласованию с отделом развития и детско-юношеского хоккея

ФХБ;

2.1.2. хоккеисты в возрасте 17 лет, которые прошли углубленное медицинское обследование в ГУ «Республиканский научно-практический центр спорта» или в областном/городском учреждении спортивной медицины;

2.2. не более 5 хоккеистов-иностранных граждан (легионеров), в том числе не более одного вратаря иностранного гражданина, который имеет право сыграть не более 50% матчей регулярного Чемпионата;

2.3. не более 7 хоккеистов в возрасте старше 28 лет.

3. Для команды U 20 (молодежной сборной Республики Беларусь по хоккею с шайбой) в любой момент времени в заявочном списке может находиться не более 28 хоккеистов граждан Республики Беларусь.

4. В любой момент времени в заявочном списке команды **фарм-клуба ХК «Динамо-Минск»** для участия в Экстралиге может находиться не более 25 хоккеистов в возрасте 16 лет и старше (с соблюдением подпунктов 2.1.1 и 2.1.2 настоящей статьи), не имеющих официально оформленных и зарегистрированных в ФХБ вызовов в расположение сборных команд, из них:

4.1. не более 5 хоккеистов-иностранных граждан (легионеров), в том числе не более одного вратаря-иностранных гражданина, который имеет право сыграть не более 50% матчей регулярного Чемпионата;

4.2. не более 7 хоккеистов в возрасте старше 28 лет.

В заявочном списке команды фарм-клуба ХК «Динамо-Минск» для участия в Экстралиге может находиться не более 10 Командированных хоккеистов из ХК «Динамо-Минск». В связи с этим в заявочном списке команды фарм-клуба ХК «Динамо-Минск» в общей сумме может находиться не более 35 хоккеистов. При этом заявка команды на матч осуществляется с соблюдением требований статьи 45 Регламента.

5. Любой хоккеист, вызванный из фарм-клуба ХК «Динамо-Минск» в основной состав команды ХК «Динамо-Минск», может быть вновь командирован только в тот фарм-клуб ХК «Динамо-Минск», за который был заявлен, в том числе после даты закрытия трансферного окна.

Любой хоккеист, вызванный в основной состав команды ХК «Динамо-Минск» из любого клуба Чемпионата, не являющегося фарм-клубом ХК «Динамо-Минск», может быть вновь заявлен только за свой предыдущий клуб.

В случае направления хоккеистов из фарм-клуба ХК «Динамо-Минск» в основной состав команды ХК «Динамо-Минск», ХК «Динамо-Минск» должен извещать об этом ФХБ документально.

6. Под сыгранным матчем для вратаря-иностранных гражданина следует понимать матч, в котором он сыграл более 50 % игрового времени.

7. В любой момент времени в заявочном списке команды для участия в **Высшей лиге** может находиться:

7.1. не более 25 хоккеистов-граждан Республики Беларусь в возрасте не старше 20 и не младше 15 лет, не имеющих официально оформленных и зарегистрированных в ФХБ вызовов в расположение сборных команд;

7.1.1. хоккеисты в возрасте 15-16 лет, которые прошли углубленное медицинское обследование в ГУ «Республиканский научно-практический центр

спорта» или в областном/городском учреждении спортивной медицины, предоставили нотариально заверенное согласие одного из родителей (попечителя) хоккеиста на участие хоккеиста в Чемпионате (приложение 5) и на основании обращения руководства клуба с приложением документов, в полной мере подтверждающих высокий потенциал хоккеиста по согласованию с отделом развития и детско-юношеского хоккея ФХБ;

7.1.2. хоккеисты в возрасте 17 лет, которые прошли углубленное медицинское обследование в ГУ «Республиканский научно-практический центр спорта» или в областном учреждении спортивной медицины;

7.2. хоккеисты в возрасте 15 лет могут быть заявлены только за команды Высшей лиги.

Статья 44. Заявка на Чемпионат иностранных команд

В случае участия в Чемпионате иностранных команд требования к заявке команд на сезон определяет ФХБ.

Статья 45. Заявочный список команды клуба для участия в матче Экстралиги

1. В заявочном списке команды клуба Республики Беларусь для участия в матче Экстралиги может находиться не более 22-х спортсменов (включая 2-х вратарей), из них:

1.1. не менее одного вратаря-гражданина Республики Беларусь;

1.2. не более пяти хоккеистов-иностранных граждан, в том числе не более одного вратаря-иностранных граждан, который имеет право сыграть не более 50% матчей регулярного Чемпионата;

1.3. не более 7 хоккеистов в возрасте старше 28 лет;

1.4. не менее 1-го полевого хоккеиста-гражданина Республики Беларусь в возрасте не старше 20 лет, при условии заявки на матч не более 22 хоккеистов;

или при отсутствии в заявке на матч хоккеистов в возрасте не старше 20 лет заявочный список команды на матч не может превышать более 21 хоккеиста с соблюдением пунктов 1.1-1.3 настоящей статьи.

2. В заявочный список команды клуба для участия в матче Экстралиги могут быть включены хоккеисты из заявочного списка команды клуба Высшей лиги.

3. Для включения в заявочный список команды клуба для участия в матче Экстралиги хоккеистов, из заявочного списка команды клуба Высшей лиги, клуб обязан за 24 часа до начала матча:

3.1. присвоить указанному хоккеисту постоянный игровой номер для участия в матчах Экстралиги;

3.2. направить в ФХБ заявочные (дозаявочные) документы в соответствии с требованиями статьи 51 настоящего Регламента;

3.3. осуществить необходимые действия в Электронной базе.

4. Требования к заявочным спискам команд иностранных клубов для участия в матчах Экстралиги определяются ФХБ, но не более 22-х хоккеистов (в том числе 2-х вратарей).

Статья 46. Заявочный список команды клуба для участия в матче Высшей лиги

1. В заявочном списке команды клуба для участия в матче Высшей лиги может находиться не более 22-х хоккеистов-граждан Республики Беларусь (включая 2-х вратарей) в возрасте не старше 20 лет, из них не более 3-х хоккеистов в возрасте 20 лет.

2. Требования к заявочным спискам команд иностранных клубов для участия в матче Высшей лиги определяются ФХБ, но не более 22-х хоккеистов (включая 2-х вратарей).

3. В заявочный список команды клуба для участия в матче Высшей лиги могут быть включены хоккеисты из заявочного списка команды Экстравиа лиги при условии соблюдения требований, указанных в пункте 1 настоящей статьи.

4. В заявочный список команды клуба для участия в матче Высшей лиги регулярного Чемпионата могут быть включены не более 3-х хоккеистов-граждан Республики Беларусь старше 20 лет (на каждый отдельный матч) из заявочного списка команды Экстравиа лиги, которые имеют право сыграть на первом этапе Высшей лиги не более 15 матчей каждый из хоккеистов. При этом общая заявка на матч Высшей лиги не может превышать 22 хоккеиста.

5. Для включения в заявочный список команды клуба для участия в матче Высшей лиги хоккеистов, находящихся в заявочном списке Экстравиа лиги, клуб обязан за 24 часа до начала матча:

5.1. присвоить указанному хоккеисту постоянный игровой номер для участия в матчах Высшей лиги;

5.2. направить в ФХБ заявочные (дозаявочные) документы в соответствии с требованиями статьи 51 настоящего Регламента;

5.3. осуществить необходимые действия в Электронной базе.

Статья 47. Переходы, обмены и дозаявка хоккеистов

1. Все заявки, дозаявки, переходы и обмены хоккеистов между клубами осуществляются в течение всего Чемпионата и заканчиваются в день закрытия трансферного окна текущего спортивного сезона 31 января в 24:00 по белорусскому времени.

День закрытия трансферного окна текущего спортивного сезона – 31 января.

2. Исключение составляют:

заявки хоккеистов, которые возвращаются в свои «старые» клубы из сборных команд Республики Беларусь,

заявки командированных хоккеистов из ХК «Динамо-Минск» в команду фарм-клуба ХК «Динамо-Минск»,

заявки хоккеистов, которые возвращаются из ХК «Динамо-Минск» в свои «старые» клубы при расторжении трудового договора.

Статья 48. Сроки заявки команд клубов

1. Заявка команд хоккейных клубов для участия в Чемпионате

осуществляется отделом ФХБ согласно утвержденному графику. Для каждого клуба отделом ФХБ определяется дата и время для приема документов с целью заявки команды клуба для участия в Чемпионате. О дате и времени подачи заявок клубы информируются не позднее 10 августа текущего спортивного сезона.

2. Прием заявочных документов, определенных Регламентом, от всех хоккейных клубов Чемпионата заканчивается за 48 часов до начала первого матча Чемпионата и возобновляется для каждого клуба в отдельности после первого сыгранного матча в Чемпионате.

Статья 49. Форма заявки команд клубов

Заявка команд клубов осуществляется путем подачи заявочных листов.

1. Заявочный лист подается клубом по установленной ФХБ форме (приложение 1) в двух экземплярах.

Электронный вариант (в формате Word) заявочного листа направляется в отдел ФХБ не позднее чем за 24 часа до даты заявки клуба.

2. Заявочный лист должен содержать список хоккеистов команды клуба, руководителей клуба, тренеров, медицинских работников, административного персонала и быть подписан:

- 2.1. руководителем хоккейного клуба и заверен печатью;
- 2.2. ГУ «Республиканским центром спортивной медицины» либо областным/городским учреждением спортивной медицины;
- 2.3. отделом международного сотрудничества ФХБ;
- 2.4. Национальной Федерацией хоккея (для иностранных команд).

Статья 50. Приложение к заявке команды клуба

1. К заявке команды клуба Республики Беларусь прилагаются:

1.1. файлы сканирования страниц 31, 32, 33 паспортов хоккеистов граждан Республики Беларусь, указанных в заявочных листах команды клуба (в электронном виде в формате pdf, объемом не более 2 МБ для каждого паспорта) на электронном носителе; каждый файл должен быть подписан;

1.2. файлы сканирования страниц паспортов иностранных хоккеистов, содержащих информацию о гражданстве и паспортные данные хоккеистов граждан иностранных государств, указанных в заявочных листах команды клуба (в электронном виде в формате pdf, объемом не более 2 МБ для каждого паспорта) на электронном носителе; каждый файл должен быть подписан;

1.3. при необходимости копии надлежащим образом оформленных международных трансферов ИИХФ (в соответствии с действующей редакцией Положения ФХБ об оформлении международных трансферов);

1.4. копии платежных поручений, подтверждающие оплату международных трансферов ИИХФ;

1.5. при необходимости копии платежных поручений, подтверждающих оплату клубом взноса за заявку иностранного хоккеиста для участия в Чемпионате;

1.6. фотографии каждого хоккеиста в «домашнем» игровом свитере без шлема, положение тела прямо (без вполоборота) на однородном фоне (контрастном относительно цвета свитера), тренерский состав и руководителя клуба в костюме с галстуком, административный состав команды в спортивных костюмах единого образца с логотипом клуба в соответствии с заявочным списком на электронном носителе, а также групповую фотографию команды, фотографии Спортсооружения.

Технические требования к фото:

- статичное портретное фото анфас – формат jpg, соотношение сторон 3x4, размер 750x1000 px, 300 dpi;

- статичное портретное фото анфас – формат jpg, размер не менее 3000 px по длинной стороне, 300 dpi, верх и края не обрезаны;

- групповая фотография команды в «домашних» игровых свитерах нового спортивного сезона – равномерное расположение состава команды не более, чем в 3 ряда, размер не менее 3000 px по длинной стороне, 300 dpi, с перечислением всех присутствующих на фото;

- фотографии Спортсооружений, на которых запланировано проведение «домашних» матчей Чемпионата, (не менее шести разных фотографий каждого из них), включая фотографии:

внешнего вида Спортсооружения – в светлое и темное время суток;

вида Спортсооружения изнутри – два общих плана ледовой арены (из-за ворот и с любой другой точки), зрительный зал со зрителями, фойе, размер не менее 3000 px по длинной стороне, 300 dpi.

Каждое фото (файл) должно быть подписано.

1.7. копии страховых полисов спортивного профиля каждого хоккеиста, указанного в заявочном листе команды клуба;

1.8. 3 (три) экземпляра срочного трудового договора (контракта профессионального хоккеиста) или Просмотрового контракта каждого хоккеиста, указанного в заявочном листе команды клуба (1 экземпляр для ФХБ, 1 экземпляр для клуба, 1 экземпляр для хоккеиста), для хоккеистов с 15 до 18 лет копию договора о спортивной подготовке с СУСУ, имеющего договорные отношения с клубом либо входящего в структуру клуба;

1.9. копии контрактов тренерского-административного состава команды клуба;

1.10. копию диплома о высшем физкультурном образовании соответствующей квалификации (тренер по хоккею) – для граждан Республики Беларусь – главных тренеров команд Чемпионата;

1.11. копию документа об образовании, выданного Учреждением дополнительного образования взрослых «Центр повышения квалификации руководящих работников и специалистов «Высшая школа тренеров», или копию документа о соответствующем образовании в учреждениях образования других государств – для главных тренеров команд Экстравиаги;

1.12. копии документов, подтверждающих образование и соответствующую квалификацию – для иностранных граждан – главных тренеров команд Чемпионата;

1.13. справки-объективки на каждого члена тренерско-административно состава команды, указанного в заявочном листе по форме согласно приложению 3;

1.14. информационную справку о клубе по форме согласно приложению 4;

1.15. план развития материально-технической базы клуба;

1.16. копию платежного поручения об оплате взноса за участие клуба/команды в Чемпионате;

1.17. копии документов, подтверждающих наличие в собственности клуба Спортсооружения, в котором могут проводиться матчи Чемпионата, удовлетворяющие требованиям Регламента или копию договора аренды, безвозмездного пользования, договора возмездного оказания услуг с собственником такого Спортсооружения, предусматривающего надлежащее проведение всех «домашних» матчей команды клуба в Чемпионате;

1.18. копию страхового полюса страхования ответственности клуба «хозяина» по обязательствам в случае причинения вреда жизни, здоровью, и/или имуществу третьих лиц при проведении соревнований;

1.19. подписанное Соглашение о распределении рекламного пространства между клубом и ФХБ по форме согласно приложению 6;

1.20. подписанные Пользовательские соглашения между клубом и ФХБ (*вступает в силу с сезона 2020-2021 гг.;*);

1.21. согласованный с ФХБ макет игровой формы в темных и светлых тонах (свитер, гетры, цвета шлемов и перчаток) в формате cdr (CorelDraw) и на бумажном носителе подписанный ФХБ и клубом;

1.22. акт соответствия Спортсооружения требованиям Регламента по форме согласно приложению 7;

1.23. отчет об участии хоккеистов и тренеров команды клуба в семинаре по Правилам игры в хоккей, изменениям в данные Правила, а также с перечнем нарушений, дополнительных наказаний и дисквалификаций установленных действующим Дисциплинарным регламентом (приложение 8);

1.24. письмо за подписью руководителя клуба о времени начала «домашних» матчей в текущем спортивном сезоне.

2. В случае нарушения клубом установленного срока и порядка подачи заявочных документов, определенных настоящим Регламентом, а также в случае неполного или ненадлежащего комплекта документов, на клуб могут быть наложены штрафные санкции в соответствии с Дисциплинарным Регламентом.

В случае грубого нарушения требований подачи заявочных документов ФХБ имеет право отказать клубу в заявке на участие в Чемпионате либо отстранить от участия в соревнованиях до устранения всех нарушений.

Статья 51. Дозаявка и отзаявка хоккеиста

1. При дозаявке в состав команды любого нового хоккеиста, клуб обязан не позднее чем за 24 часа до начала очередного матча Чемпионата представить в ФХБ:

1.1. представить в ФХБ заявочный лист для дозаявки/отзаявки хоккеистов по форме согласно приложению 2;

1.2. представить в ФХБ документы и копии документов, указанные в пунктах 1.1–1.8 статьи 50 Регламента;

1.3. осуществить необходимые действия в Электронной базе.

В случае невыполнения указанных условий хоккеист не будет заявлен и не будет допущен для участия в матче.

2. При дозаявке в состав фарм-клуба ХК «Динамо-Минск» Командированного хоккеиста, фарм-клуб обязан не позднее чем за 24 часа до начала матча предоставить в ФХБ:

2.1. заявочный лист для дозаявки/отзаявки хоккеистов;

2.2. письмо о командировании хоккеиста ХК «Динамо-Минск» в фарм-клуб.

2.3. осуществить необходимые действия в Электронной базе.

В случае невыполнения указанных условий хоккеист не будет заявлен и не будет допущен для участия в матче.

3. При отзаявке хоккеиста клуб обязан направить в ФХБ заявочный лист для дозаявки/отзаявки хоккеистов и осуществить необходимые действия в Электронной базе.

4. При расторжении Контракта с хоккеистом, переводе хоккеиста в иной клуб, клуб обязан не позднее чем через 24 часа направить в ФХБ:

4.1. заявочный лист для дозаявки/отзаявки хоккеистов;

4.2. соглашение о расторжении трудового договора с хоккеистом;

4.3. осуществить необходимые действия в Электронной базе.

ГЛАВА 10. ПРОВЕДЕНИЕ МАТЧА ЧЕМПИОНАТА

Статья 52. Требования к проведению матча Чемпионата

1. Все матчи должны быть проведены исключительно в сроки (день и час), установленные Календарем матчей Чемпионата, за исключением случаев, предусмотренных в Регламенте, либо в случаях, когда ФХБ было принято решение о переносе матча или изменении времени его начала.

2. Матч состоит из трех игровых периодов продолжительностью 20 минут чистого игрового времени каждый, двух перерывов между периодами продолжительностью 15 минут каждый, в случае необходимости - дополнительного периода (овертайма), бросков, определяющих победителя матча.

3. Хоккеисты, тренеры, судьи на которых наложены спортивные дисциплинарные штрафы, не имеют права участвовать в матчах Чемпионата до окончания срока дисквалификации.

4. За участие в матче Чемпионата не оформленного в установленном порядке хоккеиста, заявленного на матч с нарушениями требований к заявке на матч Чемпионата, не имеющего права выступать за одну из команд клуба или дисквалифицированного хоккеиста команде засчитывается техническое поражение (–:+; 0 очков), а команде-сопернице победа (+:–; 3 очка).

5. Руководство клуба несет полную ответственность за участие в

матче хоккеистов, указанных в пунктах 3-4 настоящей статьи.

Статья 53. Действия в случаях задержек (опоздания) одной из команд

1. Хоккейный клуб, команда которого по каким-либо причинам задерживается (опаздывает) к месту проведения матча Чемпионата, должен незамедлительно проинформировать отдел ФХБ и хоккейный клуб команды-соперницы о причинах задержки и далее регулярно информировать стороны о времени предполагаемого прибытия команды к месту проведения матча.

2. В случае возникновения различного рода ситуаций, не позволяющих по тем или иным причинам вовремя начать (продолжить) предматчевую разминку и/или матч, клуб-«хозяин» матча должен незамедлительно проинформировать отдел ФХБ и хоккейный клуб команды-соперницы о причинах задержки и далее регулярно информировать о времени предполагаемого начала предматчевой разминки и/или матча.

3. В случае несвоевременного прибытия одной из команд к месту проведения матча не позднее, чем за 40 минут до начала матча предусматривается следующий порядок действий:

3.1. в случае организации прямой телевизионной трансляции, матч должен начаться точно в утвержденное время, при этом порядок мероприятий и обратный отсчет времени, связанный с началом матча, не меняется;

3.2. в случае если телевизионная трансляция матча не запланирована, отдел ФХБ может принять решение о переносе времени начала матча на более позднее время. Матч должен начаться не ранее чем через 40 минут и не позднее чем через 60 минут после прибытия команды к месту проведения матча, при этом порядок мероприятий и обратный отсчет времени, связанный с началом матча, не меняется.

4. В случае прибытия одной из команд к месту проведения матча менее чем за 40 минут до начала матча отдел ФХБ, по согласованию с Телевещателем (в случае организации прямой телевизионной трансляции матча), принимает решение о переносе времени начала матча на более позднее время. Матч должен начаться не ранее чем через 40 минут и не позднее чем через 60 минут после прибытия команды к месту проведения матча, но, в любом случае, не позднее 21.00 по местному времени, при этом порядок мероприятий и обратный отсчет времени, связанный с началом матча, не меняется.

5. В исключительных случаях отдел ФХБ может принять решение об изменении порядка мероприятий и обратного отсчета времени, связанного с началом матча Чемпионата.

6. Клубы-участники матча обязаны принять все возможные меры для проведения матча в этот же день.

7. В случае невозможности проведения матча в назначенный день, ФХБ может принять решение о переносе его на следующий день. Точное время начала матча в этом случае согласовывается с клубами, чьи команды должны принять участие в матче и, в случае необходимости, с Телевещателем.

8. В случае невозможности проведения матча в назначенный день и

невозможности по каким-либо причинам переноса его на следующий день, ФХБ вправе принять решение о переносе матча на другую дату.

9. В случае неявки команды на матч Чемпионата, ей засчитывается техническое поражение (–:+, 0 очков), а также снимаются 6 очков из общего количества очков, набранных командой в предыдущих играх.

В случае неявки команды на матч Дисциплинарный комитет ФХБ имеет право принять решение о дисквалификации данной команды, в том числе и бессрочной.

10. Если команда по каким-либо причинам отказывается продолжать матч Чемпионата, ей засчитывается техническое поражение (–:+, 0 очков).

Статья 54. Требования к работе информационного табло (медиакуба)

1. Работа информационного табло (медиакуба) во время всего матча должна соответствовать следующим требованиям:

1.1. количество видеоповторов каждого из забитых в матче голов, вне зависимости от команды, забившей гол, должно быть одинаковым;

1.2. запрещается демонстрация на информационных табло (медиакубе) видео оскорбительного характера для хоккеистов, официальных представителей команд, судей и зрителей, а также видео, целью и очевидным эффектом которого является подстрекательство болельщиков к беспорядкам или проявлению агрессии;

1.3. запрещается демонстрация видеоповторов эпизодов матчей, в которых:

1.3.1. хоккеисты, тренеры, официальные лица клубов, зрители оспаривают решения судей, проявляют явное неуважение к судьям, используют жесты, оскорбляющие достоинство кого-либо, бросают друг в друга или на хоккейную площадку посторонние предметы;

1.3.2. присутствуют моменты, которые могут спровоцировать беспорядки на трибунах Спортсооружения;

2. При демонстрации моментов на медиакубе применяются следующие правила:

2.1. повторы всех игровых моментов (голы, передачи, силовые приемы, «сейвы» вратарей, заблокированные броски, нарушения, за которые был наложен малый штраф, включая те, которые привели к штрафному броску, стычки хоккеистов после свистка, кроме тех, которые приводят к жестоким дракам, а также нарушения, за которые был наложен большой штраф, кроме тех, которые привели к серьезным последствиям) могут быть показаны на медиакубе Спортсооружения без ограничений.

Во время повтора удаления, эпизод должен быть показан с использованием доступных материалов, отснятых различными камерами, чтобы предоставить зрителями полную картину и разъяснение;

2.2. видеоматериал системы «Вideo-гол» может быть показан на медиакубе арены один раз во время просмотра эпизода и один дополнительный раз после принятия решения по эпизоду;

2.3. в случае травмы на льду повтор не показывается до тех пор, пока:

- а) травмированный хоккеист (или судья) не покинет лед,
- б) когда очевидна серьезность травмы (обильное кровотечение, сломанная кость, неустойчивое катание).

Повтор может быть показан один раз сразу после того, как травмированный хоккеист (или судья) покинет ледовую площадку, это делается исключительно для информирования зрителей. Впоследствии данный момент не показывается на медиакубе ни в каких целях;

2.4. зрители показываются на медиакубе только в положительной манере. Примеры эпизодов, которые не показывают на медиакубе, включают в себя, но не ограничиваются следующим: травмы зрителей, демонстрация жестокости, непристойных жестов и знаков, устное оскорбление хоккеистов или судей, бросание предметов на лед или показ спящих зрителей;

2.5. драки не показываются на медиакубе, если драка проходит в ожесточенной манере и хоккеисты наносят ответные удары друг другу. Это не приравнивается к «потасовке (толкучке) после свистка» между двумя или более хоккеистами;

3. Использование медиакуба в соответствии с требованиями Регламента координируется лицом, назначенным клубом-«хозяином» отвечающим за работу медиакуба, при технической поддержке со стороны телевещателя (при наличии) и судьи видеоповтора.

Именно лицо, назначенное клубом-«хозяином» ответственным за работу медиакуба в Спортсооружении, несет ответственность за то, чтобы работа информационного табло (медиакуба) соответствовала Регламенту.

Статья 55. Мероприятия перед началом матча

Перед началом матча Чемпионата допускается проведение различных шоу, связанных с представлением команд или торжественных мероприятий, которые обязательно должны быть предварительно согласованы с ФХБ, командами, участвующими в матче и судьями.

Проводимые мероприятия не должны оскорблять либо унижать достоинство или деловую репутацию кого-либо, в том числе одной из участвующих в матче команд. Независимо от содержания и продолжительности данных мероприятий, время предматчевой разминки команд и судей не должно быть сокращено, матч должен начаться строго в назначенное время.

Статья 56. Порядок мероприятий, предшествующих началу матча

1. Данная статья устанавливает единый для всех матчей Чемпионата порядок проведения мероприятий, ориентированный на обратный отсчет времени, предшествующий началу матча:

1.1. **75 минут до начала матча** - судья Протокола матча приносит играющим командам пустые формы заявки на матч;

1.2. **60 минут до начала матча** – в Спортсооружении звучит сирена, судьи выходят на ледовую площадку и проводят разминку. Часы на информационном табло, в раздевалках команд и судей начинают обратный отсчет времени. Команды сдают судье Протокола матча свои заполненные и

подписанные главным тренером формы заявки на матч;

1.2. **40 минут до начала матча** – в Спортсооружении звучит сирена, хоккеисты играющих команд (не более 22-х хоккеистов, внесенных в заявку на матч) выходят на ледовую площадку и проводят разминку.

1.3. **20 минут до начала матча** – в Спортсооружении звучит сирена. Команды покидают ледовую площадку. Производится очистка и заливка ледовой поверхности непосредственно к матчу;

1.4. **4 минуты до начала матча** – на ледовую площадку выходят судьи (без объявления диктора) и располагаются в судейской зоне. Команды выходят из раздевалок и ожидают приглашения на ледовую площадку;

1.5. **3 минуты 45 секунд до начала матча** – диктор приглашает персонально на ледовую площадку пять полевых хоккеистов и вратаря команды «гостей», затем в полном составе, оставшихся хоккеистов команды «гостей».

После небольшой паузы диктор приглашает персонально пять полевых хоккеистов и вратаря команды «хозяев», затем в полном составе, оставшихся хоккеистов команды «хозяев». Все хоккеисты должны располагаться вдоль синих линий, напротив своих скамеек запасных, лицом к государственным флагам;

1.6. **2 минуты до начала матча** – звучат государственные гимны команд-участниц;

1.7. **15 секунд до начала матча** – хоккеисты стартовых пятерок располагаются для проведения вбрасывания в центре поля и начала матча. Вратари располагаются во вратарской площади своих ворот.

Время обратного отсчета на табло заканчивается, и главный судья производит вбрасывание шайбы в центральной точке вбрасывания.

Статья 57. Перерывы между периодами матча

Продолжительность перерывов между периодами матча (включая проведение шоу-мероприятий на ледовой поверхности хоккейной площадки) должна составлять ровно 15 минут.

В перерывах между периодами матча должна быть обеспечена надлежащая уборка и заливка льда, а также уборка скамеек запасных и оштрафованных хоккеистов.

Статья 58. Звуковое оформление матча

1. Перерывы между периодами матча Чемпионата и естественные паузы в игре могут заполняться звучанием музыки, рекламы, объявлений по Спортсооружению и т.д. (за исключением тайм-аута, взятого одной из команд).

2. Во время игры, тайм-аута, взятого одной из команд и при получении травмы запрещается звучание музыки, объявлений, рекламы и осуществление различного рода призывов, направленных для работы со зрителями и/или поддержки участвующих в матче команд, а также использование различных звукоусиливающих средств.

3. Запрещается использование во время матча для работы со зрителями и/или для поддержки участвующих в матче команд различных технических и звукоусиливающих устройств в виде воздушных сирен,

свистков, дополнительных микрофонов, громкоговорителей, мегафонов, трещоток, дудок и т.п.

4. При проведении любого «домашнего» матча клуб-«хозяин» матча должен обеспечить работу в Спортсооружении квалифицированного судьи информатора. Судья информатор обязан озвучивать информацию во время матча четким и ровным голосом, при этом допускается сдержанное и разумное проявление эмоций, объявления не должны сопровождаться обращениями и призывами к зрителям, направленными на поддержку одной из участвующих в матче команд.

5. Любые объявления в Спортсооружении:

5.1. не должны носить оскорбительный характер для участников матча и зрителей;

5.2. не должны провоцировать хоккеистов на нарушения Правил игры в хоккей и настоящего Регламента;

5.3. не должны призывать к насилию, сеять межнациональную рознь, и допускать иные нарушения действующего законодательства Республики Беларусь.

Статья 59. Контроль за разминкой

Контроль за предматчевой разминкой команд осуществляется главным судьей и/или инспектором матча. В случае возникновения инцидентов или конфликтных ситуаций указанные лица обязаны оперативно проинформировать ФХБ.

Статья 60. Замена вратаря во время разминки

Если во время разминки перед началом матча Чемпионата один из вратарей получает травму, не позволяющую ему участвовать в матче, допускается замена вратаря в заявке на матч при условии, что заявочный список команды на матч в результате замены вратаря будет соответствовать всем нормам и требованиям Регламента.

Статья 61. Устранение повреждений защитного стекла или борта

1. В случаях, когда во время предматчевой разминки на хоккейной площадке происходит повреждение защитного стекла или борта, разминка должна быть остановлена до устранения повреждений. Руководство Спортсооружения и клуба-«хозяина» обязано предпринять все необходимые меры для оперативного устранения повреждений. Время, необходимое для устранения повреждений, должно быть добавлено к времени разминки. Максимальное добавленное время не может превышать 5 минут.

2. В случаях, когда вовремя матча происходит повреждение защитного стекла или борта, порядок действий определяется Правилами игры в хоккей.

Статья 62. Процедура исполнения государственных гимнов

1. Перед началом матча Чемпионата в Спортсооружении исполняется Государственный гимн Республики Беларусь (первый куплет и припев).

2. При проведении на территории Республики Беларусь матчей Чемпионата с участием иностранной команды перед исполнением Государственного гимна Республики Беларусь исполняется гимн страны команды «гостей».

3. На матчах Чемпионата, проходящих на территории других государств, исполняется первый куплет и припев гимна этого государства и первый куплет и припев государственного гимна команды «гостей». Очередность звучания гимнов устанавливается законодательством государства, на территории которого проводится матч Чемпионата. Поведение участников матча во время этой процедуры должно соответствовать требованиям настоящей статьи.

4. Перед началом и до окончания звучания государственных гимнов каждая команда, участвующая в матче Чемпионата, должна разместиться в полном составе в ряд по синей линии, ограничивающей зону защиты команды.

5. Главные тренеры и тренеры команд с момента начала и до окончания звучания государственных гимнов должны находиться на скамейке запасных своей команды без головных уборов.

Все хоккеисты, согласно заявке на матч, включая вратарей, обязаны оставаться в строю своей команды на протяжении всего времени звучания государственных гимнов без шлемов лицом к государственным флагам стран-участниц Чемпионата.

6. Судьи в поле должны располагаться в судейской зоне также без шлемов.

7. Хоккеисты, судьи, главные тренеры и тренеры команд во время звучания государственных гимнов должны соблюдать общепринятые нормы поведения и уважения к государственным символам стран-участниц Чемпионата.

8. Участники матча-граждане Республики Беларусь, слушают Государственный гимн Республики Беларусь, приложив ладонь правой руки к левой груди.

Статья 63. Вбрасывание и начало матча

Вбрасывание должно быть произведено точно в запланированное время начала матча. Любое отклонение от назначенного времени начала матча фиксируется в Протоколе матча главным судьей матча.

Статья 64. Ограничения по нахождению в «рабочих» зонах

При проведении матча Чемпионата в зонах раздевалок команд, раздевалок судей, скамеек запасных и в зоне скамейки для судей в бригаде, за исключением хоккеистов, не может находиться более 32 человек (14 судей, по 9 официальных представителей играющих команд).

Статья 65. Дополнительный период (овертайм) в матчах первого этапа Чемпионата

1. Если в матчах первого этапа Чемпионата после трех периодов

зафиксирован ничейный результат, назначается дополнительный период (овертайм), продолжительностью пять минут, который проводится по следующим правилам:

1.1. овертайм проводится после трехминутного перерыва (без уборки и заливки льда без смены ворот), в течение которого хоккеисты остаются на льду;

1.2. игра в овертайме проводится до первой заброшенной шайбы. Команда, забросившая шайбу, становится победителем матча, и матч завершается. Если какая-либо команда отказывается играть в овертайме, то этой команде засчитывается техническое поражение (−:+, 0 очков) в матче;

1.3. в овертайме за каждую команду играет по четыре хоккеиста независимо от игрового амплуа;

1.4. в овертайме штрафы налагаются в соответствии с Правилами игры в хоккей так же, как и в основное время. В овертайме неиспользованное штрафное время хоккеистов, полученное ими в основное время матча, остается в силе;

1.5. если в овертайме (команды играют три на три) на одну из команд налагается штраф, то у команды-нарушителя на хоккейной площадке остаются три полевых игрока и вратарь, а за другую команду играют четыре полевых игрока и вратарь. После завершения штрафа (если не произошло взятие ворот), команды играют в формате четыре на четыре до первой остановки игры. При первой же остановке игры численный состав полевых игроков, участвующих в матче команд при игре четыре на четыре, должен быть приведен в соотношение три на три.

1.6. если в овертайме при игре за каждую команду по три полевых игрока и по одному вратарю на каждую команду налагается по одному совпадающему малому штрафу то, до истечения штрафа, на хоккейной площадке играют за каждую команду по три полевых игрока и одному вратарю. В этом случае оштрафованные игроки должны находиться на скамейке для оштрафованных до первой, после истечения штрафов, остановки игры;

1.7. если в овертайме после наложения штрафа одна из команд получает преимущество в два хоккеиста, то у команды-нарушителя на хоккейной площадке остаются три полевых игрока и вратарь, а за другую команду играют пять полевых игроков и вратарь. При первой же остановке игры, когда истекает преимущество в два хоккеиста, в зависимости от ситуации, численный состав полевых игроков, играющих за каждую из команд, приводится в соответствие три на три или четыре на три;

1.8. если основное время матча заканчивается с численным преимуществом одной из команд в полевых игроках пять на четыре, то овертайм команды начинают с численным составом полевых игроков четыре на три;

1.9. если основное время матча заканчивается с численным преимуществом одной из команд в два полевых игрока (пять на три), то овертайм команды начинают с численным составом полевых игроков пять на три.

С истечением штрафов и продолжением игровых действий численный состав полевых игроков может быть пять на пять или пять на четыре. При

первой же остановке игры численный состав полевых игроков, участвующих в матче команд, должен быть приведен в соответствие с соотношением три на три или четыре на три;

1.10. если основное время матча заканчивается с численным составом полевых игроков команд три на три, то овертайм команды начинают с численным составом полевых игроков три на три. Если численный состав полевых игроков достигнет пять на пять или пять на четыре, то при следующей же остановке игры он должен быть приведен в соответствие с соотношением три на три или четыре на три;

1.11. если основное время матча заканчивается с численным составом полевых игроков команд четыре на четыре и хоккеисты отбывают неравные или равные штрафы на скамейке штрафников, то овертайм команды начинают с численным составом полевых игроков три на три. Если после выхода оштрафованных игроков на лед численный состав полевых игроков команд становится четыре на четыре, то при первой же остановке игры он приводится в соответствие с соотношением три на три;

1.12 если в овертайме команды играют четыре на три полевых игрока ввиду наложенного штрафа на одну из команд и на команду, имеющую в своем составе четыре полевых игрока, налагается штраф, то она помещает нарушившего игрока на скамейку оштрафованных и игра продолжается в формате три на три. После завершения штрафов команды будут играть четыре на три и четыре на четыре до первой остановки игры. При первой же остановке игры численный состав полевых игроков участвующих в матче команд при игре четыре на четыре должен быть приведен в соотношение три на три.

Статья 66. Броски, определяющие победителя матча

1. Если в матче первого этапа Чемпионата по завершении овертайма счет не изменится, то для определения победителя матча назначаются броски, определяющие победителя матча, которые выполняются по следующим правилам:

1.1. по завершении овертайма центральная часть ледовой площадки, ограниченная точками вбрасывания, должна быть всухую очищена от снега льдоуборочным комбайном;

1.2. до начала выполнения бросков главный судья матча вызывает двух капитанов участвующих в матче команд в судейскую зону, и капитан команды «хозяина» матча выбирает, какая из команд будет первой выполнять броски;

1.3. процедура серии бросков начинается с того, что пять разных игроков из каждой команды по очереди выполняют броски. Списки игроков заранее не составляются. В процедуре выполнения бросков могут принимать участие все вратари и полевые игроки из обеих команд, которые указаны в Протоколе матча, за исключением хоккеистов, указанных в подпунктах 1.4-1.5 настоящей статьи;

1.4. хоккеисты, чьи штрафы не были завершены до окончания закончившегося вничью овертайма, не имеют права выполнять броски. Эти хоккеисты должны оставаться на скамейке для оштрафованных до окончания

процедуры выполнения бросков, определяющих победителя матча;

1.5. хоккеисты, на которых был наложен штраф во время выполнения бросков, должны оставаться на скамейке для оштрафованных до конца процедуры выполнения бросков, определяющих победителя матча;

1.6. вратари должны защищать те же ворота, что и в овертайме. При выполнении каждого броска, первым выходит на лед вратарь, защищающий ворота, вторым – хоккеист, выполняющий бросок. Вратари могут меняться после каждого броска. Вратарь, не защищающий в данный момент ворота, может находиться в площади собственных ворот;

1.7. хоккеисты обеих команд по очереди будут выполнять броски до тех пор, пока не будет забит решающий гол. Оставшиеся броски не выполняются;

1.8. если после серии, состоящей из пяти бросков каждой команды, сохраняется ничейный результат, то выполняются броски по одному от каждой команды теми же или новыми игроками до победного гола в паре. Броски до победного результата могут выполняться одним и тем же игроком команды. Первыми начинают выполнять броски хоккеисты команды, которая в серии, состоящей из пяти бросков, выполняла броски последней. Игра завершится, как только хоккеист одной команды забьет гол, а хоккеист другой команды не забьет гол.

2. Процедура выполнения бросков, определяющих победителя матча, в части, не урегулированной положениями настоящей статьи, осуществляется в соответствии с Правилами игры в хоккей.

3. Секретарь матча записывает все выполненные броски, указывает хоккеистов, вратарей и забитые голы. Игрок команды, начинающей серию бросков, определяющих победителя матча, помечается звездочкой.

4. В общий результат матча из всех голов, засчитанных во время выполнения бросков, определяющих победителя матча, засчитывается только один решающий гол. Решающий гол в серии бросков, определяющих победителя матча, хоккеистам в индивидуальную статистику не включается. Не учитываются такие голы и для определения обладателей индивидуальных призов Чемпионата.

5. Решающим считается гол, засчитанный в серии бросков, определяющих победителя матча, после которого счет матча не сравнивался.

6. Любой штраф вратаря, полученный во время выполнения бросков, определяющих победителя матча, отбывается любым хоккеистом его команды. В случае наложения на вратаря большого штрафа или матч-штрафа, штраф вместо него будет отбывать другой член команды, определенный тренером или менеджером команды.

7. Малый скамеечный штраф, наложенный на команду во время выполнения бросков, определяющих победителя матча, отбывается любым хоккеистом команды. Малый штраф, наложенный на игрока, например, по просьбе об измерении клюшки, отбывается хоккеистом, у которого производилось измерение. Оштрафованным хоккеистам не разрешается выполнять броски вплоть до завершения матча.

8. Если команда отказывается участвовать в процедуре бросков,

определяющих победителя матча, матч заканчивается и этой команде засчитывается техническое поражение (−:+, 0 очков) в матче.

9. Если объявленный диктором хоккеист по какой-либо причине отказывается выполнять бросок, то бросок считается выполненным и в Протоколе матча указывается как нереализованный бросок.

Статья 67. Дополнительный период (овертайм) в матчах второго этапа (плей-офф) Экстравиа

1. Если в матче второго этапа Экстравиа после трех периодов зафиксирован ничейный результат, то назначается дополнительный период (овертайм) продолжительностью 20 минут, который проводится по следующим правилам:

1.1. в овертайме за каждую команду играет по шесть хоккеистов независимо от игрового амплуа;

1.2. первый овертайм и, в случае, когда победитель не выявлен, последующие овертаймы проводятся после перерывов продолжительностью 15 минут, в течение которых производится уборка и заливка льда, а команды находятся в раздевалках;

1.3. в первом и иных нечетных по счету овертаймах команды занимают ворота в соответствии с расположением ворот во втором периоде основного времени матча. Во втором и иных четных овертаймах команды занимают ворота в соответствии с расположением ворот в первом периоде основного времени матча;

1.4. количество овертаймов не ограничено. Игра в овертайме проводится до первой заброшенной шайбы. Команда, забросившая шайбу, становится победителем матча, и матч завершается. Если какая-либо команда отказывается играть в овертайме, этой команде засчитывается техническое поражение (−:+) в матче;

1.5. прочие правила проведения овертаймов соответствуют Правилам игры в хоккей.

Статья 68. Дополнительный период (овертайм) и броски, определяющие победителя матча в матчах второго этапа (плей-офф) Высшей лиги

1. Если в матче второго этапа Высшей лиги после трех периодов, зафиксирован ничейный результат, то назначается дополнительный период (овертайм) продолжительностью 10 минут, который проводится по следующим правилам:

1.1. овертайм проводится после трехминутного перерыва (без уборки и заливки льда, без смены ворот), в течение которого хоккеисты остаются на льду;

1.2. матч в овертайме проводится до первой заброшенной шайбы. Команда, забросившая шайбу, становится победителем матча, и матч завершается. Если какая-либо команда отказывается играть в овертайме, то этой команде засчитывается техническое поражение (−:+) в матче;

1.3. в овертайме за каждую команду играет по пять хоккеистов

независимо от игрового амплуа;

1.4. в овертайме штрафы налагаются в соответствии с Правилами игры в хоккей так же, как и в основное время. В овертайме неиспользованное штрафное время хоккеистов, полученное ими в основное время матча, остается в силе;

1.5. если на одну из команд в овертайме налагается штраф, то за эту команду до истечения штрафа на хоккейной площадке играют три полевых игрока и вратарь, а за другую команду четыре полевых игрока и вратарь;

1.6. если в овертайме при игре за каждую команду по четыре полевых игрока и по одному вратарю на каждую команду налагается по одному малому штрафу, то до истечения штрафа на хоккейной площадке играют за каждую команду по четыре полевых игрока и одному вратарю. В этом случае оштрафованные хоккеисты должны находиться на скамейке для оштрафованных хоккеистов до первой, после истечения штрафов, остановки игры;

1.7. если в овертайме после наложения штрафа одна из команд получает преимущество в два хоккеиста, то у команды-нарушителя на хоккейной площадке остаются три полевых игрока и вратарь, а за другую команду играют пять полевых игроков и вратарь. При первой же остановке игры, когда истекает преимущество в два хоккеиста, в зависимости от ситуации, численный состав полевых игроков, играющих за каждую из команд, становится четыре на четыре или четыре на три;

1.8. если основное время матча заканчивается с численным преимуществом одной из команд в полевых играх пять на четыре, то овертайм команды начинают с численным составом полевых игроков четыре на три;

1.9. если основное время матча заканчивается с численным преимуществом одной из команд в полевых играх пять на три, то овертайм команды начинают с численным составом полевых игроков пять на три. С истечением штрафов и продолжением игровых действий численный состав полевых игроков может быть пять на пять или пять на четыре. При первой же остановке игры численный состав полевых игроков, участвующих в матче команд, должен быть приведен в соответствие с соотношением четыре на четыре или четыре на три;

1.10. если основное время матча заканчивается с численным составом полевых игроков команд три на три, то овертайм команды начинают с численным составом полевых игроков три на три. Если численный состав полевых игроков достигнет пять на пять или пять на четыре, то при следующей же остановке игры он должен быть приведен в соответствие с соотношением четыре на четыре или четыре на три;

1.11. если основное время матча заканчивается с численным составом полевых игроков команд четыре на четыре и хоккеист или хоккеисты отбывают неравные или равные штрафы на скамейке штрафников, то овертайм команды начинают с численным составом полевых игроков четыре на четыре. После выхода штрафников на лед численный состав полевых игроков команд

становится пять на четыре или пять на пять, и при первой же остановке игры он приводится в соответствие с соотношением четыре на три или четыре на четыре;

1.12. если в овертайме после наложения штрафов команды играют три на три и на одну из команд налагается штраф, то у команды-нарушителя на хоккейной площадке остаются три полевых игрока и вратарь, а за другую команду играют четыре полевых игрока и вратарь. Если в данной ситуации на команду нарушителя накладывается еще один штраф, то этот штраф становится «отложенным» и команды продолжают играть три на четыре. С продолжением игровых действий и истечением штрафов численный состав полевых игроков может быть три на пять, четыре на пять или пять на пять. При первой же остановке игры численный состав полевых игроков участвующих в матче команд при игре четыре на пять или пять на пять должен быть приведен в соотношение три на четыре или четыре на четыре.

2. Если в матче второго этапа Высшей лиги по завершении овертайма счет не изменится, то для определения победителя матча назначаются броски, определяющие победителя матча, которые выполняются по правилам, указанным в статье 66 Регламента.

Статья 69. Определение лучших игроков матча

1. По итогам каждого матча Чемпионата (за 5 минут до завершения третьего периода) главные тренеры команд-участниц матча определяют двух лучших игроков (один хоккеист из состава команды-победительницы матча и один хоккеист из состава проигравшей команды) и передают эту информацию через представителя команды судье Протокола матча.

2. В случае отказа главного тренера одной из команд определить лучшего игрока матча, он может быть определен судейской бригадой матча из хоккеистов команды-соперника.

Статья 70. Послематчевое рукопожатие

1. После окончания каждого матча на первом этапе Чемпионата все хоккеисты игравших команд обязаны участвовать в послематчевом рукопожатии. Рукопожатие производится в середине площадки. Хоккеисты выстраиваются в линию и двигаются в направлении ворот команды-соперника.

2. Во время проведения второго этапа Чемпионата все хоккеисты и тренеры игравших команд обязаны участвовать в послематчевом рукопожатии. Послематчевое рукопожатие хоккеистов и тренеров производится только по окончании заключительного матча в серии между двумя командами.

Статья 71. Проведение пресс-конференции

После окончания каждого матча Чемпионата должна быть проведена пресс-конференция с участием главных тренеров участвующих в матче команд.

Статья 72. Требования к форме хоккеистов

1. Команды, участвующие в Чемпионате, обязаны иметь 2 комплекта

контрастной по цвету формы. Команда, проводящая «домашний» матч, играет в темной форме и шлемах, команда-соперник играет в контрастной по цвету (светлой) форме и шлемах.

2. Полевые игроки команды должны быть одеты в одинаковые по цвету шлемы, свитера, трусы, гамаши.

3. Команды, проводящие матч Чемпионата, играют в шлемах, на которых в обязательном порядке должны быть нанесены хорошо различимые номера хоккеистов.

4. В случае если цвета формы или шлемов играющих команд совпадают или малоразличимы, команда, проводящая «домашний» матч, по указанию главного судьи матча должна сменить игровую форму или шлемы соответственно.

5. Свитер хоккеиста должен быть согласован с ФХБ, удовлетворять требованиям Соглашения о распределении рекламного пространства между клубом и ФХБ и иметь:

5.1. на груди – эмблему клуба;

5.2. на спине – номер (высотой от 250 до 300 мм), под которым хоккеист находится в заявочном списке команды, и фамилию (высотой 100 мм) на русском языке; расположенную выше номера. Фамилия на свитере хоккеиста должна строго соответствовать заявочному листу;

5.3. на рукавах – номер (высотой 100 мм), под которым хоккеист находится в заявочном списке команды.

6. Номер и фамилия хоккеиста должны быть хорошо различимыми и контрастными по отношению к основному цвету хоккейного свитера.

7. Изменение игровых номеров хоккеистов в течение спортивного сезона не допускается.

8. Хоккеисты, родившиеся после 31 декабря 1974 года, обязаны выступать в матчах Чемпионата либо в полных лицевых масках, либо, как минимум, в защите глаз (visor), соответствующей установленным международным стандартам (далее – полумаска).

9. Все хоккеисты, попадающие в возрастную категорию «юниоры до 18 лет», обязаны выступать:

- в полных лицевых масках;

- с защитой горла.

10. Все хоккеисты, попадающие в возрастную категорию «молодежь до 20 лет», обязаны использовать защиту зубов (капу).

11. Хоккеистам не разрешается выступать в цветных или затемненных полумасках или затененных полных лицевых масках.

12. Снаряжение вратаря должно соответствовать требованиям Правил игры в хоккей.

13. Хоккеисты, нарушившие требование настоящей статьи, отстраняются от участия в матче Чемпионата.

Статья 73. Требования к форме одежды официальных лиц команды

Официальные лица команды, находящиеся на скамейке для запасных на

предматчевой разминке, во время матча и во время проведения послематчевой пресс-конференции должны быть одеты:

- руководители Клубов и тренерский состав – костюмы единого образца, предусматривающие пиджак, брюки, рубашку и галстук с логотипом клуба;
- обслуживающий персонал – спортивные костюмы и куртки единого образца с логотипом клуба.

Статья 74. Обязанности клуба (команды) по проведению матчей Чемпионата

1. Клуб-участник Чемпионата обязан:
 - 1.1. не изменять в течение всего сезона время начала «домашних» матчей;
 - 1.2. в течение трех календарных дней письменно (по факсу и/или электронной почте) уведомить ФХБ о кадровых изменениях в руководстве и/или в составе иных должностных лиц клуба, изменении адреса, банковских и контактных реквизитов;
 - 1.3. согласовать с ФХБ назначение на должность руководителя клуба или главных тренеров команд клуба;
 - 1.4. направлять в ФХБ копии контрактов тренерско-административного состава команды клуба по факсу или электронной почте в течение 24-х часов после его подписания;
 - 1.5. обеспечивать страхование жизни и здоровья хоккеиста, включенного в заявочные списки команд клуба для участия в Чемпионате, на весь период времени проведения Чемпионата, а также страхование ответственности перед третьими лицами при проведении соревнований в Спортсооружении;
 - 1.6. обеспечить явку своей команды на матч с ее участием и своевременный выход команды на хоккейную площадку в порядке, предусмотренном Регламентом;
 - 1.7. не получать каким-либо способом никаких денежных вознаграждений и/или имущественных выгод от любых граждан или организаций за достижение победы в матчах неспортивным методом или попытку иным образом повлиять на исход какой-либо конкретной встречи или серии матчей и о подобных фактах незамедлительно сообщать в отдел ФХБ;
 - 1.8. следить за тем, чтобы представители клуба от своего имени и аффилированно не делали ставок в букмекерских конторах и не принимали участие в других азартных играх, связанных со спортивными результатами команд клуба;
 - 1.9. не допускать со стороны должностных лиц и представителей клубов (руководителей, хоккеистов, тренерско-административного состава команды) действий, провоцирующих конфликтные ситуации на ледовой площадке, агрессивное поведение болельщиков, беспорядки в Спортсооружении;
 - 1.10. оплачивать взнос за участие в Чемпионате в порядке и сроках, установленных настоящим Регламентом;
 - 1.11. исполнять иные обязанности, предусмотренные Регламентом, иными нормативными актами ФХБ.
2. Клуб-«гость» обязан предоставить клубу-«хозяину» информацию:

2.1. о сроке пребывания команды в населенном пункте, где запланировано проведение «гостевого» матча – за 10 (десять) календарных дней до приезда команды на указанный матч;

2.2. о дате, времени и наименовании места прибытия – за 2 (два) календарных дня до прибытия команды на указанный матч.

3. Клуб-«хозяин» обязан:

3.1. Обеспечить оснащение Спортсооружения к матчу в соответствии с требованиями Регламента, в том числе:

3.1.1. надлежащую подготовку хоккейной площадки;

3.1.2. бесперебойную работу льдоуборочных комбайнов;

3.1.3. качественную подготовку ледовой поверхности с четко видимой официальной разметкой;

3.1.4. обновление разметки ледовой поверхности перед началом второго этапа Чемпионата;

3.1.5. бесперебойную работу осветительных приборов хоккейной площадки и информационного табло во время проведения матча в соответствии с требованиями Регламента;

3.1.6. чистоту защитных стекол и бортов;

3.1.7. надлежащий температурный режим в Спортсооружении в соответствии с требованиями подпункта 2.1.3 статьи 92 Регламента.

3.2. Не менее чем за 1 час до начала матча оформить Акт готовности Спортсооружения к проведению матча Чемпионата по форме согласно приложению 9 и предоставить его главному судье матча (до выхода главного судьи на предматчевую разминку на ледовую площадку) или инспектору матча.

3.3. В случае повреждения защитных стекол и/или бортов на хоккейной площадке, принять все необходимые меры для их оперативного устранения.

3.4. Предоставить для команды-соперницы на безвозмездной основе:

3.4.1. хоккейную раздевалку для размещения команды-«гостей» соответствующую требованиям Регламента;

3.4.2. хоккейную площадку, на которой пройдет матч, для тренировочных занятий в течение:

- 60 минут с 18.00 до 19.00 накануне проведения матча в будний день;

- 60 минут в период с 13.00 до 17.00 по договоренности между клубами накануне проведения матча в выходной день;

- 45 минут с 10.00 до 10.45 в день проведения матча в будний день;

- 30 минут в период с 10.00 до 10.30 в день проведения матча в выходной день, если матч начинается в 17.00 или позже;

3.4.3. 40 штук шайб для проведения тренировочных занятий и предматчевой разминки;

3.4.4. питьевую воду для членов команды «гостей» на тренировочные занятия и матч;

3.4.5. услуги по стирке формы.

3.5. Предоставить для судей на безвозмездной основе:

3.5.1. полотенца для каждого судьи в поле;

3.5.2. девять утепленных курток единого образца;

3.5.3. 15 штук шайб судейской бригаде для проведения матча;

3.5.4. горячий чай, кофе, сахар, питьевую воду;

3.6. Обеспечить на каждой скамейке для оштрафованных игроков наличие питьевой бутилированной негазированной воды объемом 0,5 литра в количестве не менее 5 бутылок и необходимое количество лицевых полотенец.

3.7. Обеспечить при проведении «домашнего матча» обслуживание матча судьями в бригаде в количестве 9 человек.

3.8. Обеспечить оплату работы и питания судей в бригаде в день проведения матча. Оплата производится не позднее, чем за 1 час до начала указанного матча. Основанием для оплаты является Протокол матча.

3.9. Обеспечить при проведении «домашнего» матча текстовую онлайн-трансляцию матча в сети Интернет в режиме реального времени в соответствии с положением о ведении статистики Чемпионата (приложение 10) и ознакомить судью статистики с данным положением.

3.10. Обеспечить назначение оператора видеотрансляций матчей Чемпионата и ознакомить данное лицо с положением о ведении видеотрансляций матчей (приложение 11);

3.11. Обеспечить медицинское обслуживание матча, в том числе прибытие за 60 минут до начала матча и присутствие в течение всего времени проведения матча специализированной бригады скорой медицинской помощи (реанимационной или кардиологической), специализированного транспортного средства «скорой медицинской помощи», оперативное прибытие на Спортсооружение дополнительной специализированной бригады скорой медицинской помощи (реанимационной или кардиологической), специализированного транспортного средства «скорой медицинской помощи» в случае необходимости отправки травмированного хоккеиста, тренера, судьи или иного участника Чемпионата в учреждение здравоохранения.

3.12. Обеспечить видеозапись матча (HD – качество, разрешение кадра не менее 1280x720 производится на USB-накопитель, предоставляемый инспектором матча, DVD-диски либо иной электронный носитель со звуком). Видеозапись матча должна быть скомпонована и промаркирована отдельно по периодам, дополнительному времени и броскам для определения победителя.

Каждый период должен представлять собой единый видеофайл, запись не должна прерываться после остановок игры по ходу матча и должна производиться до ухода команд в раздевалки по окончанию матча. Время каждой остановки игры в матче должно быть отражено на видеозаписи матча.

В течение 60 минут после завершения матча уполномоченный представитель команды клуба обязан передать видеозапись инспектору матча, а в его отсутствие – главному судье матча. В случае если в течение 60 минут видеозапись матча не передана, главный судья обязан отразить данный факт в Протоколе матча, инспектор матча – в Рапорте.

Клуб также обязан предоставить видеозапись всех спорных моментов с камер Системы «Видео-гол», которые просматривал главный судья во время матча, видеозапись камер панорамного обзора ледовой площадки и зрительских трибун, установленных в Спортсооружении.

3.13. Обеспечить качественную цифровую видеозапись с камер Системы «Видеогол», хранение указанной записи в течение 10 календарных дней после матча и предоставление в отдел ФХБ по первому требованию.

3.14. Обеспечить качественную цифровую панорамную видеозапись матча без остановок, включая скамейки запасных и штрафников, начиная с выхода команд на разминку и заканчивая уходом команд с площадки по окончании матча. Запись должна храниться в клубе в течение 14 календарных дней после матча и предоставляться в отдел ФХБ по первому требованию.

3.15. Предоставить по запросу главного судьи либо инспектора матча возможность просмотра записи матча, в том числе записи с камер Системы «Видеогол», камер панорамного обзора ледовой площадки и зрительских трибун, установленных в Спортсооружении, в течение 60 минут после окончания матча.

3.16. Предоставить в течение одного часа после окончания матча судье Протокола матча возможность отправить факсимильной связью или по электронной почте официальный Протокол матча в ФХБ.

3.17. Организовать пункт допинг-контроля в соответствии с требованиями Регламента, а также обеспечить не менее 20 бутылок (не вскрытых) с питьевой водой объемом 0,5 литра, 1 флакон жидкого мыла и упаковку бумажных полотенец для пункта допинг-контроля.

4. Клуб-«хозяин» обязан указывать в Протоколе матча достоверные данные о количестве зрителей, посетивших матч. Перед началом спортивного сезона клуб-«хозяин» обязан согласовать с отделом ФХБ механизм определения точного количества зрителей, посетивших матч, и уполномоченное лицо клуба (команды), ответственное за предоставление указанных данных.

5. Не допускать со стороны хоккеистов, тренеров и иных официальных лиц клуба публичных обсуждений, высказываний или комментариев относительно судейства, Чемпионата, Регламента и официальных лиц ФХБ, в том числе на официальном сайте клуба, в официальных аккаунтах клуба и социальных сетях.

ГЛАВА 11. ПОДАЧА И РАССМОТРЕНИЕ ПРОТЕСТОВ

Статья 75. Условия для подачи протеста

1. В случае если во время матча Чемпионата клуб полагает, что его права ущемлены событием, связанным с проведением матча и повлиявшим на исход матча, клуб может подать протест на результат матча.

2. Под событием, связанным с проведением матча и повлиявшим на исход матча, следует понимать:

2.1. участие в матче хоккеиста(ов), не имеющего(их) право выступать в составе команды в данном матче;

2.2. продолжительность игрового времени матча не соответствует игровому времени, предусмотренному Правилами игры в хоккей.

3. Перечень событий, предусмотренный в пункте 2 настоящей статьи,

является закрытым и расширителюму толкованию не подлежит.

4. Официальные лица клуба, подавшие протест, несут ответственность за достоверность и объективность содержащихся в нем сведений.

Статья 76. Порядок подачи протеста

1. По окончании матча, результат которого клуб решил оспорить, в Протоколе матча представитель клуба должен сделать отметку о намерении оспорить результат матча. О наличии в Протоколе матча отметки о намерении одного из клубов оспорить результат матча, главный судья матча обязан незамедлительно проинформировать отдел ФХБ.

2. Протест должен быть направлен клубом, подающим протест, в отдел ФХБ в письменной форме в течение 24-х часов после окончания матча.

3. В содержании протеста должны быть указаны причины, послужившие основанием к его подаче, а также подробно изложены обстоятельства, связанные с событием, произошедшим во время матча и повлиявшим на его результат. Содержание протеста должно быть подтверждено соответствующими материалами и документами, способствующими объективному изучению обстоятельств, связанных с подачей протеста.

4. Клуб, подающий протест, обязан в течение 3 (трех) рабочих дней с даты проведения матча, по которому подается протест, перечислить на расчетный счет ФХБ апелляционный взнос за рассмотрение протеста в размере 100 (сто) базовых величин. В случае принятия решения об удовлетворении протеста апелляционный взнос подлежит возврату клубу.

Статья 77. Оставление протеста без рассмотрения

Отдел ФХБ не принимает и оставляет без рассмотрения:

1. несвоевременно поданные протесты;
2. протесты, не зафиксированные в Протоколе матча;
3. протесты, основанные на событиях, не предусмотренных Регламентом;
4. протесты, поданные без оплаты апелляционного взноса, предусмотренного Регламентом.

Статья 78. Порядок и сроки рассмотрения протеста

1. Протест подается клубом в ФХБ. ФХБ проверяет соблюдение порядка подачи протеста и при отсутствии оснований для отказа в рассмотрении направляет протест на рассмотрение в Дисциплинарный комитет. Срок рассмотрения протеста составляет не более 5 (пяти) календарных дней с момента поступления апелляционного взноса.

2. При рассмотрении протеста Дисциплинарный комитет вправе по своему усмотрению:

- 2.1. вызывать на свои заседания заинтересованные стороны;
- 2.2. пригласить на заседание представителей отдела ФХБ;
- 2.2. воспользоваться видеозаписью матча;

2.3. принять решение, не заслушивая заинтересованные стороны, на основании имеющихся документов и материалов.

Статья 79. Принятие решения по протесту

1. По результатам рассмотрения протеста Дисциплинарный комитет вправе:

- 1.1. оставить результат матча без изменения, протест без удовлетворения;
- 1.2. аннулировать результат матча и назначить дату, время, место и условия переигровки матча;
- 1.3. аннулировать результат матча, засчитать техническое поражение и, в случае необходимости, начислить очки в порядке, предусмотренном Регламентом.

2. Решение по результатам рассмотрения протеста оформляется протоколом и в своей мотивированной части должно содержать основания, по которым оно вынесено. Решение по результатам рассмотрения протеста вступает в силу немедленно и доводится до сведения клубов, команды которых принимали участие в матче.

3. Решение Дисциплинарного комитета по протестам является окончательным и оспариванию не подлежит.

ГЛАВА 12. СУДЕЙСТВО И ИНСПЕКТИРОВАНИЕ МАТЧА

Статья 80. Организация судейства

1. Судейство Чемпионата осуществляется в соответствии с Правилами игры в хоккей, с учетом всех официальных изменений, уточнений и дополнений, установленных Правилами игры в хоккей, а также в соответствии с Регламентом и его приложениями, которые являются неотъемлемой частью Регламента. Права и обязанности судей при проведении матчей также устанавливаются Регламентом и иными актами ФХБ.

2. Судейство Чемпионата в качестве главного судьи и/или линейного судьи осуществляется лицами, допущенными в установленном порядке Судейским комитетом к обслуживанию матчей Чемпионата на текущий хоккейный сезон и выполняющими все требования Правил игры в хоккей и Регламента.

3. Назначение главного(ых) судьи(ей), линейных судей на матчи Чемпионата утверждается председателем Судейского комитета.

4. Назначение судей в бригаде осуществляет местная коллегия судей по согласованию с Судейским комитетом.

5. Назначение судей статистики и судей регистраторов осуществляется клубом-«хозяином» матча по согласованию с отделом ФХБ. Работа судей статистики осуществляется в соответствии с положением о ведении статистики (приложение 10).

6. Заявления клубов о замене судей, назначенных на матчи Чемпионата, не принимаются.

Статья 81. Состав судейской бригады матча Чемпионата

1. Судейство матчей Чемпионата осуществляют судьи, непосредственно находящиеся на ледовой площадке (главный(ые) судья(и) и линейные судьи), и бригада судей, располагающаяся за бортом ледовой площадки (судьи в бригаде), в составе:

- 1.1. судьи Протокола матча;
- 1.2. судьи статистики;
- 1.3. судьи видеоповтора;
- 1.4. судьи информатора;
- 1.5. судьи времени игры;
- 1.6. 2-х судей при оштрафованных;
- 1.7. 2-х судей регистраторов.

2. На первом этапе Экстралиги возможно применение двух систем судейства:

2.1. в составе трех судей на хоккейной площадке (один главный и два линейных судьи) – не более 40 процентов от общего количества матчей;

2.2. в составе четырех судей на хоккейной площадке (два главных и два линейных судьи) – не менее 60 процентов от общего количества матчей.

3. Судейство матчей второго этапа Чемпионата осуществляется двумя главными и двумя линейными судьями.

4. Матчи первого этапа Высшей лиги обслуживают три судьи на хоккейной площадке (один главный и два линейных судьи). Матчи серии плей-офф обслуживают четыре судьи на хоккейной площадке (два главных и два линейных судьи).

Статья 82. Контроль качества судейства

1. Контроль качества судейства в течение всего сезона осуществляется отдел ФХБ и Судейский комитет.

2. Непосредственный контроль качества судейства отдельного матча осуществляется инспектором матча.

3. Назначение инспектора на матч осуществляется председателем Судейского комитета.

4. Инспектор матча осуществляет свою деятельность в соответствии с Положением об инспектировании матчей Чемпионата (приложение 12).

5. Заявления клубов о замене инспектора, назначенного на матч, не принимаются.

Статья 83. Порядок прибытия судей к месту проведения матча

1. Судьи, назначенные для обслуживания матча Чемпионата, обязаны прибыть в город, где запланировано проведение матча, не позднее, чем за четыре часа до начала матча.

2. В случае неявки главного судьи обслуживание матча осуществляет один из двух линейных судей. В случае неявки на матч всей бригады судей матч обслуживается наиболее квалифицированными судьями из числа проживающих в месте проведения матча. Окончательное решение по всем

заменам судей принимает ФХБ.

Статья 84. Действия главного судьи перед началом матча

1. Перед началом матча Чемпионата главный судья матча обязан:
 - 1.1. получить не менее чем за 1 час до начала матча (до выхода на предматчевую разминку на ледовую площадку) от представителей клуба подписанный Акт готовности Спортсооружения к проведению матча Чемпионата и убедиться в его достоверности;
 - 1.2. осмотреть хоккейную площадку, оценить качество льда и пригодность его к проведению матча;
 - 1.3. проверить работу информационного табло (медиакуба);
 - 1.4. совместно с представителем клуба-«хозяина» матча убедиться в рабочем состоянии Системы «Видео-гол»;
 - 1.5. убедиться в правильности и наличии полной игровой формы и экипировки хоккеистов, участвующих в предматчевой разминке;
 - 1.6. выполнить иные действия по подготовке и проведению матча, которые предусмотрены Регламентом, требованиями Правил игры в хоккей и специальными указаниями отдела ФХБ.
2. По результатам проверок и осмотров главный судья матча Чемпионата обязан обратить внимание должностных лиц клуба-«хозяина» матча на незамедлительное устранение выявленных нарушений и недостатков в подготовке к матчу. Все замечания главный судья обязан отразить в Протоколе матча.
3. В случае существенных нарушений Регламента, препятствующих надлежащему и/или безопасному проведению матча, главный судья обязан незамедлительно дождаться о выявленных нарушениях в отдел ФХБ для принятия оперативных решений.
4. В случае назначения на матч инспектора, мероприятия по подготовке к судейству матча осуществляются главным судьей матча совместно с инспектором матча.
5. Главный судья может в любое время матча и по своему собственному усмотрению проверить наличие у хоккеистов необходимого снаряжения и измерить любое снаряжение.
6. Инспектор матча может по своему собственному усмотрению, измерить снаряжение вратаря до начала матча или после окончания матча.

Статья 85. Порядок использования Системы «Видео-гол»

1. Главный судья матча Чемпионата в случае возникновения спорной ситуации, связанной с взятием ворот, на свое усмотрение может воспользоваться Системой «Видео-гол», монитор которой установлен на судейском столике.
2. Каждая команда один раз за игру может использовать запрос тренера, связанный со взятием ворот. Команда может использовать запрос тренера на предмет взятия ворот с момента остановки игры в связи со взятием ворот и до возобновления матча (вбросывания шайбы).

3. Каждая команда может использовать запрос тренера на взятие ворот после незафиксированного положения «вне игры». Если в матче зафиксировано взятие ворот, и защищающаяся команда считает, что игра должна была быть остановлена до взятия ворот в связи с тем, что имело место положение «вне игры».

Примечание: судья принимает решение на основании следующих Правил игры в хоккей: «Положение «вне игры», «Отложенное положение «вне игры» и «Умышленное положение «вне игры».

3.1. Команда может использовать запрос тренера на предмет установления положения «вне игры» с момента остановки игры в связи со взятием ворот и до возобновления матча (вбрасывания шайбы) неограниченное количество раз. В случае если запрос тренера после незафиксированного положения «вне игры» не привел к изменению решения судей на льду, то команда, являющаяся инициатором запроса тренера, наказывается двухминутным скамеечным штрафом.

3.2. Тренер может осуществить запрос через капитана или альтернативного капитана команды.

3.3. Игрокам и вратарям обеих команд, за исключением оштрафованных игроков, разрешается подъехать к скамейкам запасных игроков во время процедуры видеопросмотра.

3.4. Претензии на решения судей на льду по взятию или отмене взятия ворот, принятые после просмотра спорного момента по запросу тренера и/или в связи с консультациями главного судьи матча, не принимаются, и не рассматриваются.

4. Пункт 3 настоящей статьи вступает в силу с сезона 2020-2021 гг.

Статья 86. Действия главного судьи после окончания матча

1. После окончания матча главный судья обязан незамедлительно:

1.1. в случае применения к хоккеисту и/или представителю одной из команд наказания в виде дисциплинарного штрафа до конца игры или матч-штрафа, на оборотной стороне Протокола матча в разделе «О дисциплинарных нарушениях хоккеистов и представителей команд» указать номер и пункт статьи, согласно которой применено наказание;

1.2. проверить Протокол матча (счет, штрафное время, авторов заброшенных шайб, авторов передач и т.д.) и подписать его;

1.3. доложить в отдел ФХБ о следующих обстоятельствах матча:

1.3.1. наложенных больших штрафах;

1.3.2. наложенных штрафах «за симуляцию»;

1.3.3. наложенных матч-штрафах;

1.3.4. наложенных дисциплинарных штрафах до конца матча;

1.3.5. наложенных дисциплинарных штрафах;

1.3.6. любых неожиданных событий, произошедших на льду и вне его до, во время или после матча.

2. В течение 2-х часов после окончания матча главный судья обязан направить в ФХБ Протокол матча, Акт готовности Спортсооружения и, при

необходимости, рапорт, содержащий подробное описание нарушений, зафиксированных в Протоколе матча. В случае назначения на матч инспектора, Протокол матча и Акт готовности Спортсооружения в ФХБ направляет инспектор матча.

Статья 87. Порядок исправления ошибок в Протоколах и статистике матчей Чемпионата

В случае обнаружения ошибок в Протоколах и/или статистике матчей отдел ФХБ вправе в течение 14 рабочих дней после окончания матча вносить изменения в Протоколы и статистику матча. Основанием для внесения изменений является письменное обращение клуба и предоставление подтверждающих материалов.

Статья 88. Вмешательство в действия судей

Руководителям, главным тренерам, тренерам, хоккеистам, официальным представителям команд, сотрудникам клубов запрещается вмешиваться в действия главных судей в поле, линейных судей в поле, инспектора матча, секретаря, судьи статистики и бригады судей, входить в судейскую раздевалку до, во время и после матча, оскорблять судей и официальных лиц.

Статья 89. Обеспечение тренировочного процесса судей

Команды-участницы Чемпионата обязаны по запросу местной коллегии судей выделять на безвозмездной основе 1,5 (полтора) часа льда в неделю в период с 15 июля до 15 августа текущего спортивного сезона для подготовки к Чемпионату местных главных и линейных судей в поле.

ГЛАВА 13. ТРЕБОВАНИЯ К ОСНАЩЕНИЮ СПОРТСООРУЖЕНИЙ

Статья 90. Общие требования к Спортсооружениям

Любое Спортсооружение, в котором планируется проводить и/или проводятся матчи Чемпионата, должно соответствовать требованиям Регламента и Правилам игры в хоккей, с учетом всех официальных изменений, уточнений и дополнений, установленных Правилами игры в хоккей, и иметь допуск ФХБ.

Статья 91. Процедура допуска Спортсооружения к Чемпионату

1. Допуск Спортсооружения к проведению матчей Чемпионата осуществляется отделом ФХБ путем оформления акта соответствия Спортсооружения по установленной форме (приложение 7). Данный акт подписывают руководитель Спортсооружения, руководитель клуба и уполномоченное лицо ФХБ.

2. Мероприятия по допуску Спортсооружения к Чемпионату проводятся в период с 01 апреля до начала Чемпионата в соответствии с графиком, утверждаемым председателем ФХБ.

3. Мероприятия по допуску Спортсооружения к Чемпионату

проводятся в два этапа и включают в себя предварительную и главную проверку. Итогом предварительной проверки является оформление акта соответствия Спортсооружения либо оформление письменного указания на устранения выявленных нарушений Регламента. К дате проведения главной проверки все нарушения Регламента, выявленные в ходе предварительной проверки, должны быть устранены. Все расходы, понесенные ФХБ по проведению дополнительных проверок после проведения главной проверки, возмещает клуб.

4. Клуб совместно с администрацией Спортсооружения обязан обеспечить доступ уполномоченным сотрудникам ФХБ во все помещения Спортсооружения, имеющие отношение к соревновательному процессу, а также оказывать содействие в выполнении ими обязанностей по проверке Спортсооружения.

5. Во время проведения проверки помещения и оборудования Спортсооружения должны находиться в состоянии, соответствующем требованиям Регламента.

Статья 92. Материально-техническое оснащение Спортсооружений

1. Над ледовой поверхностью хоккейной площадки Спортсооружения, в котором проводятся матчи Чемпионата, на самом видном месте, в одну линию, должны быть вывешены государственные флаги стран-участниц Чемпионата, кроме того должны быть вывешены флаги ФХБ, Национального олимпийского комитета Республики Беларусь, МСТ одинакового размера/площади с учетом особенностей Спортсооружения. Форма, цвета и использование государственных флагов стран-участниц Чемпионата должны соответствовать законодательству этих стран и иметь одинаковый размер.

2. Каждое Спортсооружение, предназначенное для проведения матчей Чемпионата, должно иметь:

2.1. хоккейную площадку, оборудованную согласно Правилам игры в хоккей:

2.1.1. системой водоподготовки,

2.1.2. качественной ледовой поверхностью с четко видимой официальной разметкой,

2.1.3. надлежащим температурным режимом со следующими требованиями:

а) температура на высоте 5 см от уровня льда должна составлять не выше -4°C (минус четыре градуса Цельсия),

б) температура на первом ряду кресел должна составлять не ниже $+12^{\circ}\text{C}$ (плюс двенадцать градусов Цельсия);

2.2. игровые и запасные ворота с новыми сетками. Ворота не должны иметь повреждений, сколов краски и загрязнений на каркасе, повреждений и загрязнений сетки и гасящей набивки;

2.3. ограждение из сетки высокой прочности черного цвета поверх защитного стекла, расположенное в одной плоскости с защитным стеклом, высотой не менее 10 м (либо высота Спортсооружения минус 50 сантиметров,

при условии, что расстояние от ледовой поверхности до потолка Спортсооружения менее 10 метров), отделяющее зрителей, находящихся за воротами, от хоккейной площадки;

2.4. борта с системой защиты рекламы по полному периметру хоккейной площадки и защитное остекление по полному периметру хоккейной площадки, соответствующие требованиям, установленным Правилами игры в хоккей. Все двери, дающие доступ к ледовой поверхности, должны открываться во внешнюю сторону площадки. Зазор между дверями и бортом должен быть минимизирован до 5 мм, между панелями бортов – до 3 мм. Зазоры между панелями защитного остекления должны быть не более 5 мм, либо они должны быть закрыты вставками на высоту защитного стекла по всему периметру хоккейной площадки, разрывы между панелями не допускаются. Наличие на бортах и защитном остеклении загрязнений от шайб, сколов, трещин и т.д. не допускается;

2.5. запасные панели защитного остекления для оперативной замены в случае повреждения в непосредственной близости к хоккейной площадке;

2.6. информационное табло (медиакуб);

2.7. систему «Видеогол».

3. Спортсооружение должно быть оборудовано современными источниками света с постоянной цветовой температурой по всей поверхности хоккейной площадки. Освещенность ледовой поверхности спортсооружения должна соответствовать следующим требованиям:

3.1. горизонтальная освещенность ледовой поверхности хоккейной площадки на поверхности льда при проведении соревнований без телевизионной трансляции – не менее 750 Люкс (далее – лк);

3.2. средний уровень вертикальной освещенности на высоте 1,5 м над поверхностью льда хоккейной площадки по направлению к главной камере при проведении соревнований с телевизионной трансляцией – не менее 1200 лк;

3.3. коэффициенты неравномерности освещенности:

Емин/Есред – не менее 0,75; Емин/Емакс – не менее 0,6.

4. Спортсооружение должно быть оборудовано отвечающим требованиям Правил игры в хоккей информационным табло (медиакуб), на котором должны быть отражены:

4.1. наименование играющих команд, время матча в каждом периоде, номер периода, фамилия, номер и штрафное время как минимум 2-х игроков каждой команды, счет матча.

4.2. обратный отсчет времени за 60 минут до начала матча.

4.3. время игры в каждом периоде, отсчитываемое в минутах и секундах от 20:00 до 0:00.

4.4. обратный отсчет времени тайм-аута;

4.5. обратный отсчет времени до начала очередного периода или дополнительного времени в перерывах матча.

5. Спортсооружение должно быть оборудовано Системой «Видеогол», которая должна обеспечивать качественный прием видеинформации от двух хоккейных ворот и использовать цветные видеокамеры для полного

обзора площади ворот за воротами, над воротами, на синих линиях (*вводятся с сезона 2020-2021 гг.*), в конечной зоне (*вводятся с сезона 2020-2021 гг.*).

Технические требования к системе «ВидеоГол»:

5.1. количество точек матрицы: от 2 Мп;

5.2. класс защиты корпуса: IP66 или выше

5.3. поддержка PoE (Power over Ethernet)

5.4. разрешение – 720р;

5.5. количество полей в секунду – 50;

5.6. проводное подключение к сети Интернет (Ethernet);

5.7. камера за воротами устанавливается строго по центру с внешней стороны борта. Объектив должен находиться на высоте 20–25 см от верхней части борта. В обзор камеры должны попадать ворота, участок хоккейной площадки на расстоянии один метр вокруг площади ворот и дальняя часть площадки, обозримая поверх перекладины ворот.

Камера над воротами устанавливается таким образом, чтобы в обзор камеры попадали ворота, площадь ворот и участок хоккейной площадки на расстоянии один метр вокруг площади ворот. Проекция ширины перекладины должна совпадать с шириной линии ворот (5 см).

Камера на синей линии устанавливается строго напротив синей линии (по центру). В обзор камеры должна попадать область от нижней части ближнего к камере борта до верней части остекления дальнего от камеры борта. Синяя линия, напротив которой установлена камера, должна полностью попадать в область обзора камеры (*вводятся с сезона 2020-2021 гг.*).

Камера в конечной зоне устанавливается строго по центру хоккейной площадки, на потолке. В обзор камеры должна попадать область:

а) по ширине: камера должна захватывать скамейку запасных игроков, в том числе ту часть, которая находится в конечной зоне;

б) по длине: от края кругов вбрасывания, которые находятся в конечной зоне, до нижней части дальнего от камеры лицевого борта (*вводятся с сезона 2020-2021 гг.*).

Расположение камер, а также изображения с камер должны соответствовать изображениям и схемам, указанным в приложении 16 настоящего Регламента.

5.8. Система «ВидеоГол» должна обеспечивать:

5.8.1. размер принимаемого видеоизображения – не ниже 1280x720 пикселей;

5.8.2. запись видеинформации, получаемой с камер, на жесткий диск компьютера (стандарт записи AVI, MPEG) или съемный USB накопитель;

5.8.3. гибкое управление настройками интерфейса, процессом записи видеинформации и последующего просмотра;

5.8.4. возможность главному судье матча произвольного просмотра записанного видеопотока и быстрое позиционирование по требуемым фрагментам (спорные моменты взятия ворот, спорные моменты по положению «Вне игры» (*с сезона 2020-2021 гг.*)).

6. Спортсооружение должно иметь не менее двух раздевалок для

хоккеистов, оборудованных индивидуальными местами для хоккеистов (не менее 25), удобной мебелью (стульями, столами, вешалками, зеркалами, стойками для клюшек, хронометрами обратного отсчета времени и т.д.), достаточным количеством электрических розеток (не менее 3-х), стационарной либо мобильной системой климат-контроля в «гостевой» раздевалке.

6.1. раздевалки для хоккеистов должны иметь дополнительные прилегающие помещения, к которым относятся:

6.1.1. душевые комнаты с холодной и горячей водой, оборудованные в соответствии с действующими строительными нормами и правилами (минимум 4 настенных смесителя с душем);

6.1.2. туалетные кабины;

6.1.3. комнаты для тренеров, оборудованные индивидуальными местами (не менее 3-х);

6.1.4. сушилки для формы в отдельно оборудованных комнатах либо мобильные комплексы для сушки;

6.1.5. комнаты или специально оборудованные места (в непосредственной близости от раздевалки) для заточки коньков и других технических процедур с достаточным освещением и количеством стационарных электрических розеток (не менее 3-х);

6.1.6. не менее 3-х стационарных электрических розеток, расположенных в коридоре, не более чем в 10 метрах от входа в раздевалку.

7. В целях оказания медицинской помощи и осуществления допинг-контроля при проведении матчей Чемпионата Спортсооружение должно иметь:

7.1. место для размещения одной бригады дежурного медперсонала и строго определенное место стоянки автомашины «скорой медицинской помощи» на все время проведения матчей Чемпионата. Место для размещения бригады дежурного медицинского персонала должно быть обозначено баннером (размером 30x40 см, полотно белого цвета, по центру надпись красным цветом «103», который должен быть виден со всех зрительских мест). Указанное место должно быть расположено в непосредственной близости от хоккейной площадки, вблизи от места хранения медицинского оборудования и технологических ворот для выезда льдоуборочных комбайнов, не выше второго ряда трибун Спортсооружения. Медицинский персонал постоянно должен находиться в указанных местах с момента выхода хоккеистов на предматчевую разминку и до окончания матча, а также не покидать Спортсооружение до тех пор, пока врачи команды не подтвердят, что все в порядке. Врачи команд, участвующих в матче, должны быть своевременно информированы о месте размещения дежурного медицинского персонала и автомашины «скорой медицинской помощи», а также о месте расположения пункта первой медицинской помощи;

7.2. медицинский пункт для зрителей, который:

7.2.1. располагается в месте, легкодоступном для зрителей и бригады «скорой медицинской помощи»;

7.2.2. имеет двери и проходы достаточной ширины для проноса носилок или перевоза кресел-каталок;

7.2.3. имеет яркое освещение, вентиляцию, отопление, электрические розетки, горячее и холодное водоснабжение, питьевую воду, умывальник и туалет;

7.2.4. имеет квалифицированный медицинский персонал, работающий по утвержденному графику;

7.3. пункт допинг-контроля, расположенный в непосредственной близости к хоккейной площадке и раздевалкам хоккеистов, с наличием специального покрытия, предохраняющего коньки (внутри него и на пути к нему) и имеющего условия для беспрепятственного взятия проб у хоккеистов, подлежащих контролю.

Требования к пункту допинг-контроля указаны в приложении 13 настоящего Регламента. К помещению для проведения допинг-контроля не должны иметь доступ зрители и представители СМИ. На входной двери указанного пункта должна быть табличка «Посторонним вход воспрещен».

8. Для обеспечения надлежащей работы судейской бригады, обслуживающей матч, Спортсооружение должно иметь и/или организовать:

8.1. отдельную комнату для главных и линейных судей матча;

8.1.1. размером, достаточным для размещения 4 (четырех) человек;

8.1.2. расположенную на максимально возможном удалении от раздевалок команд;

8.1.3. оборудованную вентиляционной системой, душем, туалетом, удобной мебелью, вешалками, зеркалом, хронометром обратного отсчета времени;

8.1.4. полы в комнате должны быть выложены специальным покрытием, предохраняющим коньки от повреждений;

8.2. отдельную комнату для размещения судей в бригаде и оформления Протокола матча (не менее чем на 10 человек), оборудованную компьютером, МФУ (либо принтером, сканером и копировальным аппаратом), а также выходом в Интернет;

8.3. судейский стол, на котором должны быть установлены:

8.3.1. красный фонарь рекламной паузы с проблесковым маяком, закрепленный на вертикальной стойке высотой 1 м от уровня судейского стола с кнопкой управления, находящейся на столе;

8.3.2 оранжевый фонарь Системы «Видео-гол», закрепленный на вертикальной стойке высотой 1 м от уровня судейского стола с кнопкой управления, находящейся на столе;

8.3.3. мониторы с диагональю не менее 20 дюймов с разрешением экрана не менее 1920x1080, для отображения сигнала Системы «Видео-гол»;

8.3.4. ручной секундомер;

8.3.5. телефон для связи главного судьи с судьей видеоповтора;

8.3.6. пульт управления игровым временем для судьи времени игры;

8.3.7. микрофон для судьи информатора.

9. Для обеспечения работы судей статистики и регистраторов должны быть организованы:

9.1. рабочее место для судьи статистики (оператора текстовых онлайн-

трансляций) за судейским столом, оборудованное электрическими розетками, персональным компьютером, выходом в Интернет с гарантированной скоростью не менее 10 Мбит/с. Доступ в Интернет должен быть обеспечен через проводное подключение. Обязательно наличие резервных каналов связи для выхода в Интернет;

9.2. два рабочих места для судей регистраторов, расположенных в районе верхней части центральных секторов трибун, с полным беспрепятственным обзором хоккейной площадки для обслуживания матчей Чемпионата.

Изменение расположения рабочих мест судей регистраторов в течение сезона не допускается.

10. Для обеспечения работы оператора видеотрансляций должно быть организовано рабочее место напротив центральной части ледовой площадки, оборудованное электрическими розетками, выделенным Интернет-каналом с гарантированной скоростью не менее 40 Мбит/с. Доступ в Интернет должен быть обеспечен через проводное подключение. По предварительной заявке отдела ФХБ, не позднее, чем за 24 часа до матча, должно быть организовано рабочее место для комментатора прямых видеотрансляций, оборудованное рабочим столом и стулом и расположенное в непосредственной близости к рабочему месту оператора видеотрансляций.

11. Для организации и проведения телевизионных трансляций матчей Чемпионата Спортсооружение должно иметь:

11.1. одномодовые волоконно-оптические линии с количеством жил не менее 4-х, соответствующие рекомендации G652 Международного консультативного комитета по радио (МККР), с длинной волны 1310-1550 нм (нанометров). Волоконно-оптические линии должны оканчиваться коммутационно-распределительным устройством для 19' стойки (КРС-16) с разъемами FC/PC (оптическая розетка).

11.2. оборудование, обеспечивающее передачу звука трансляции одним-двумя комментаторскими каналами;

11.3. площадки для постановки ПТС и выносных передающих устройств;

11.4. не менее 5 оборудованных мест для установки телевизионных камер, в том числе площадку для двух ведущих камер размером 4x2 метра, установленную по оси центральной линии на высоте не менее 5 метров от плоскости льда.

Площадки для двух ведущих камер размером 4x2 метра должны располагаться напротив зрительских трибун;

11.5. комментаторские позиции, расположенные в одной плоскости с показом на стороне расположения основных камер (по центру хоккейной площадки). На комментаторской позиции должны быть предусмотрены места для двух человек, электрические розетки, освещение, доступ в Интернет, а также ISDN линии для организации комментаторского канала;

11.6. доступ в сеть Интернет со скоростью не менее 40 Мбит/с, организованный через проводное подключение (провод должен быть проложен до стоянки ПТС).

12. В рамках освещения матчей Чемпионата в средствах массовой

информации Спортсооружение должна иметь:

12.1. пресс-центр для СМИ с организованным беспроводным доступом в Интернет (из расчета не менее 15 пользователей и 5 дополнительных пользователей на стадии плей-офф с минимальной пропускной способностью 30 Мбит/с для исходящего и 30 Мбит/с для входящего трафика) и местом для получения СМИ информационных материалов. Пресс-центр должен быть оборудован удобной мебелью (столами для работы журналистов (не менее 7), необходимым количеством стульев, вешалок и др.), персональным компьютером, МФУ (принтер, сканер, ксерокс), телевизором (с выводом трансляции матча), удлинителями (не менее 2);

12.2. ложу прессы не менее 15 мест на трибуне Спортсооружения для представителей СМИ, в том числе не менее 5 мест для СМИ, оборудованных рабочими столиками и электрическими розетками, в Чемпионате и не менее 10 указанных мест на стадии плей-офф;

12.3. зал для пресс-конференций площадью не менее 30 кв.м (со звукоизоляцией) в виде отдельной комнаты, позволяющей проводить пресс-конференции для 20 человек. Зал для пресс-конференций должен быть оборудован столом для участников пресс-конференций, необходимым количеством стульев (не менее 25) и креплением для баннера;

12.4. смешанную зону (микст-зону) для общения представителей СМИ с хоккеистами и тренерами команд, расположенную как можно ближе к раздевалкам команд-участниц. Смешанная зона должна быть достаточно большой для размещения всех заинтересованных представителей СМИ;

12.5. места для работы фотографов по периметру хоккейной площадки. Участки по периметру хоккейной площадки, выделенные фотографам для работы, должны быть отмечены надписями «ФОТО», размещенными на бортах со стороны трибун.

13. Администрация Спортсооружения, совместно с клубом-«хозяином» обязаны обеспечить:

13.1. наличие группы технических работников. Технические работники должны быть снабжены набором необходимых инструментов, в том числе, для обслуживания ледовой площадки, обслуживания, ремонта и замены бортов и защитного остекления, экипированы рабочей одеждой единого образца и иметь опрятный внешний вид;

13.2. дежурное (аварийное) освещение Спортсооружения, находящееся в рабочем состоянии;

13.3. надлежащее состояние зоны скамеек запасных в течение матча;

13.4. режим доступа в зоны раздевалок команд, исключающий возможность нахождения в этих зонах посторонних лиц с момента прибытия команд клубов на Спортсооружение и до их убытия с территории Спортсооружения после окончания матча.

В указанный период времени доступ в зоны раздевалок предоставляется только для хоккеистов и представителей команд, участвующих в матче, судьям, представителям ФХБ, инспектору матча, допинг-офицеру, другим официальным лицам в соответствии с требованиями Регламента;

13.5. беспрепятственный доступ и проход на территорию Спортсооружения лиц, имеющих служебные удостоверения ФХБ и удостоверения участников Чемпионата установленного образца, выданные ФХБ;

13.6. места на центральной трибуне для руководителей ФХБ, руководителей клубов в случае получения за сутки до начала матча предварительной заявки ФХБ и клубов;

13.7. место напротив центральной части ледовой площадки и условия для осуществления сотрудниками команд «гостей» (либо команд, не участвующих в матче – по предварительной заявке, не позднее, чем за 24 часа до матча) видеозаписи матчей, за исключением оборудования, необходимого для ее осуществления;

13.8. полы в спортивной зоне должны быть выложены специальным покрытием, предохраняющим коньки хоккеистов от повреждений.

ГЛАВА 14. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И РАБОТА СО ЗРИТЕЛЯМИ

Статья 93. Правовая основа и принципы обеспечения безопасности

1. Правовую основу обеспечения безопасности при проведении Чемпионата составляют общепризнанные принципы и нормы международного права, нормативно-правовые акты, действующие в месте проведения Чемпионата, и Регламент.

2. Обеспечение безопасности при проведении Чемпионата основывается на следующих принципах:

2.1. законность;

2.2. уважение прав и свобод человека и гражданина;

2.3. взаимодействие органов местного самоуправления, клуба-«хозяина» и администрации Спортсооружения при проведении матчей;

2.4. ответственность клуба-«хозяина» и администрации Спортсооружения за обеспечение правопорядка и безопасности при их проведении.

3. Обеспечение правопорядка и безопасности при проведении матча должны осуществляться клубом-«хозяином» совместно с привлечением органов правопорядка.

Статья 94. Обязанности клуба-«хозяина» по обеспечению безопасности

1. В целях безопасности проведения домашнего матча клуб-«хозяин» обеспечивает:

1.1. безопасность пребывания клуба-«гостя» на Спортсооружении, на котором проводится матч Чемпионата и прилегающей к нему территории, с момента прибытия клуба-«гостя» на Спортсооружение для тренировочных занятий или участия в матче (в день матча или накануне), а также сохранность спортивного инвентаря и другого имущества клуба-«гостя», находящегося на Спортсооружении и на прилегающей к нему территории;

1.2. принятие всех необходимых мер для обеспечения безопасности

судейской бригады, включая сопровождение сотрудниками правоохранительных органов от ледовой площадки до судейской комнаты и обеспечение общественного порядка в непосредственной близости от судейской комнаты до начала матча, во время перерывов матча и по его окончании (в том числе ограничение доступа (входа) в судейскую комнату без разрешения главного судьи матча);

1.3. безопасность и контроль доступа в зону стола судейской бригады, обслуживающей матч, рабочих мест для судей-регистраторов, а также в зоны скамеек оштрафованных игроков, в том числе примыкающих к ним техническим зонам и проходам;

1.4. надлежащий контроль пропуска зрителей на трибуны Спортсооружения, исключающий возможность проникновения на Спортсооружение в день проведения матча лиц, использующих документы, носящие явные признаки подделки (несоответствие цвета, размера, рисунка, структуры бумаги, текста и др.);

1.5. надлежащий контроль пропуска зрителей на трибуны Спортсооружения, предусматривающий запрет проноса в Спортсооружение предметов и веществ, запрещенных Правилами поведения в Спортсооружении (приложение 14);

1.6. надлежащий контроль соблюдения зрителями Правил поведения в Спортсооружении в целях предотвращения и пресечения инцидентов и беспорядков, бросания предметов и веществ на трибуны и/или ледовое поле, в зрителей, хоккеистов, тренеров, судей, инспектора матча, представителей клубов, Спортсооружения, сотрудников правоохранительных органов, официальных лиц ФХБ.

Исключение составляют случаи выброса болельщиками на ледовую площадку бейсболок, если в ходе одного матча игрок какой-либо из играющих команд забрасывает три (хет-трик) или более шайб в ворота противника. Выбрасывание на лед бейсболок при таких обстоятельствах является следованием мировой хоккейной традиции, опасности для участников Матча не представляет;

1.7. безопасность и контроль доступа в смешанных зонах, предназначенных для общения представителей СМИ с хоккеистами и тренерами, а также при общении представителей СМИ с хоккеистами и тренерами в раздевалках команд по окончании матча Чемпионата;

1.8. безопасность проведения после матчевых пресс-конференций и ее участников, исключив возможность присутствия на пресс-конференции посторонних лиц;

1.9. безопасность и контроль доступа на площадки телевизионных камер и места осуществления видеосъемки сотрудниками команд и оператором видеотрансляций;

1.10. необходимое количество технических средств и специалистов, обученных методам оперативного обезвреживания пиротехнических устройств, действиям в нештатных ситуациях (возгорания, задымления и пр.);

1.11. безопасность и контроль доступа в пункт допинг-контроля в случае

осуществления во время матча процедуры допинг-контроля;

1.12. беспрепятственный допуск на Спортсооружения участников Чемпионата по предъявлению удостоверения участника Чемпионата установленного образца.

2. При подготовке и проведении шоу-программ клубами не допускается использование пиротехнических изделий в Спортсооружении до начала, во время и по окончании матчей Чемпионата. Иностранные клубы в работе по обеспечению безопасности должны применять данное положение в соответствии с национальным законодательством.

3. В целях исключения возможного физического контакта игроков и судей, находящихся на льду, представителей команд и игроков на скамейках запасных, а также судейской бригады в зоне судейского стола и игроков, находящихся на скамейках оштрафованных, со зрителями клуб-«хозяин» обязан принять все необходимые меры, в том числе резервирование необходимого количества зрительских мест в непосредственной близости от скамеек запасных и оштрафованных и участков возможного проникновения зрителей на ледовую площадку с предоставлением указанных мест для представителей структур, обеспечивающих правопорядок и безопасность.

Статья 95. Ответственность

1. Клуб организует работу со своими болельщиками и несет ответственность за их поведение во время проведения матчей Чемпионата.

2. Зритель (болельщик) несет ответственность за нарушение действующего законодательства Республики Беларусь и Правил поведения зрителей при проведении матчей Чемпионата.

3. Клуб обязан обеспечить размещение текста Правил поведения в Спортсооружении на своем официальном сайте. Зарубежные клубы должны размещать Правила поведения в Спортсооружении на русском и английском языках, а также на государственном языке своей страны.

4. Правила поведения должны быть размещены на официальном сайте отдельно от других документов в легкодоступном для посетителей сайта месте.

Клуб обязан обеспечить размещение текста Правил поведения (выдержки из Правил) в Спортсооружении, на котором проводит «домашние» матчи, у билетных касс, у входов на Спортсооружение, перед входами в секторы трибун, а также организовывать трансляцию текста на Спортсооружении.

Статья 96. Требования к Клубам по работе со зрителями (болельщиками)

1. Каждый клуб должен назначить штатного работника, ответственного за работу с болельщиками, а также работника, ответственного за работу со зрителями.

2. Клуб организует работу со зрителями (болельщиками) по следующим направлениям:

2.1. Разработка и реализация различного рода программ (абонементных, билетных, маркетинговых и др.), направленных на привлечение зрителей на матчи Чемпионата, создание для них комфортных и безопасных условий

пребывания в Спортсооружении;

2.2. Взаимодействие с объединениями болельщиков, направленное на организацию поддержки болельщиками команды клуба во время матчей Чемпионата, в том числе выездных, в рамках требований настоящего Регламента и Правил поведения в Спортсооружении;

2.3. Взаимодействие с болельщиками клуба, проживающими за пределами региона, в котором базируется клуб, их информационное обеспечение, в том числе по билетным программам «домашних» и «выездных» матчей клуба;

2.4. Организация выездов болельщиков клуба на «гостевые» матчи Чемпионата;

2.5. Участие работника клуба, ответственного за работу с болельщиками, в «выездных» матчах с целью оперативного взаимодействия с представителями клуба-«хозяина» и правоохранительных органов;

2.6. Реализация билетов для болельщиков клуба на «выездные» матчи;

2.7. Создание комфортных и безопасных условий пребывания болельщиков клуба-«гостя» на Спортсооружении: организация «гостевого» сектора, создание возможности компактного пребывания болельщиков-«гостей» на территории Спортсооружения, заблаговременное согласование средств поддержки клуба, информационное обеспечение и т.д.;

2.8. Формирование культуры поведения зрителей (болельщиков) при посещении матчей Чемпионата и поддержке своей команды;

2.9. Принятие всех возможных мер по закрытию доступа на матчи клуба зрителей (болельщиков), нарушающих правопорядок, Правила поведения в Спортсооружении.

3. Организовать работу со зрителями в соответствии с требованиями ФХБ.

Статья 97. Права и обязанности зрителей при посещении матчей Чемпионата

1. Зрители имеют право:

1.1. свободно посещать матчи Чемпионата, а если они проводятся на платной основе – при наличии билетов или документов, дающих право на посещение, если нет иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Беларусь (или иностранного государства, на территории которого проводятся матчи);

1.2. пользоваться в установленном порядке всеми услугами, предоставляемыми клубом-«хозяином» и администрацией Спортсооружения;

1.3. получать информацию о матчах Чемпионата.

2. В целях обеспечения правопорядка и безопасности людей, а также предупреждения правонарушений при проведении матчей Чемпионата зрители обязаны:

2.1. соблюдать Правила поведения зрителей при проведении матчей Чемпионата и общественный порядок;

2.2. поддерживать и соблюдать общественный порядок и общепринятые

нормы поведения, вести себя уважительно по отношению к другим посетителям и участникам Чемпионата, обслуживающему персоналу, лицам, ответственным за соблюдение порядка в Спортсооружениях, не допускать действий, создающих опасность для окружающих;

2.3. выполнять законные требования работников администрации Спортсооружения, клуба-«хозяина», лиц, участвующих в обеспечении порядка проведения матчей Чемпионата, правопорядка и общественной безопасности;

2.4. предъявлять представителям клуба-«хозяина» и/или администрации Спортсооружения билеты или документы, дающие право для входа на матч Чемпионата, а также пропуска на въезд автотранспорта на территорию места проведения матча, если это предусмотрено порядком его проведения;

2.5. занимать места, указанные в приобретенных билетах или документах, их заменяющих;

2.6. незамедлительно сообщать представителям клуба-«хозяина», сотрудникам Спортсооружения и правоохранительные органы о случаях обнаружения подозрительных предметов, вещей, и обо всех случаях возникновения задымления или пожара;

2.7. при получении информации об эвакуации действовать согласно указаниям администрации Спортсооружения, клуба-«хозяина» и сотрудников органов правопорядка, соблюдая спокойствие и не создавая паники.

3. Клуб (в необходимых случаях – совместно администрацией Спортсооружения) обязан обеспечить размещение Правил поведения зрителей при проведении матчей Чемпионата на официальном сайте клуба, у билетных касс, перед входами в Спортсооружение.

Статья 98. Атрибутика, средства поддержки

1. При проведении матчей Чемпионата зрителям (болельщикам) разрешается проносить в Спортсооружение и использовать в ходе матча для поддержки своего клуба следующую атрибутику:

а) шарфы, головные уборы, предметы одежды, содержащие знаки отличия клуба;

б) атрибутику, официально реализуемую клубами.

2. Владельцы атрибутики обязаны предъявлять ее при входе на Спортсооружение.

3. Представителям объединений болельщиков при назначении ответственных за каждое из нижеуказанных средств для поддержки своего клуба разрешается использовать:

а) барабаны с одной мембранный, с открытым дном, диаметром до 60 см и высотой до 40 см, со штатными палочками;

б) баннеры различных конфигураций при условии, что они должны быть размещены на трибунах таким образом, что не будут мешать просмотру матча другими зрителями. Их размещение на Спортсооружении определяется сотрудником клуба-«хозяина», ответственным за организацию обеспечения безопасности клуба по согласованию с администрацией Спортсооружения, руководителем штаба правоохранительных органов на матче и представителем

противопожарной службы. Баннеры должны быть изготовлены из невоспламеняющихся материалов (пропитаны специальными составами), иметь соответствующие сертификаты противопожарной безопасности. Содержание баннеров должно быть направлено только на поддержку своего клуба, не содержать оскорбительных, нецензурных, провокационных, дискредитирующих текстов, слов, символов, изображений;

в) флаги на пластиковом пустотелом древке. Длина древка не может превышать 1,5 м. Флаги должны быть изготовлены из невоспламеняющихся материалов (пропитаны специальными составами), иметь соответствующие сертификаты противопожарной безопасности. Использование таких флагов разрешено на «гостевом» и «фанатском» секторах. Изображение на флагах должно быть направлено только на поддержку своего клуба, не должно содержать оскорбительных, нецензурных, провокационных текстов, дискредитирующих слов, символов, изображений;

г) средства поддержки, содержащие слова и выражения на государственных языках Республики Беларусь, государственных языках стран, клубы которых принимают участие в Чемпионате, должны иметь заверенный клубом перевод;

д) средства поддержки, содержащие слова и выражения на языках, которые не указаны в предыдущем пункте («г»), должны иметь нотариально заверенный перевод;

е) средства поддержки, содержащие аббревиатуры и сочетания цифр, должны иметь письменное разъяснение значения аббревиатур и сочетаний цифр, заверенное клубом;

ж) иные средства поддержки клуба. Использование иных средств поддержки может быть разрешено совместным решением организатора, администрации Спортсооружения и руководства штаба правоохранительных органов на матче Чемпионата при условии, что средства поддержки будут соответствовать требованиям безопасности и не создавать помех зрителям.

4. Количество барабанов, иных средств и методов поддержки клуба, в том числе талисманов команд (маскотов), используемых болельщиками клуба-«гостя», определяется заранее клубом-«хозяином» и согласуется с администрацией Спортсооружения, штабом правоохранительных органов, противопожарной службой. В случае несогласия с методами и количеством средств поддержки, указанными в заявке на выкуп входных билетов, клуб-«хозяин» должен сообщить об этом Клубу-«гостю» за 24 часа до начала матча (в сериях плей-офф — в оперативные сроки). Отсутствие реакции клуба-«хозяина» на заявку означает согласие на использование заявленных средств и методов поддержки.

5. Владельцы средств поддержки клуба за 1,5 часа до начала матча обязаны предъявлять ее на установление соответствия указанным требованиям представителям клуба-«хозяина», администрации Спортсооружения, штаба правоохранительных органов, противопожарной службы.

В случае нарушения требований данной статьи Регламента, а также Правил поведения со стороны болельщиков клуба на использование на матчах

Чемпионата любого из вышеперечисленных средств поддержки клуба может быть наложен запрет.

6. Средства поддержки, используемые клубами при проведении «домашних» матчей (шоупрограммы, музыкальные заставки и пр.), не должны:

а) носить оскорбительный, пренебрежительный, дискредитирующий характер в отношении клуба-«гостя» и его болельщиков, провоцирующий их негативную реакцию и последствия;

б) использовать знаки, слова и выражения, атрибутику или символику фашистского характера, а также атрибутику и символику, сходную с фашистской до степени смешения, либо атрибутику или символику экстремистских организаций.

7. При подготовке и проведении шоу-программ клубами не допускается использование пиротехнических изделий, открытого огня, в том числе холодного, дуговых прожекторов, фейерверков и других видов огневых эффектов в Спортсооружении до начала, во время и по окончании матчей Чемпионата. Иностранные клубы в работе по обеспечению безопасности должны применять данное положение в соответствии с национальным законодательством.

8. При подготовке и проведении шоу-программ клуб-«хозяин» обязан не допускать со стороны должностных лиц и специалистов клуба (талисманов команд (маскотов), ведущих шоу-программ и иных специалистов, участвующих в работе с болельщиками на матче) действий, провоцирующих болельщиков на нарушение Правил поведения в Спортсооружении, агрессивное поведение болельщиков и беспорядки на Спортсооружении.

Статья 99. Билетная программа

1. Клуб-«хозяин» обязан иметь электронную билетно-пропускную систему, осуществляющую продажу билетов через Интернет на все домашние матчи независимо от Спортсооружения, на котором выступает клуб-«хозяин». Используемая билетно-пропускная система должна быть интегрирована с Hockey.by;

1.1. Клуб обязан в режиме реального времени в автоматизированном режиме предоставлять ФХБ информацию о наполняемости трибун (секторов) Спортсооружения.

2. Клуб-«хозяин» при изготовлении входных билетов, абонементов на матчи Чемпионата должен предусмотреть несколько степеней защиты в целях затруднения их подделки.

3. Входной билет, абонемент в обязательном порядке должны предоставлять его владельцу необходимую информацию о названии матча, названии Спортсооружения, дате и времени начала матча, иметь четкое указание трибуны, сектора, ряда и места, выдержки из Правил поведения в Спортсооружении, касающиеся обязанностей зрителей и запрещенных к проносу и использованию предметов.

4. В билетных кассах Спортсооружения, на котором проводится матч Чемпионата, должна быть размещена вся необходимая информация для

зрителей (болельщиков), в том числе для болельщиков клуба-«гостя»: четкая информация о «гостевом» секторе, возможности приобретения входных билетов на данный матч (в кассах или через клуб-«гость»). Для болельщиков клуба-«гостя» должна выделяться отдельная касса по возможности.

5. В зоне билетных касс в обязательном порядке должны быть размещены Правила поведения в Спортсооружении (выдержки из Правил).

6. Клубы разрабатывают билетную и абонементную программу на матчи Чемпионата с учетом требований по организации «гостевого» сектора.

7. Продажа и распространение билетов в «гостевой» сектор через Интернет запрещена.

8. Клуб-«хозяин» во время матча обязан обеспечить безопасность хоккеистов, представителей команд и судей, находящихся на льду, скамейках запасных и штрафников, невозможность физического контакта с ними зрителей. Для этих целей клубом-«хозяином» принимаются все необходимые меры, в том числе резервирование необходимого количества мест в непосредственной близости от скамеек запасных и штрафников и участках возможного проникновения зрителей на ледовую площадку. Эти места предназначены для представителей структур, обеспечивающих правопорядок и безопасность.

9. Клуб-«хозяин» во взаимодействии с правоохранительными органами разрабатывает и осуществляет мероприятия по противодействию торговле билетами на матчи Чемпионата структурами и лицами, не имеющими официальных договорных отношений по реализации билетов с клубом. Клуб имеет право вводить ограничения по продаже билетов в одни руки.

10. Клуб-«хозяин» обязан обеспечить по заявке клубу-«гостю» 20 бесплатных входных билетов на матч Чемпионата в случае подачи заявки не позднее, чем за 24 часа до начала матча.

11. Клуб-«хозяин» обязан предоставить ФХБ или указанным ФХБ лицам бесплатно 25 входных билетов стандартной категории, 25 входных билетов улучшенной категории, 10 пропусков на охраняемую автостоянку Спортсооружения.

12. Стоимость билетов в «гостевой» сектор не должна превышать стоимость билетов в соседние или в аналогичные секторы на арене.

Статья 100. «Гостевой» сектор

1. «Гостевой» сектор – часть трибун Спортсооружения (несколько секторов, сектор, часть сектора), где компактно и отдельно от остальных зрителей размещаются болельщики клуба-«гостя».

2. «Гостевой» сектор в обязательном порядке должен быть со всех сторон ограничен зонами безопасности. Зоны безопасности (проходы, лестницы, не менее 2-х рядов незанятых кресел) создаются для устранения возможности непосредственного контакта между болельщиками команды «гостей» и команды-«хозяев», несанкционированного перемещения болельщиков. Зоны безопасности контролируются сотрудниками структур, обеспечивающих порядок и безопасность.

3. Клубу-«гостю» предоставляется право выкупа в приоритетном порядке входных билетов на матч Чемпионата для своих болельщиков в «гостевой» сектор в количестве до 5% от общей численности зрительских мест Спортсооружения, в котором проводится матч, при соблюдении условия подачи заявки на выкуп указанных входных билетов не позже чем за 48 часов до начала матча (в сериях плей-офф – за 24 часа) и их выкупа не позже, чем за два часа до начала матча.

4. При формировании и подаче заявки со стороны клуба-«гостя» в части определения количества входных билетов для своих болельщиков в «гостевой» сектор не допускается завышение количества по формальному признаку, исходя из 5% вместимости; занижение количества.

5. Клуб-«гость» должен обладать объективной информацией о количестве своих активных болельщиков, собирающихся присутствовать в «гостевом» секторе на выездном матче своей команды и отражать ее в заявке.

6. При отсутствии заявки со стороны клуба-«гостя» в установленные Регламентом сроки клуб-«хозяин» вправе отказать клубу-«гостю» в предоставлении билетов в «гостевой» сектор.

7. Размер «гостевого» сектора должен соответствовать требованиям Регламента по выделяемому клубу-«гостю» количеству билетов на матч и требованиям безопасности. Клуб-«хозяин» должен резервировать дополнительное количество мест в «гостевом» секторе в количестве 10% от указанного в заявке клуба-«гостя» на случай прибытия на матч дополнительного количества болельщиков команды «гостей», не учтенных в заявке при условии, что общая численность билетов на матч для болельщиков команды «гостей» не превышает установленной Регламентом.

8. Клуб-«хозяин» имеет право уменьшать размер «гостевого» сектора в соответствии с заявкой клуба-«гостя» при обязательном соблюдении требований безопасности.

9. Клуб-«хозяин» имеет право увеличивать размер «гостевого» сектора от установленного Регламентом при обязательном соблюдении требований безопасности, руководствуясь достигнутыми договоренностями с клубом-«гостем».

10. Когда для «гостевого» сектора используется только часть сектора Спортсооружения, она должна быть расположена в верхней части трибуны, яруса (за болельщиками команды «гостей» других зрителей быть не должно).

11. «Гостевой» сектор и «фанатский» сектор болельщиков клуба-«хозяина» следует размещать на противоположных трибунах либо на максимально возможном расстоянии на одной трибуне.

12. Продажа билетов болельщикам команды «хозяев» в «гостевой» сектор запрещена.

13. Клубом-«хозяином» должны быть предприняты меры по локализации пребывания болельщиков команды «гостей» на всей территории Спортсооружения: в буфетах, местах для курения, местах общего пользования, лестницах, проходах. Меры могут включать изменение расположения «гостевого» сектора, изменение потоков зрителей на территории

Спортсооружения, перемещение точек питания, изменение назначения входов на Спортсооружение и т.д.

ГЛАВА 15. АНТИДОПИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Статья 101. Нормативные документы, регламентирующие проведение антидопинговых мероприятий Чемпионата

1. Антидопинговые мероприятия в Чемпионате проводятся в соответствии с действующими редакциями следующих документов:

- 1.1. Всемирным антидопинговым кодексом;
- 1.2. Международными стандартами ВАДА;
- 1.3. Антидопинговыми правилами Республики Беларусь;
- 1.4. Законом Республики Беларусь «О физической культуре и спорте»;
- 1.5. Указом Президента Республики Беларусь «О противодействии допингу в спорте»;
- 1.6. правовыми актами МСТ и ФХБ;
- 1.7. договорами и соглашениями между ФХБ и антидопинговыми организациями.

Статья 102. Организация сбора и анализа допинг-проб

1. Клуб, в Спортсооружении которого проводится игра, обязан оказать содействие уполномоченным специалистам, осуществляющим процедуры допинг-контроля, предоставить дополнительное количество мебели (при запросе инспектора допинг-контроля либо сотрудника ФХБ), поддерживать чистоту в пункте допинг-контроля.

2. Процедура сбора допинг-проб проводится в соответствии с Международным стандартом по тестированию и расследованиям ВАДА.

3. Фамилии хоккеистов, подлежащих тестированию, определяются на основании жеребьевки, которая проводится во втором перерыве матча в присутствии представителей обеих команд. Однако антидопинговая организация, ответственная за проведение допинг-контроля, может по собственному усмотрению выбрать хоккеистов, подлежащих целевому тестированию.

4. Анализ допинг-проб проводится в лаборатории, аккредитованной ВАДА в соответствии с Международным стандартом для лабораторий.

Статья 103. Условия проведения антидопинговых мероприятий Чемпионата

1. На всех хоккеистов, врачей, тренеров, руководителей и иных должностных лиц клубов распространяется действие нормативных правовых документов, указанных в статье 101 Регламента.

2. Хоккеисты могут быть подвергнуты допинг-контролю/антидопинговому мониторингу в любое время, как в период соревнования, так и вне соревнования.

3. Планирование, отбор, транспортировка и получение результатов

анализов проб в рамках допинг-контроля матчей Чемпионата и вне соревновательного допинг-контроля осуществляются Национальным антидопинговым агентством.

4. Рассмотрение случаев нарушения антидопинговых правил, а также принятие решений по ним осуществляется Национальным антидопинговым агентством в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

5. Клуб обязан назначить ответственного за антидопинговое обеспечение сотрудника, входящего в руководство клуба.

Статья 104. Требования к пункту допинг-контроля

1. Каждое Спортсооружение, предназначенное для проведения матчей Чемпионата, должно иметь помещения для проведения допинг-контроля/антидопингового мониторинга.

2. Пункт допинг-контроля должен быть четко идентифицирован и располагаться в непосредственной близости к хоккейной площадке и раздевалкам хоккеистов. На двери пункта допинг-контроля должна находиться надпись «Посторонним вход воспрещен».

К помещению для проведения допинг-контроля не должны иметь доступ зрители и представители средств массовой информации. Доступ в пункт допинг-контроль имеют только уполномоченные персоны в соответствии с Международным стандартом по тестированию и расследованиям ВАДА.

3. Требования к помещениям пункта допинг-контроля и их оснащению изложены в приложении 13 настоящего Регламента.

4. При несоответствии пункта допинг-контроля установленным требованиям, ФХБ вправе в установленном порядке применить меры ответственности, предусмотренные Дисциплинарным регламентом ФХБ.

ГЛАВА 16. МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ

Статья 105. Основные направления деятельности ФХБ в области маркетинга и коммуникаций.

1. ФХБ осуществляет деятельность по распоряжению имущественными правами на Чемпионат, издательскую и деятельность по теле-, радио- и иным способам трансляций, деятельность по продвижению товарных знаков Чемпионата. ФХБ вправе полностью или частично делегировать свои права третьим лицам

2. Основные направления деятельности ФХБ в рамках Чемпионата:

2.1. Распоряжается исключительными правами на использование наименования Чемпионата и его символики, на размещение рекламы товаров, работ и услуг в местах проведения матчей Чемпионата, на определение статусов спонсоров (партнеров, рекламодателей), а также иными правами на использование наименования Чемпионата и его символики, так или иначе связанными со статусом организатора Чемпионата;

2.2. Распоряжается правами на деятельность по теле-, радио- и иным способам трансляций, а именно: исключительными правами на освещение

Чемпионата посредством трансляции изображения и/или звука любыми способами, и/или с помощью любых технологий, а также посредством осуществления записи трансляций и/или фотосъемок Чемпионата, а также иными правами на освещение Чемпионата, так или иначе связанными со статусом организатора Чемпионата;

2.3. Распоряжается неисключительными правами на использование, но исключительно в связи с использованием таких объектов совместно с символикой Чемпионата и/или наименованием Чемпионата, и/или объектами клубов, создающих у неопределенного круга лиц ассоциацию таких объектов с матчами Чемпионата или Чемпионатом в целом объектов, указанных в подпункте 1.3 статьи 6 Регламента;

2.4. Осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации.

Статья 106. Права ФХБ

1. ФХБ как обладатель имущественных прав на Чемпионат осуществляет реализацию всех прав, включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

1.1. Силами штатных сотрудников осуществляет контроль за исполнением и размещением клубами рекламных материалов в соответствии с требованиями настоящего Регламента и условиями Соглашения о распределении рекламного пространства, состоянием рекламных материалов на Спортсооружении, а также контролирует исполнение клубами иных требований Регламента;

1.2. Налагает на клубы штрафы за неисполнение или ненадлежащее исполнение требований настоящей главы Регламента;

1.3. Проводит аккредитацию и контролирует допуск на матчи Чемпионата и иные мероприятия в рамках Чемпионата представителей средств массовой информации;

1.4. Утверждает и/или разрабатывает порядок и содержание церемоний, проводимых во время матчей Чемпионата, в том числе церемоний открытия и закрытия матчей, в части интеграции участия представителей спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата и иных лиц в этих церемониях, а также проводит специальные мероприятия в рамках Чемпионата, разрабатывает и выпускает продукцию к отдельным акциям и мероприятиям;

1.5. Использует самостоятельно, предоставляет и контролирует использование третьими лицами прав на названия, изображение официальной атрибутики и символики Чемпионата, включая:

1.5.1. изображения кубков и иной наградной атрибутики Чемпионата;

1.5.2. товарные знаки и иные обозначения и средства индивидуализации, символику и иные результаты интеллектуальной деятельности клубов;

1.5.3. изображения, Ф.И.О., образцы подписи и почерка, внешний облик, стилизованные и фотографические образы хоккеистов в клубной экипировке, слоганы, высказывания, популярные выражения и другие атрибуты персонификации хоккеистов, тренеров, врачей, руководителей и иных должностных лиц и специалистов клубов, судей, Инспекторов, принимающих участие в матчах Чемпионата и иных мероприятиях в рамках Чемпионата,

включая случаи, когда такие изображения являются основным объектом использования, при этом передача третьим лицам прав на фотоизображения хоккеистов в клубной экипировке в игровой момент матча подлежит предварительному согласованию с клубом только в случае, когда изображение хоккеиста является основным объектом на фотографии;

1.6. Привлекает спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата, а также имеет возможность при необходимости резервировать любые товарные категории с целью обеспечения эксклюзивности привлеченных спонсоров (партнеров, рекламодателей) в их товарных категориях. Для обеспечения настоящего положения ФХБ не позднее, чем за 2 (два) месяца до начала Чемпионата направляет в клубы информационное письмо с перечнем зарезервированных за ФХБ товарных категорий, а также согласовывает товарные категории, места размещения и внешний вид рекламных материалов спонсоров (партнеров, рекламодателей) клубов во время проведения «домашних» матчей с правом отказать в согласовании спонсоров (партнеров, рекламодателей) клуба при пересечении по товарным категориям, зарезервированным за ФХБ;

1.7. Использует рекламные возможности Спортсооружений, оборудования Спортсооружений и проводит любого рода маркетинговые кампании и другие рекламные мероприятия во время проведения матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата, а также информирует клубы о необходимости замены аудиороликов для громкой системы оповещения (далее — ГСО), видеороликов для медиакуба или информационного табло, графического контента (анимации) на дисплее-фасции Спортсооружения не позднее, чем за 2 (два) дня до матча путем направления монтажного листа и уведомления о местонахождении рекламных материалов на сервере по электронной почте;

1.8. Производит и направляет за свой счет в клубы:

1.8.1. рекламные материалы спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата для размещения внутри Спортсооружений во время проведения матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата (включая подледную рекламу, рекламу на борта, стикеры на защитные стекла, аудиоролики для ГСО, видеоролики для медиакубов или информационных табло, графический контент (анимацию) для дисплея-фасции и т.д.);

1.8.2. рекламные материалы спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата для размещения на экипировке хоккеистов, тренеров, врачей, судей, обслуживающего персонала во время проведения матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата.

1.8.3. макеты рекламных материалов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата для размещения на интернет-сайтах клубов;

1.8.4. промо материалы ФХБ для размещения в точках продажи сувенирной продукции внутри Спортсооружений во время проведения матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата (включая, но не ограничиваясь: POS-материалы для оформления витрин, выкладки товара и др.);

1.9. Реализует самостоятельно или предоставляет права третьим лицам осуществлять реализацию любого рода товаров внутри Спортсооружений во время проведения матчей Чемпионата, не содержащих символику клуба-«хозяина»; реализация товаров с символикой клуба-«хозяина» производится по согласованию с клубом на договорных условиях;

1.10. В соответствии с Пользовательским соглашением производит и реализует товары с названием и/или атрибутикой Чемпионата и клубов, включая сувенирную и лицензионную продукцию, а также предоставляет указанные права третьим лицам;

1.11. Осуществляет контроль за использованием видео- и фотоизображений матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата, включая производство, передачу и использование телевизионных и радиотрансляций, трансляций в Интернете, трансляций по каналам мобильной связи и фотосъемок матчей Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата на территории любых стран мира;

1.12. Предоставляет разрешения на использование матчей Чемпионата, Чемпионата в целом, товарных знаков и иных обозначений и средств индивидуализации клубов, изображений хоккеистов, тренеров, врачей, руководителей и иных должностных лиц и специалистов клубов для создания игровых технологий, в том числе для создания продуктов (программ) информационные технологии.

1.13. Присваивает официальные статусы, титулы и иные коммерческие обозначения спонсорам (партнерам, рекламодателям) Чемпионата и иных мероприятий в рамках Чемпионата;

1.14. Осуществляет деятельность в области популяризации Чемпионата, ФХБ, клубов и хоккея с шайбой;

1.15. Осуществляет внешнюю и внутреннюю коммуникацию, освещая Чемпионат, деятельность ФХБ в рамках Чемпионата и Клубов в средствах массовой информации.

Статья 107. Права клуба

1. Клубы могут использовать часть прав на Чемпионат, в том числе в коммерческих целях, в порядке и на условиях, предусмотренных Регламентом и Соглашением о распределении рекламного пространства. Использование товарных знаков и/или символики Чемпионата без согласия ФХБ в случаях, не связанных с проведением «домашних» матчей Чемпионата, или без подписанного между ФХБ и клубом Пользовательского соглашения, недопустимо и будет квалифицировано в соответствии с гражданским, административным и уголовным законодательством Республики Беларусь;

2. Клубы могут использовать логотипы и наименования других клубов — участников Чемпионата — в информационных целях в рамках проведения и анонсирования матчей Чемпионата.

3. Часть прав на размещение рекламы внутри и снаружи Спортсооружений и/или экипировке хоккеистов может использоваться клубами

в соответствии с Регламентом и Соглашением о распределении рекламного пространства.

4. Клуб вправе использовать рекламные возможности Спортсооружения и оборудование Спортсооружения, проводить рекламные акции, специальные маркетинговые и иные мероприятия во время проведения «домашних» матчей Чемпионата в собственных целях только при наличии надлежащим образом оформленного (подписанного) с ФХБ Соглашения о распределении рекламного пространства.

5. Клуб вправе получать часть вознаграждения, полученного ФХБ от реализации объектов, указанных в подпунктах 1.5.2 и 1.5.3 статьи 106 Регламента, на основании Пользовательского соглашения.

В случае если клуб не использует бортовое рекламное пространство и рекламное пространство на льду по причине отсутствия коммерческих партнеров или рекламодателей, клуб вправе передать ФХБ свободные рекламные пространства для продажи с целью получения коммерческой выгоды на условиях, согласованных сторонами в отдельном договоре.

Статья 108. Соглашение о распределении рекламного пространства

1. Распределение рекламного пространства между ФХБ и клубом реализуется на основе соглашения по форме согласно приложению 6 Регламента.

2. ФХБ заключает с клубом Соглашение о распределении рекламного пространства, в котором определяются права и обязанности сторон, связанные с реализацией своих прав, предусмотренных настоящим разделом Регламента.

3. Во исполнение Соглашения о распределении рекламного пространства ФХБ предоставляет клубу материалы и иные сведения, необходимые для изготовления и размещения рекламы, и оперативно оказывает клубу необходимое содействие для выполнения им надлежащим образом обязанностей, связанных с размещением рекламных материалов.

4. Не позднее 5-го числа каждого месяца клуб обязан предоставить в ФХБ в отсканированном виде документы и иные фотоматериалы, подтверждающие исполнение обязательств по размещению рекламы в соответствии с Регламентом и Соглашением о распределении рекламного пространства во время проведения «домашних» матчей Чемпионата, в том числе:

- общего плана ледовой площадки;
- баннеров в зоне и вне зоны телевизионных камер;
- баннеров в пресс-зоне, смешанной и зоны для флеш-интервью;
- афиши;
- входного (пригласительного) билета на матч;
- соответствующих электронных страниц с сайта клуба;
- спортивной экипировки.

5. В случае предоставления клубом документов и материалов, предусмотренных п. 4 настоящей статьи, ненадлежащего качества и/или оформленных ненадлежащим образом, ФХБ вправе запросить дополнительные

документы и/или иные фотоматериалы, подтверждающие исполнение обязательств по размещению рекламных материалов, предоставленных ФХБ.

6. В случае необходимости в срок не позднее 1 июля ФХБ рассыпает в клубы письменные уведомления об изменениях в требованиях к изготовлению и размещению рекламных материалов.

Статья 109. Обязанности Клуба

1. Клуб обязан не позднее 1 августа подписать и представить в ФХБ Соглашение о распределении рекламного пространства, а также Пользовательские соглашения об использовании объектов, указанных в подпунктах 1.5.2 и 1.5.3 статьи 106 Регламента (*вводится с сезона 2020-2021 гг.*), для целей распределения прибыли.

2. Клуб обязан иметь в штатной структуре подразделение или специалиста, ответственного за работу с партнерами Клуба и спонсорами (партнерами, рекламодателями) ФХБ и Чемпионата, за размещение рекламы на Спортсооружении, экипировке, оборудовании, интернет-сайте и полиграфической продукции.

3. При проведении каждого «домашнего» матча Клуб обязан:

3.1. при размещении надписи с точным и полным наименованием Чемпионата (а также при размещении снаружи Спортсооружения, в том числе на фасаде) согласовать макет таких надписей с ФХБ;

3.2. за свой счет обеспечивать надлежащий монтаж предоставленных ФХБ рекламных материалов и информации о спонсорах (партнерах, рекламодателях) Чемпионата на льду, бортах, защитных стеклах, заливочных машинах, иных местах на Спортсооружении, на форме хоккеистов, трансляцию аудиоинформации по ГСО, видеинформации на медиакубе или информационном табло, графического контента (анимации) на дисплее-фасции. Указанный монтаж должен быть осуществлен в полном соответствии с требованиями ФХБ и регламентируется Соглашением о распределении рекламного пространства.

3.3. обеспечивать размещение и поддержание надлежащего состояния и внешнего вида баннера пресс-зоны — фонового плаката с изображениями логотипов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата, клуба и ФХБ, который предоставляется клубу ФХБ, — в зале для проведения пред- и послематчевых пресс-конференций с участием тренеров, руководства ФХБ и Клубов;

3.4. обеспечивать размещение и поддержание надлежащего состояния и внешнего вида баннера смешанной зоны и зоны для флеш-интервью (зоны для проведения интервью с хоккеистами и/или тренерами) — фонового плаката с изображениями логотипов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата, клуба и ФХБ, который предоставляется клубу ФХБ. Верхний край баннеров смешанной зоны и зоны для флеш-интервью должен быть расположен на высоте не менее 2,5 м от пола;

3.5. не допускать фактов проведения интервью не на фоне баннеров пресс-зоны, смешанной зоны и зоны для флеш-интервью;

3.6. размещать символику Чемпионата, логотипы ФХБ, спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата, рекламные модули спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата на полиграфической продукции, выпускаемой Клубом или иными организациями в интересах клуба в связи с проведением «домашних» матчей клуба, а именно: на абонементах, входных и пригласительных билетах, на билетах и приглашениях в VIP-ложи, в том числе в электронном виде, а также на аккредитациях, афишах, пресс-релизах, пропусках на автотранспорт и пр. При этом на лицевой и обратной сторонах полиграфической продукции (лицевая и обратная стороны анализируются как по отдельности, так и по отношению друг к другу) и на соседних страницах разворота полиграфической продукции размеры логотипов партнеров клуба не должны превышать размеров логотипов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата;

3.7. во время проведения «домашнего» матча должны быть обеспечены трансляции графического контента (анимации), предоставленной ФХБ, на медиакубе и (или) информационном табло Спортсооружения. Смена графического контента (анимации) осуществляется по первому требованию ФХБ, но в любом случае не позднее 2 (двух) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте;

3.8. обеспечивать на основании предварительной заявки ФХБ на безвозмездной основе возможность проведения маркетинговых кампаний и иных рекламных мероприятий ФХБ, спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата внутри Спортсооружений, включая, но не ограничиваясь, фойе, VIP-зону, а также снаружи Спортсооружения, в том числе перед входами на Спортсооружение, при наличии технической возможности предоставить доступ к точке электропитания, находящейся рядом со стационарными зонами проведения маркетинговых кампаний и иных рекламных мероприятий, и обеспечить доступ персоналу партнеров Чемпионата, задействованных в проведении маркетинговых кампаний и иных рекламных мероприятий, к местам проведения таких мероприятий;

3.9. обеспечивать на основании предварительной заявки ФХБ предоставление на возмездной основе площади в фойе Спортсооружений для организации спонсорами (партнерами, рекламодателями) Чемпионата точек продаж выпускаемой продукции;

3.10. обеспечивать на основании предварительной заявки ФХБ на безвозмездной основе возможность демонстрации и распространения продукции и/или рекламных материалов ФХБ, спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата:

3.11.1. внутри Спортсооружений, включая, но не ограничиваясь, в фойе, на трибунах, VIP-ложах;

3.11.2. снаружи Спортсооружений, в том числе перед входами на Спортсооружения;

3.11.3. в билетных кассах (в случаях, когда продажи осуществляются силами Клуба);

3.12. обеспечивать на основании предварительной заявки ФХБ на

безвозмездной основе возможность вручения призов лучшим игрокам матча представителями спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата непосредственно по окончании матча, а также призов, предоставленных клубу спонсорами (партнерами, рекламодателями) Чемпионата, в рамках промоактивностей и конкурсов, проводимых клубом (в том числе с возможностью выхода на лед победителя конкурса и с объявлением диктором или судьей-информатором);

3.13. не позднее 10 (десяти) рабочих дней до начала сезона, а также 2 (двух) рабочих дней до начала плей-офф в случае внесения изменений, предоставлять в ФХБ информацию о билетной программе — стоимость билетов и абонементов с разделением по секторам. В случае изменения указанной информации клуб обязан не позднее 10 (десяти) рабочих дней сообщить об изменениях в ФХБ;

3.14. не позднее чем через 30 (тридцать) дней после первого «домашнего» матча предоставлять в ФХБ информацию о количестве проданных абонементов на дату предоставления информации;

3.15. обеспечивать продажу билетов на матч с помощью электронной билетно-пропускной системы через Интернет (для всех Спортсооружений, в которых клуб проводит «домашние» матчи).

3.16. использовать на всех входах в Спортсооружения, предназначенные для проведения матчей Чемпионата, средства автоматизированного входного контроля (функционирующие совместно с электронными билетно-пропускными системами);

3.17. обеспечивать предоставление спонсорам (партнерам, рекламодателям) Чемпионата, а также иным лицам, указанным ФХБ, билетов на матч в соответствии с требованиями настоящего Регламента. В срок не позднее 2 (двух) месяцев до начала Чемпионата клуб обязан согласовать с ФХБ расположение мест (сектор, ряд, место). В течение Чемпионата клуб не может изменять расположение мест, выделяемых по данной квоте, без согласования с ФХБ;

3.18. не заключать договоры с компаниями, имеющими пересечения по зарезервированным за ФХБ товарным категориям, условия которых предполагают предоставление компании права прямо или косвенно ассоциироваться с клубом;

3.19. не допускать размещения каких-либо аудио-, видео-, печатных и иных рекламных материалов спонсоров (партнеров, рекламодателей) клуба и/или рекламных материалов третьих лиц, имеющих пересечения по зарезервированным за ФХБ товарным категориям, в том числе размещения третьими лицами:

3.19.1. внутри Спортсооружения, в том числе в точках питания, и снаружи на территории, примыкающей к Спортсооружению, включая территории парковки и территорию перед входными группами Спортсооружения;

3.19.2. на форме хоккеистов;

3.19.3. на программах к «домашним» матчам, абонементах, в том числе

на картах с функцией абонемента, входных и пригласительных билетах, пропусках на автотранспорт, а также любой печатной продукции, распространяемой непосредственно до, после, а также во время проведения матчей клуба;

- 3.19.4. на каждой странице официальных сайтов клубов;
- 3.19.5. в официальных аккаунтах клубов в социальных сетях;
- 3.20. не допускать размещения рекламных материалов по периметру ледовой площадки:
 - 3.20.1. на внешней стороне защитных бортовых ограждающих щитовых конструкций;
 - 3.20.2. непосредственно за защитными стеклами в зоне прямой видимости через стекла;
 - 3.20.3. по периметру трибун в зоне видимости камер Телевещателя;
- 3.21. обеспечивать надлежащее состояние и поддержание надлежащего внешнего вида рекламных материалов ФХБ и спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата и клубов, размещенных внутри Спортсооружения, а также чистку и шлифовку (от следов попадания шайб и коньков) бортов и ограждений из защитного стекла. При повреждении каких-либо рекламных материалов своевременно извещать об этом ФХБ;
- 3.22. обеспечивать на договорной основе продажу для зрителей официальной продукции ФХБ, включая (но не ограничиваясь) хоккейную атрибутику, сувениры, полиграфическую и иную продукцию ФХБ, предоставленную ФХБ и/или производителями такой продукции (официальными лицензиатами ФХБ), в количестве, согласованном с клубом-«хозяином»;
- 3.23. обеспечивать музыкальное заполнение перерывов между периодами и пауз, возникающих при остановке основного времени матча произведениями преимущественно белорусских авторов или исполнителей (рекомендуется не менее 50%), а также организацию развлекательных программ для зрителей в перерывах между периодами с возможностью интеграции активностей спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата. Ответственность за несоблюдение законодательства Республики Беларусь при выполнении настоящего требования возлагается на клуб;
- 3.24. для популяризации хоккея среди семейной аудитории организовывать в фойе активности для детей младшего, дошкольного и школьного возраста, направленные на получение позитивного опыта посещения матчей.

4. Согласовывать с ФХБ:

- 4.1. первоначальный перечень спонсоров (партнеров, рекламодателей) клуба, а также изменения в нем — не позднее, чем за 2 (две) недели до подписания соответствующих соглашений и фактического размещения рекламных материалов, а также изменения в нем в течение сезона;

- 4.2. перечень позиций для размещения рекламных материалов, в том числе позиций, не предусмотренных ФХБ и Соглашением о распределении рекламного пространства;

4.3. макеты всех рекламных материалов, планируемых к размещению на объектах размещения. ФХБ направляет в клуб решение о согласовании рекламных материалов не позднее пяти рабочих дней с момента получения соответствующего письма.

5. осуществлять производство и размещение рекламных материалов спонсоров (партнеров, рекламодателей) клуба в соответствии со статьей Требования к изготовлению и размещению рекламных материалов при условии согласования с ФХБ.

6. Не допускать случаев неиспользования бортового рекламного пространства, принадлежащего клубу в соответствии с Соглашением о распределении рекламного пространства, и принимать за свой счет соответствующие меры по оформлению бортового рекламного пространства путем размещения символики Чемпионата, имиджевой рекламы клуба или социальной рекламы.

7. Не допускать размещения внутри Спортсооружения рекламы с политическим, религиозным и/или расистским содержанием, а также иной рекламы, нарушающей требования законодательства Республики Беларусь.

9. Не заключать без согласования с ФХБ договоров, предусматривающих размещение рекламных материалов и иной информации при проведении «домашних» матчей на объектах размещения, указанных в подпункте 3.19 настоящей статьи, а также не допускать случаев такого размещения третьими лицами.

10. Обеспечивать участие выбранных ФХБ и/или спонсорами (партнерами, рекламодателями) Чемпионата хоккеистов, тренеров, должностных лиц, руководителей клуба, согласованных клубом, в мероприятиях, проводимых ФХБ и/или спонсорами (партнерами, рекламодателями) Чемпионата, в том числе для проставления подписей на сувенирной и иной продукции ФХБ и/или спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата, при условии уведомления клуба не позднее чем за 10 (десять) календарных дней. Затраты на проезд, проживание, питание выбранных ФХБ и/или спонсорами (партнерами, рекламодателями) Чемпионата хоккеистов, тренеров, должностных лиц, руководителей клуба осуществляются за счет ФХБ или спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата. Фотографии и видео хоккеистов, тренеров, должностных лиц, руководителей клуба, созданные в процессе проведения мероприятий ФХБ и/или спонсорами (партнеров, рекламодателей) Чемпионата, могут быть использованы ФХБ и/или спонсорами (партнерами, рекламодателями) Чемпионата в рекламных и маркетинговых целях. При этом использование ФХБ и/или спонсорами (партнерами, рекламодателями) Чемпионата фотографии и видео в рекламных и маркетинговых целях, когда изображение хоккеиста, тренера, должностного лица, руководителя клуба является основным объектом фотографии и/или видео, подлежит согласованию с клубом.

11. Использовать во всех видах печатной продукции клуба, на Hockey.by и любых иных видах медиакоммуникации написание имен и фамилий хоккеистов и тренеров в соответствии с заявочными листами.

12. При поступлении соответствующего запроса от ФХБ не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня каждого размещения рекламы и информации спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата и клуба предоставлять ФХБ подробный фотоотчет о размещении, составленный в полном соответствии с полученными от ФХБ дополнительными требованиями и инструкциями. Фотографии предоставляются в разрешении не менее 2000 px по длинной стороне и размером не более 5 Мб.

13. Обеспечивать доступ сотрудника ФХБ, предъявившего аккредитацию, к местам размещения всех рекламных материалов внутри Спортсооружения с целью контроля и осуществления фото- и видеосъемки.

14. На каждом «домашнем» матче клуба предоставлять ответственному сотруднику ФХБ по одному экземпляру использованного билета для фотографирования.

15. Организовывать совместно с компетентными государственными органами, органами местного самоуправления, иными органами или организациям и информационной рекламной кампании в местных СМИ, носителях наружной рекламы, интернете для популяризации спортивных мероприятий ФХБ, профессиональной деятельности клуба с возможностью размещения в рекламных материалах логотипов спонсоров ФХБ и клуба в период проведения Чемпионата.

16. В случае проведения клубом ребрендинга либо при ином изменении основного логотипа клуба клуб обязан уведомить ФХБ об изменениях не позднее 1 июня, а в срок до 1 августа прислать в ФХБ новый логотип (в электронном виде в векторном формате) и брендбук (при его наличии). При этом в течение сезона клуб обязуется не использовать логотипы, измененные после 1 августа.

17. В случае утверждения ФХБ новой символики клубы обязаны использовать обновленную символику во всех рекламно-информационных материалах.

18. Клуб обязан соблюдать Положение о единой информационной политике.

19. Клуб несет иные обязанности, предусмотренные Регламентом и Соглашением о распределении рекламного пространства.

Статья 110. Размещение рекламы и иных материалов на спортивной экипировке и одежде официальных лиц

1. Клуб за свой счет обеспечивает размещение эмблемы ФХБ и Чемпионата – на форме одежды официальных лиц команды (куртки, спортивные костюмы, футболки) и игровом свитере хоккеиста.

2. Клубы обязаны в период с 1 мая по 1 августа каждого года направлять ФХБ на согласование эскизы игровой формы (свитер, шорты, шлемы, гамаши) и формы для раскатки (свитер, шорты, шлемы, гамаши) в электронном виде в векторном формате.

ФХБ вправе затребовать отшитый образец игровой формы (один «домашний» и один «гостевой» с нанесенными логотипами рекламодателей)

для установления соответствия Регламенту Чемпионата и Соглашению о распределении рекламного пространства.

3. Если логотип производителя шлема размещен на месте, обозначенном в Соглашении о распределении рекламного пространства, то рекламное место считается использованным. Клуб вправе разместить на этом месте логотип иного рекламодателя.

4. В случае изменения макета игровой формы по инициативе клуба после начала сезона макет формы (в электронном виде в векторном формате) должен быть направлен на согласование в ФХБ не позднее, чем за 30 дней до предполагаемой даты использования данной формы. ФХБ вправе затребовать отштампленный образец игровой формы с нанесенными логотипами рекламодателей для проверки. Процесс утверждения формы проходит в соответствии с пунктом 2 настоящей статьи.

5. Форма судей (судейский свитер и шлем) является исключительным рекламным местом для размещения рекламных материалов ФХБ или спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата.

6. Запрещается использовать в рамках Чемпионата и иных официальных мероприятий ФХБ форму и шлемы, изготовленные по несогласованным с ФХБ эскизам. В случае отсутствия подтвержденных рекламодателей как со стороны клуба, так и со стороны ФХБ макеты и/или образцы утверждаются с нанесением условных логотипов, при этом расположение логотипов спонсоров (партнеров, рекламодателей) должно точно соответствовать расположению условных логотипов и подлежит дополнительному согласованию с ФХБ. В случае заключения клубом партнерских соглашений в период проведения Чемпионата клуб при согласовании спонсора (партнера, рекламодателя) и расположения его рекламных модулей руководствуется положениями данного пункта, в том числе в части предоставления эскизов и образцов игровой формы.

7. В случае привлечения ФХБ спонсора (партнера, рекламодателя) Чемпионата в товарной категории «напиток» ФХБ вправе своими силами или силами спонсора (партнера, рекламодателя) изготовить и доставить в клубы брендированный инвентарь (в том числе «поилки»), а клуб обязан обеспечить исключительное использование такого инвентаря хоккеистами во время «домашних» и «гостевых» матчей для употребления напитков. Напитки в таком инвентаре клубы могут использовать по своему усмотрению.

Статья 111. Требования к изготовлению и размещению рекламных материалов на ледовой арене

1. Размещение рекламного материала на льду хоккейной площадки:

1.1. размеры и количество рекламных мест на льду хоккейной площадки регламентируется Соглашением о распределении рекламного пространства, а также локальными актами ФХБ;

1.2. рекламные материалы размещаются на белом фоне (без использования цветных подложек) в соответствии с утвержденной схемой размещения;

1.3. цветной фон макета на льду может быть использован только в случае, если логотип спонсора / партнера, рекламодателя на цветной подложке является основной / единственной вариацией согласно брендбуку. Цветной фон в этом случае должен составлять не более 60% от размеров рекламного места. ФХБ оставляет за собой право отказать в размещении рекламного материала на льду с использованием цветной подложки, в случае если таковая будет мешать зрительному восприятию шайбы на льду;

1.4. на одном рекламном месте допускается размещение одного логотипа одного спонсора (партнера, рекламодателя);

1.5. при размещении на льду Спортсооружения рекламных материалов необходимо обеспечивать полную видимость такой рекламы, а также официальной разметки в соответствии с Правилами игры в хоккей, а также принять все возможные меры к обеспечению надлежащей белизны, прозрачности, отсутствию мутности заливаемого льда в течение всего срока проведения «домашних» матчей. В случае потери видимости подледной рекламы по требованию ФХБ осуществить обновление льда и замену подледных рекламных материалов.

2. Размещение рекламного материала на бортовых ограждающих щитовых конструкциях:

2.1. размер одного рекламного места на бортовом ограждении (рекламный борт) составляет 4000 мм × 1000 мм (рекламные борта № 1–20, 20–40, предусмотренные Соглашением о распределении рекламного пространства) и 5000 мм × 1000 мм (рекламные борта № 1, 21, предусмотренные Соглашением о распределении рекламного пространства);

2.2. графический макет рекламного материала должен быть изготовлен с учетом отступов по всему периметру рекламного борта, равному 100 мм;

2.3. логотип спонсора (партнера, рекламодателя) должен размещаться на белом фоне (без цветных подложек);

2.4. количество рекламных бортов по периметру ледовой площадки — 40 шт.;

2.5. рекламные борта должны быть равномерно размещены по всему периметру ледовой площадки согласно утвержденной схеме размещения; расстояние между рекламными бортами должно быть равным;

2.6. на 1 (одном) рекламном месте допускается размещение одного логотипа одного партнера, рекламодателя;

2.7. цветной фон бортового макета может быть использован только в случае, если логотип спонсора (партнера, рекламодателя) на цветной подложке является основной / единственной вариацией согласно брендбуку. При этом цветной фон не должен занимать более 40% от размера борта (от всей поверхности борта, включая охранные поля 10 см).

3. Размещение рекламного материала на линиях разметки, размещенных на бортовых ограждениях:

3.1. одного рекламного места на линиях разметки составляет 300 мм × 1000 мм;

3.2. графический макет рекламного материала должен быть изготовлен с учетом отступа по всему периметру линии разметки, равного 50 мм;

3.3. количество рекламных мест на линиях разметки — 6 шт.;

3.4. рекламные материалы размещаются на синих и красной линиях без использования цветных подложек согласно утвержденной схеме размещения.

4. Размещение рекламного материала на защитных стеклах:

4.1. размер одного рекламного места (рекламного стикера) на защитных стеклах вдоль ледовой площадки составляет 1000 мм × 200 мм;

4.2. количество рекламных стикеров вдоль ледовой площадки — 72 шт.;

4.3. рекламные стикеры вдоль ледовой площадки должны быть размещены согласно утвержденной схеме размещения, непосредственно от края скамеек запасных игроков на промежуточном расстоянии друг от друга, не более 200 мм; максимально допустимая высота наклейки рекламных стикеров от нижней границы защитных стекол — до 200 мм;

4.4. расстояние между рекламными стикерами в зоне установки видеокамер по необходимости может быть увеличено. В этом случае схема размещения рекламных стикеров и видеокамер вдоль ледовой площадки должна быть согласована с ФХБ;

4.5. на 1 (одном) рекламном месте допускается размещение одного логотипа одного спонсора (партнера, рекламодателя).

5. Размещение рекламного материала на стеклах кабинок запасных игроков и штрафников:

5.1. на 1 (одном) рекламном месте допускается размещение одного логотипа одного спонсора (партнера, рекламодателя);

5.2. размер одного рекламного места на стеклах кабинок запасных игроков и штрафников (рекламных стикеров) составляет 600 мм × 200 мм;

5.3. количество рекламных стикеров на стеклах кабинок запасных игроков — 16 шт.;

5.4. количество рекламных стикеров на стеклах кабинок штрафников — 12 шт.;

5.5. рекламные стикеры на стеклах кабинок запасных игроков и штрафников должны быть размещены согласно утвержденной схеме размещения (со стороны центра ледовой площадки), на промежуточном расстоянии друг от друга, равном 200 мм; высота наклейки рекламных стикеров от головы сидящего хоккеиста — не менее 200 мм, но не более 300 мм; расстояние между рядами стикеров на стеклах кабинок штрафников — 300 мм.

6. В случае перезаливки льда, инициированной клубом, клуб осуществляет производство и монтаж рекламного материала спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата за свой счет.

7. В случае перезаливки льда, инициированной ФХБ в связи с проведением на Спортсооружении специального мероприятия или необходимостью замены рекламного материала спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата, ФХБ осуществляет производство, доставку, монтаж и демонтаж рекламных материалов ФХБ и поврежденных рекламных материалов клубов и их спонсоров (партнеров, рекламодателей) за свой счет.

8. В случае замены рекламных бортов, инициированной клубом, в том числе в связи с необходимостью замены рекламного материала клуба, спонсоров (партнеров, рекламодателей) клуба, производство, доставка и монтаж таких рекламных материалов осуществляется за счет клуба.

9. В случае замены рекламных бортов, инициированной ФХБ, в том числе в связи с необходимостью замены рекламного материала ФХБ, спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата, производство, доставка и монтаж таких рекламных материалов осуществляется за счет ФХБ.

10. В случае повреждения рекламных материалов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата или рекламных материалов ФХБ во время проведения матчей Чемпионата (в результате нормального износа) ФХБ за свой счет предоставляет клубу рекламные материалы для замены поврежденных. Монтаж предоставленных рекламных материалов осуществляется за счет клуба.

11. В случае переноса «домашних» матчей клуба на Спортсооружение, не заявленное клубом в качестве «домашнего» перед началом сезона, производство и доставку рекламных материалов ФХБ и клуба до такого Спортсооружения осуществляет клуб за свой счет.

12. Оценка состояния рекламных материалов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата и клуба и фиксация выявленных дефектов производится на основании фотоотчетов, предоставляемых, предоставляемых клубами;

13. Клубы обязаны обеспечить возможность установки подиумов и иных конструкций на трибунах Спортсооружений в зоне видимости ТВ-камер для целей экспонирования продукции спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата, организации специально оборудованных мест и т.п. ФХБ уведомляет о необходимости установки подиумов и иных конструкций за 2 месяца до начала Чемпионата. Возможные расходы, связанные с такой установкой, а также упущенная прибыль от продажи билетов на демонтируемых местах и местах, попавших в зону ограниченной видимости из-за такого размещения, должны быть компенсированы клубу за счет ФХБ или спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата.

Статья 112. Размещение рекламы на информационном табло (медиакубе)

1. Клуб должен обеспечивать трансляции рекламных видеороликов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата согласно Соглашению о распределении рекламного пространства на медиакубе или информационном табло Спортсооружения по заранее представленному ФХБ медиаплану (монтажному листу), непосредственно до начала и по окончании периодов матча и соблюдать установленный порядок трансляции:

1.1.1. рекламные видеоролики транслируются до матча (перед началом предматчевого шоу в случае его проведения) и непосредственно после окончания матча;

1.1.2. в перерывах между периодами рекламные видеоролики транслируются дважды, сразу по окончании предыдущего периода и непосредственно перед началом следующего периода;

1.1.3. не допускается исключение звукового ряда, а также приглушение звукового и видеорядов во время трансляции видеороликов, предоставленных ФХБ, на медиакубе или информационном табло.

1.1.4. смена роликов должна осуществляться по первому требованию ФХБ, но в любом случае не позднее 2 (двух) рабочих дней со дня получения письменного уведомления.

1.1.5. во время трансляции рекламных видеороликов партнеров Чемпионата на медиакубе или информационном табло не допускается размещение графического/анимационного рекламного контента партнеров Клуба на прочем видео и аудио инвентаре;

2. В случае невозможности трансляции указанных видеоматериалов по причине конструктивных особенностей информационного табло, информация о спонсорах и реклама рекламодателей озвучивается судьей-информатором матча

3. Непосредственно до начала и по окончании периодов матча должна быть обеспечена трансляция аудиороликов, предоставленных ФХБ, по ГСО Спортсооружения. Смена аудиороликов осуществляется по первому требованию ФХБ, но в любом случае не позднее 2 (двух) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

Статья 113. Пресс-служба

1. Клуб обязан иметь в штатной структуре подразделение или специалиста, отвечающего за связи с общественностью и СМИ, проведение пресс-конференций, подготовку информационных материалов, мониторинг СМИ, выполнение предусмотренных Регламентом обязанностей клуба по аккредитации представителей СМИ

2. Взаимодействие ФХБ и клубов со СМИ осуществляется по следующим направлениям:

2.1. организация и проведение мероприятий для СМИ с целью популяризации и освещения Чемпионата, хоккеистов, клубов и их достижений, включая пресс-туры, пресс-конференции, маркетинговые кампании и другие виды мероприятий;

2.2. предоставление информации СМИ через Hockey.by и официальные сайты клубов, а также путем рассылки официальных пресс-релизов ФХБ и клубов в редакции СМИ;

2.3. предоставление информации СМИ на пресс-конференциях, проводимых ФХБ и клубами за пределами Спортсооружений, на которых осуществляется проведение матчей Чемпионата;

2.4. индивидуальные встречи представителей ФХБ и клубов с представителями СМИ за пределами Спортсооружений, на которых осуществляется проведение матчей Чемпионата;

2.5. предоставление представителям СМИ возможностей по осуществлению профессиональной деятельности на Спортсооружениях, на которых осуществляется проведение матчей Чемпионата.

2. Порядок организации взаимодействия ФХБ и клубов способами, указанными в настоящей статье Регламента, регулируется соответствующими решениями ФХБ и клубов.

3. В обязанности клуба по реализации положений настоящего раздела Регламента входит:

3.1. обеспечение работы официального интернет-сайта клуба на базе Hockey.by, публикация актуальной информации, оперативное обновление фотогалереи (в течение двух часов после окончания Матча);

3.2. обеспечение при проведении любого матча клуба участия главного тренера команды в послематчевой пресс-конференции, общение минимум трех хоккеистов команды с представителями СМИ в смешанной зоне после окончания матча, а также общение представителей клуба с представителями СМИ перед матчем при наличии своевременно поданной изданием в клуб заявки на интервью;

3.3. обеспечение наличие баннера пресс-зоны в местах проведения пред- и послематчевых пресс-конференций с участием тренеров, руководства ФХР и клубов;

3.4. обеспечение наличие баннера смешанной зоны и зоны для флеш-интервью в местах проведения интервью с хоккеистами; не допущение фактов проведения интервью не на фоне баннера смешанной зоны и зоны для флеш-интервью;

3.5. обеспечение при проведении всех «домашних» матчей и предоставление в ФХБ и пресс-службу клуба-«гостя» не позднее 1 часа после завершения пресс-конференции:

3.5.1. видеосъемки игры с интершумом;

3.5.2. фотоотчета о матче (не менее 5 фотографий);

3.5.3. видеосъемки интервью с хоккеистами играющих команд в смешанной зоне после завершения матча (в случае проведения таких интервью);

3.5.4. видеосъемки послематчевой пресс-конференции с участием главных тренеров команд;

3.5.5. текстовой записи с хоккеистами играющих команд в смешанной зоне после завершения матча (в случае проведения таких интервью) и текстовой записи пресс-конференции в полном объеме по электронной почте;

3.5.6. видеозаписи лучших моментов игры обеих команд (хайлайтс, Highlights) продолжительностью до 3-х минут, отрывков послематчевой пресс-конференции и интервью с хоккеистами игравших команд в смешанной зоне после завершения матча продолжительностью до 3-х минут (HD – качество, разрешение кадра не менее 1280x720).

3.6. осуществлять мониторинга и контроля качества прямых Интернет-видеотрансляций «домашних» и «гостевых» матчей Чемпионата в Экстраклиге совместно с ФХБ;

3.7. не допускать публичного распространения, в том числе в СМИ и в Интернете (включая официальные аккаунты клуба в социальных сетях), информации (фильмов, изображений, обращений и проч.), носящей оскорбительный, провокационный характер в отношении участников Чемпионата, судей, инспекторов матчей, ФХБ, а также негативных оценок спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата и/или клубов.

Статья 114. Взаимодействие Интернет-ресурсов ФХБ и Клубов

1. Клуб обязан иметь официальный Интернет-ресурс (далее – Сайт) на площадке Hockey.by.

2. Разделы Сайта должны содержать актуальную информацию и своевременно обновляться в соответствии с Положением по работе клубов с Интернет-ресурсами.

3. Клубы обязаны иметь официальные аккаунты / группы / страницы в крупнейших социальных сетях. ФХБ и Клубы обязаны регулярно обновлять и администрировать свои официальные аккаунты в социальных медиа в соответствии с действующим законодательством, в том числе с помощью модерации дискуссий пользователей и удаления неправомерного контента.

4. Публикуя свои впечатления, мнения, комментарии и любые другие материалы для широкой общественности в социальных медиа, сотрудники Клубов несут полную ответственность за последствия своих действий. Публикуя записи в социальных медиа, они должны убедиться, что записи отвечают требованиям соответствующего законодательства и Регламента ФХБ, в том числе должны получить необходимые разрешения любых третьих лиц, чьи изображения или собственность использованы для их записей. Работники несут личную ответственность за любые комментарии и/или материалы, которые могут быть признаны непристойными, оскорбительными, клеветническими, незаконными или посягающими на права третьих лиц.

5. Клубы должны использовать социальные сети для создания у болельщика позитивных эмоций от взаимодействия с клубом, ФХБ и игрой в хоккей. Клубы должны строить свою работу с осознанием факта, что от их действий зависят имидж и привлекательность клубов, Чемпионата и игры в хоккей среди широкой публики.

6. Клубам запрещается использовать в социальных сетях выражения, изображения и видео, которые оскорбляют, подрывают или ставят под сомнение честь, профессиональные и личные качества судей, ФХБ, других клубов и их хоккеистов / представителей / болельщиков.

Статья 115. Пресс-конференция

1. После окончания каждого матча Чемпионата обязательно должна быть проведена пресс-конференция с участием главных тренеров участвующих в матче команд.

2. Ответственность за организацию и проведение послематчевой пресс-конференции полностью лежит на клубе-«хозяине» матча.

3. Пресс-конференция должна быть проведена в специально оборудованном месте и начаться не позднее чем через 15 минут после окончания матча.

3.1. В зале для пресс-конференций клуб-«хозяин» матча должен обеспечить наличие табличек с указанием участников пресс-конференции, не менее 2-х бутылок питьевой негазированной воды объемом 0,5 л и не менее 2-х стеклянных стаканов.

3.2. Пресс-служба клуба-«хозяина» обязана обеспечить надлежащие условия для аккредитованных представителей СМИ для выполнения ими своих профессиональных обязанностей.

4. Во время участия в пресс-конференции после окончания матча главный тренер команды обязан дать короткий комментарий к прошедшему матчу, а затем, соблюдая нормы корпоративной этики и воздерживаясь от проявления эмоций, ответить на вопросы представителей СМИ. Главный тренер может в вежливой форме отказаться от ответа на вопрос представителя СМИ, либо оставить вопрос без комментариев в следующих случаях:

4.1. вопрос не имеет прямого отношения к игре;

4.2. вопрос не имеет прямого отношения к возглавляемой главным тренером команде;

4.3. вопрос, по мнению тренера, является некорректным, либо провоцирует тренера на комментарии, которые могут нанести ущерб имиджу Чемпионата либо участников Чемпионата.

5. Пресс-служба клуба-«хозяина» обязана вести полную аудиозапись пресс-конференции и хранить ее до окончания сезона и предоставить ее запись в ФХБ.

6. В случае отсутствия представителей СМИ на матче и/или по согласованию с ФХБ пресс-атташе клуба-«хозяина» допускается брать комментарии главных тренеров команд-участниц матча в смешанной зоне. Первый интервьюируемый - главный тренер клуба-«гостя».

7. Главным тренерам, тренерам, официальным лицам и хоккеистам играющих команд запрещается высказываться в отношении судейства, а также давать комментарии, которые могут нанести ущерб имиджу Чемпионата, участников Чемпионата либо ФХБ.

Статья 116. Права и обязанности клубов при телевизионной трансляции

1. При проведении любого «домашнего» матча клубы обязаны:

1.1. обеспечивать эксклюзивные права ФХБ на организацию любого рода видеосъемок и звукозаписи, включая проведение телевизионных и радиотрансляций матча. Не допускать случаев несанкционированной ФХБ видеосъемки и звукозаписи на Спортсооружении в день проведения матча или иные случаи нарушения эксклюзивности прав ФХБ;

1.2. не предоставлять производителям телевизионного или радиосигнала, не являющимся официальными партнерами Чемпионата, фактический допуск на Спортсооружение для осуществления их профессиональной деятельности при проведении «домашних» матчей без письменного согласия ФХБ;

1.3. обеспечивать для телевизионного партнера ФХБ бесплатное размещение и необходимые подключения (электропитание, звуковые и телевизионные коммуникации) телевизионной техники, обеспечивающей телевизионную съемку «домашних» матчей клуба, а также благоприятные условия для работы персонала телевизионного партнера ФХБ или уполномоченных им лиц, обеспечивающих телевизионную съемку матчей.

1.4. обеспечивать свободный доступ сотрудников телевизионного партнера ФХБ к их рабочим местам, комментаторским позициям (кабинам), техническим помещениям, необходимым для производства прямого качественного телевизионного сигнала, а также доступ к другим помещениям Спортсооружения, необходимым для их работы;

1.5. не допускать срывов и задержек трансляций матчей.

Статья 117. Организация и осуществление телевизионных трансляций

1. Клубы обязаны совместно с ФХБ и Телевещателем разработать и согласовать план расстановки оборудования, расположение всех камер, комментаторских позиций, телевизионных студий, смешанной зоны и зоны для флеш-интервью, помещения для пресс-конференций, результат замера освещения (далее – План) для каждого конкретного Спортсооружения. Все Планы, включая размещения камер и ПТС, должны быть подготовлены клубами и предоставлены на утверждение в ФХБ за 30 дней до первого матча сезона. Утверждением Плана занимается комиссия ФХБ, выезжающая на Спортсооружение не позднее 20 дней до первого матча сезона.

2. При возникновении производственной необходимости в размещении дополнительного оборудования возможно внесение изменений и доработок в План в течение сезона.

3. В соответствии с Планом, утвержденным для каждого Спортсооружения, Клуб должен обеспечивать:

3.1. парковку автотранспорта Телевещателя, передвижных телевизионных станций (ПТС), станций спутниковой связи и т.п.;

3.2. размещение телевизионной техники вне арены Спортсооружения и непосредственно на арене, сооружение мест для установки камер (стационарные станки и платформы);

3.3. расположение телестудий, комментаторских позиций и смешанную зону и зону для флеш-интервью;

3.4. обеспечение беспрепятственной прокладки слаботочных и силовых кабелей.

4. Клубы, имеющие со Спортсооружениями договоры аренды/пользования/услуг на проведение «домашних» матчей, обязаны предусмотреть соответствующие условия для проведения телетрансляций в договорах аренды на каждый последующий сезон, приведя их в соответствие с Планом.

5. В случаях отсутствия Плана, утвержденного ФХБ, в Спортсооружении не допускается проведение телевизионных съемок матчей Чемпионата.

6. Для проведения телетрансляций клубы должны предоставлять необходимое парковочное пространство на одном участке, позволяющее обеспечивать нормальную работу ПТС и передающего радиорелейного или спутникового оборудования, в исключительное пользование Телевещателя. Парковка ПТС должна располагаться максимально близко к Спортсооружению, на той же его стороне, где и основная камера, и должна быть открыта для использования не менее чем за 24 часа до начала каждого матча.

7. С момента прибытия на парковку первой машины и до момента отъезда последней, на парковке должна круглосуточно обеспечиваться безопасность. За обеспечение безопасности парковки ответственность несет клуб-«хозяин».

8. Приезд команд, «сухая» разминка, командные раздевалки:

8.1. Клуб обязан обеспечивать Телевещателю исключительную возможность проведения телесъемки приезда команд на Спортсооружение, в зоне раздевалок и в момент выхода команд из раздевалок на поле.

8.2. Телевещатель имеет право на съемку «сухой» разминки хоккеистов обоих клубов, клубы должны обеспечить доступ к команде для проведения такой съемки. Максимальное время съемки разминки одной команды не должно превышать 10 минут. В случае если зона «сухой» разминки находится внутри зоны командной раздевалки, то Телевещатель имеет право доступа в эту зону; съемочная группа при этом может состоять максимум из трех человек (оператора, продюсера и ассистента).

8.3. По предварительному согласованию с командами, участвующими в матче, Телевещатель имеет право на проведение презентационных съемок раздевалок команд до приезда хоккеистов накануне матча.

9. Клуб обязан обеспечить Телевещателю исключительную возможность проведения телесъемки приезда команд на Спортсооружение, в зоне раздевалок и в момент выхода команд из раздевалок на площадку.

10. Допускается использование микрофона-петлички (прикрепленной на тренере) для вывода в эфир комментариев во время пауз и тайм-аутов только по предварительному согласованию с пресс-службой клуба-участника матча и с согласия указанного тренера.

11. Расширенные трансляции:

11.1. Телевещатель может запросить у ФХБ разрешение на организацию и проведение расширенной телетрансляции матча (в Регулярном чемпионате — не позднее чем, за 2 недели до Матча, в плей-офф — не позднее, чем за 5 (пять) дней до матча, где предполагается такая расширенная трансляция). ФХБ, в свою очередь, должна уведомить оба клуба о проведении расширенной трансляции во время Регулярного чемпионата — не позднее чем за 7 (семь) дней до матча, во время плей-офф — не позднее, чем за 24 часа до матча. После получения согласования от ФХБ Телевещатель вправе в день матча осуществлять дополнительные съемки, в том числе (но не ограничиваясь):

11.1.1. тренерских предматчевых установок обоих клубов. Клубы должны обеспечить доступ к командам для проведения такой съемки. Максимальное время нахождения съемочной группы (максимум три человека — оператор,

креативный продюсер, продюсер) в раздевалке во время тренерской установки не должно превышать 1,5 минуты;

11.1.2. в раздевалке победившей команды сразу по окончании матча. Максимальное время нахождения съемочной группы (максимум три человека — оператор, звукооператор, корреспондент) — 5 минут. Съемочная группа Телевещателя при этом не входит в общее количество представителей СМИ, попадающих в раздевалку на обычных условиях. Главный тренер в прямом эфире благодарит команду за победу, после чего дает интервью корреспонденту Телевещателя;

11.1.3. на трансляциях заключительных матчей серий плей-офф обе команды-участницы делегируют в студию Телевещателя на Спортсооружении по одному представителю от клуба: тренера, хоккеиста либо руководителя. С победителем эксперты Телевещателя разбирают завершившуюся серию, с проигравшим — подводят итоги сезона. Хронометраж интервью — не более 3 минут на персону;

11.1.4. телевещатель имеет право перед матчем установить микрофон на одного из хоккеистов каждого клуба, принимающего участие в матче, при условии предварительного согласования с соответствующим хоккеистом и клубом.

12. Телесъемка со льда:

12.1. Камера может быть использована на льду для телетрансляции выхода команд перед началом матча и во время исполнения Гимнов, по окончании периодов и перед их началом либо в специальных случаях по письменному запросу ФХБ.

12.2. Телесъемка на льду может вестись двумя группами в составе 2 (двух) человек каждая: одного оператора с камерой и одного технического помощника. Во время нахождения камеры на льду перед началом матча:

12.2.1. только две камеры могут находиться на льду;

12.2.2. камера должна быть радиочастотной (беспроводной);

12.2.3. проводная камера может быть использована только при условии, что технический помощник оператора следит за проводом, не создавая помех выходу хоккеистов на ледовую площадку;

12.2.4. камера может быть снабжена микрофоном.

12.3. Установка Телевещателем камер для съемки из ворот осуществляется следующим образом:

12.3.1. расположение и крепление камер (в том числе передатчиков и аккумуляторов) внутри ворот должно быть согласовано с ФХБ и не должно мешать работе системы «Видео-гол», в том числе не попадать к ней в кадр. В случае возникновения проблем в системе «Видео-гол» из-за параллельной работы камер в воротах работа камер Телевещателя должна быть прекращена либо они должны быть переведены в такой режим, который позволит совместную работу двух систем без потери качества;

12.3.2. оборудование, устанавливаемое непосредственно в воротах, должно быть ударопрочным или находиться в мягких (демптирующих) кожухах. Все крепления должны быть защищены и закрыты, чтобы не нанести

травму хоккеистам;

12.3.3. камеры крепятся только в игровые ворота, которые не задействованы на предыгровой разминке. Работник Телевещателя имеет право выходить на лед для замены аккумуляторов, очистки объектива и иных операций, необходимых для нормального функционирования системы только во время перерыва между периодами основного времени матча;

12.3.4. в случае если ФХБ по вопросам судейства будет заинтересована в получении видеосигнала с камер Телевещателя в воротах, то это может быть осуществлено при наличии технической возможности у Телевещателя. Все необходимые кабели предоставляются Телевещателем;

12.3.5. в случае если Телевещатель удовлетворяет качество видеосигнала системы «Вideo-гол», то он имеет право подключиться и использовать сигнал с данных камер, при этом Телевещатель должен обеспечить отсутствие помех или сбоев в системе «Вideo-гол». Все необходимое оборудование для этого предоставляет Телевещатель.

12.4. В случае проведения серии бросков для определения победителя матча работа телевизионной бригады на льду осуществляется следующим образом:

12.4.1. на ледовой площадке должен помещаться коврик размером $1,5 \times 1$ м между судейской зоной и кругом вбрасывания, середина коврика для оператора находится на красной линии. Коврик предоставляют и укладывают работники клуба / Спортсооружения, при этом коврик не должен скользить по ледовой площадке;

12.4.2. необходимость размещения коврика должна быть оговорена до матча ответственным сотрудником Спортсооружения с представителем Телевещателя и доведена до сведения главных судей матча. В случае отсутствия технической возможности такой съемки у Телевещателя коврик на лед во время серии послематчевых бросков не помещается;

12.4.3. оператор с ручной камерой находится на льду на всем протяжении серии. Оператор не имеет права выходить за пределы коврика и приближаться к хоккеистам. В случае нарушения этого правила Телевещатель лишается права производить съемку послематчевых бросков со льда;

12.4.4. на льду разрешается работа только одного оператора и одной камеры. Размотка кабеля осуществляется через одну из скамеек для удаленных игроков. Для размотки кабеля на лед может быть задействован дополнительно телевизионный инженер.

12.5. Телевещатель также может задействовать беспроводные видеокамеры, смонтированные на шлеме одного из судей, обслуживающих матч. Технические характеристики используемых камер должны быть согласованы с ФХБ.

13. В обязанности клуба входит обеспечение отсутствия посторонних на территории расположенияcommentatorских кабин.

14. В каждойcommentatorской позиции должно быть место для двух человек, оборудованное электрическими розетками, освещением, доступом в Интернет, ISDN-линиями для организацииcommentatorского канала. Каждое

из двух мест и все находящееся там оборудование должно располагаться таким образом, чтобы во время матча технический персонал имел к нему доступ, не доставляя при этом неудобств комментаторам.

15. Клубы и/или руководство Спортсооружения не могут взимать какую-либо плату за пользование комментаторскими позициями и их оборудованием.

16. В результате технологического прогресса новые камеры, радиоуправляемое телевизионное оборудование, статистические системы, оборудование слежения и др. могут появиться в течение сезона. Такое оборудование и камеры могут быть разрешены к применению после их согласования Телевещателем с ФХБ и клубом.

17. Клубы должны бесплатно предоставлять кабельную инфраструктуру в соответствии со спецификацией и техническим заданием Телевещателя, доступ к кабельным системам Спортсооружения, аппаратным и другому стационарному кабельному оборудованию.

18. При необходимости прокладки дополнительных кабелей должны соблюдаться все необходимые требования техники безопасности.

Статья 118. Аккредитация представителей СМИ

1. Аккредитация представителей СМИ на официальных мероприятиях ФХБ проводится в целях создания благоприятных условий для профессиональной деятельности представителей СМИ и повышения качества освещения Чемпионата и иных мероприятий ФХБ в СМИ в соответствии с Положением об аккредитации представителей СМИ (приложение 15).

2. Аккредитация ФХБ на Чемпионат является основанием для прохода и размещения аккредитованного представителя СМИ на Спортсооружении, на которое распространяется действие аккредитации, а также для работы представителя СМИ в Спортсооружении.

Статья 119. Права и обязанности ФХБ при аккредитации

1. ФХБ предоставляет возможности по осуществлению профессиональной деятельности по освещению матчей Чемпионата на Спортсооружениях, на которых проводятся матчи Чемпионата, исключительно аккредитованным ФХБ представителям СМИ.

2. ФХБ обладает исключительным правом принятия решения об аккредитации представителя СМИ или об отказе в аккредитации.

Статья 120. Права и обязанности клубов при аккредитации

Пресс-службы хоккейных клубов, чьи команды принимают участие в Чемпионате, обязаны:

1. ознакомить представителей СМИ, желающих аккредитоваться на Чемпионат в предстоящем сезоне, с правилами аккредитации для СМИ в срок не позднее 01 августа текущего спортивного сезона;

2. принять от СМИ, желающих аккредитовать своих представителей на Чемпионат в предстоящем сезоне, официальные письма с просьбой в

аккредитации на Чемпионат, составить список рекомендованных СМИ и отправить его в отдел по связям с общественностью ФХБ для прохождения аккредитации в срок до 05 августа;

3. выдать полученные из отдела по связям с общественностью ФХБ карты аккредитации представителям СМИ;

4. проводить мониторинг местной прессы, радио- и телепередач, Интернет-ресурсов, в формате, согласованном с отделом по связям с общественностью ФХБ, по запросу указанного отдела высылать его результаты в ФХБ;

5. обеспечить соблюдение требований, предъявляемых к аккредитованному лицу, сообщать в ФХБ о случаях нарушения правил аккредитации, по представлению ФХБ лишать аккредитации представителей СМИ, нарушающих правила аккредитации;

6. организовать и поддерживать в течение проведения соревнования пропускной режим, порядок передвижения представителей СМИ и их сопровождение (при необходимости) в Спортсооружениях, где проводятся «домашние» матчи хоккейного клуба, порядок осуществления контактов представителей СМИ с участниками матча, специалистами в области хоккея, тренерами, руководителями клубов и ФХБ, ведения видео- и фотосъемок по периметру хоккейной площадки, в микст-зоне и зале для пресс-конференций.

Статья 121. Использование аппаратуры

1. Видеосъемка, фотосъемка и голосовая запись хоккеистов, тренеров и иных должностных лиц клубов внутри Спортсооружений во время проведения матчей Чемпионата может осуществляться аккредитованными представителями СМИ непосредственно на хоккейной площадке, в смешанной зоне (микст-зоне) и на пресс-конференциях. Видеосъемка, фотосъемка или голосовая запись хоккеистов, тренеров и иных должностных лиц клубов, произведенная вне указанных зон Спортсооружения или с нарушениями ограничений, установленных конкретными аккредитациями, является основанием для лишения соответствующего представителя СМИ аккредитации.

2. Видеосъемка хоккеистов, тренеров и иных должностных лиц клубов в смешанной зоне (микст-зоне) и на пресс-конференциях внутри Спортсооружений может осуществляться исключительно на фоне официального баннера Чемпионата. При этом во время видеосъемки в кадре могут находиться только лица, в отношении которых ведется видеосъемка, и баннер Чемпионата. Нарушение правил видеосъемки является основанием для лишения соответствующего представителя СМИ аккредитации.

Статья 122. Интервью

1. Аккредитованные представители СМИ могут взять интервью у хоккеистов и тренеров обеих команд до начала матча, во время (флеш-интервью между периодами) и после окончания матча.

2. Заявка на проведение интервью перед началом матча должна быть подана в клуб не позднее, чем за сутки до начала матча. Перед началом матча

Телевещатель и аккредитованные представители СМИ могут взять интервью у хоккеистов и тренеров обеих команд. Из каждой команды могут участвовать в интервью не более трех хоккеистов и одного тренера. Интервью перед началом матча должно завершиться не позднее, чем за 90 минут до начала матча.

По предварительному согласованию с пресс-службами команд, участвующих матче, Телевещатель имеет право на организацию предматчевых флеш-интервью в микст-зоне с представителями тренерского штаба команд.

3. Во время матча (флеш-интервью между периодами) интервью могут взять только представители Телевещателя, осуществляющие трансляцию матча в прямом эфире либо в записи, а также иные СМИ по согласованию с пресс-службой ФХБ.

Команды, участвующие в матче, должны обеспечивать общение 1 (одного) хоккеиста или тренера команды с представителями Телевещателя в перерывах и по окончании матча, трансляция которого осуществляется в прямом эфире или в записи, в микст-зоне либо флеш-зоне возле скамейки каждой команды на пути от скамейки игроков до раздевалки (только в перерывах) по предварительному запросу представителей Телевещателя. Интервьюируемый хоккеист должен быть без шлема.

4. После окончания матча аккредитованные представители СМИ имеют право взять интервью у хоккеистов. Заявка на проведение интервью подается сразу после окончания матча пресс-службе клуба-«хозяина». Не позднее чем через 15 минут после окончания матча хоккеисты, выбранные представителями СМИ для интервью, должны появиться в микст-зоне, специально выделенной для этих целей в непосредственной близости от раздевалок команд на фоне рекламного баннера Чемпионата.

5. Клубы имеют право допустить ограниченное количество представителей СМИ в раздевалки своих команд до и после окончания матча Чемпионата.

6. В течение суток после объявления номинаций «лучший игрок недели (месяца)» пресс-служба клуба этого игрока обязана организовать интервью с ним для Hockey.by.

7. Общение хоккеистов с представителями СМИ должно осуществляться через пресс-службу клуба в соответствии с Регламентом. Общение хоккеиста с прессой без согласования с пресс-службой не допускается.

8. Общение с представителями СМИ по согласованию с пресс-службой клуба может осуществляться следующими способами:

- 8.1. в смешанной зоне или раздевалке команды по окончании матча;
- 8.2. по окончании тренировки;
- 8.3. в другое время в виде очного интервью;
- 8.4. личные ответы или ответы по телефону на вопросы, заранее присланные представителем СМИ;
- 8.5. письменные ответы на вопросы, заранее присланные представителем СМИ.

ГЛАВА 17. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ КЛУБОВ (КОМАНД) В ЧЕМПИОНАТЕ

Статья 123. Расходы по участию команд

Расходы по участию команд в соревнованиях несут командирующие (направляющие) организации. При обоюдной договоренности сторон, прием команд (размещение, питание) может производиться за счет принимающей стороны.

Статья 124. Расходы по организации «домашнего» матча

Клуб (команда)-«хозяин» матча Чемпионата несет расходы, связанные с организацией и проведением «домашнего» матча, указанные в Регламенте.

Статья 125. Расходы ФХБ

1. ФХБ несет расходы по организации и проведению Чемпионата, в том числе:

1.1. по оплате работы, проезда к месту проведения матча и обратно, питания и проживания главных судей, линейных судей и инспекторов матча. Основанием для оплаты является Протокол матча;

1.2. по обеспечению прямых видеотрансляций матчей Чемпионата в сети Интернет, в том числе по оплате работы и/или услуг операторов видеотрансляций и комментаторов этих трансляций;

1.3. по организации торжественных церемоний Чемпионата;

1.4. по награждению победителей, призеров и лучших игроков Чемпионата;

1.5. по приобретению специальных призов;

1.6. по организации допинг-контроля (антидопингового мониторинга), иных антидопинговых мероприятий во время проведения матчей Чемпионата;

1.7. по использованию статистической системы Чемпионата;

1.8. по осуществлению уставной деятельности ФХБ;

1.9. по проведению медицинского осмотра и страхованию жизни и здоровья судей, рекомендованных Судейским комитетом и утвержденных спортивным директором ФХБ к судейскому сбору-семинару;

1.10. по страхованию жизни и здоровья судей, допущенных Судейским комитетом к обслуживанию матчей Чемпионата.

1.11. по иным мероприятиям, направленным на соблюдение норм Регламента и на повышение статуса и имиджа Чемпионата и его участников.

Статья 126. Взнос за участие в Чемпионате

1. Для белорусских клубов и команд Дивизиона А Экстравиляги взнос за участие в Чемпионате составляет 100 000,00 (сто тысяч) белорусских рублей.

Взнос за участие в Чемпионате перечисляется на расчетный счет ФХБ четырьмя частями:

1.1. первая часть взноса – 40 000,00 (сорок тысяч) белорусских рублей – не позднее 20 августа текущего спортивного сезона;

1.2. вторая часть взноса – 30 000,00 (тридцать тысяч) белорусских рублей – не позднее 1 ноября текущего спортивного сезона;

1.3. третья часть взноса – 20 000,00 (двадцать тысяч) белорусских рублей – не позднее 1 января текущего спортивного сезона;

1.4. четвертая часть взноса – 10 000,00 (десять тысяч) белорусских рублей – не позднее 1 февраля текущего спортивного сезона;

2. Для белорусских клубов и команд Дивизиона Б Экстравиа лиги взнос за участие в Чемпионате составляет 75 000,00 (семьдесят пять тысяч) белорусских рублей.

Взнос за участие в Чемпионате перечисляется на расчетный счет ФХБ тремя частями:

2.1. первая часть взноса – 30 000,00 (тридцать тысяч) белорусских рублей – не позднее 20 августа текущего спортивного сезона;

2.2. вторая часть взноса – 30 000,00 (тридцать тысяч) белорусских рублей – не позднее 1 ноября текущего спортивного сезона;

2.3. третья часть взноса – 15 000,00 (пятнадцать тысяч) белорусских рублей – не позднее 1 января текущего спортивного сезона;

3. Для каждой белорусской хоккейной команды, не входящей в структуру клуба, взнос за участие в Чемпионате в Высшей лиге составляет 30 000,00 (тридцать тысяч) белорусских рублей.

Взнос за участие в Чемпионате перечисляется на расчетный счет ФХБ не позднее 20 августа текущего спортивного сезона.

4. Для иностранных хоккейных клубов (команд) размер и порядок перечисления взноса за участие в Чемпионате определяется решением ФХБ.

5. Сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой освобождены от оплаты взносов за участие в Чемпионате.

6. ФХБ оставляет за собой право не допустить команду клуба к участию в Чемпионате либо приостановить участие в соревнованиях в случае отсутствия оплаты взносов или нарушения сроков оплаты взносов за участие в Чемпионата, предусмотренных пунктами 1-4 настоящей статьи.

7. Взносы за участие в Чемпионате используются ФХБ для оплаты расходов, указанных в статье 125 Регламента.

Статья 127. Взнос за право участия в Чемпионате хоккеиста, не являющегося гражданином Республики Беларусь

1. Взнос за право участия в Чемпионате хоккеиста, не являющегося гражданином Республики Беларусь, устанавливается в размере 4 200,00 (четыре тысячи двести) белорусских рублей за каждое заявочное место.

2. Данный взнос является обязательным для клубов и перечисляется клубами на расчетный счет ФХБ не позднее 20 часов с момента заявки хоккеиста-иностранный гражданина.

3. Данный взнос используется ФХБ для оплаты расходов, указанных в статье 125 Регламента.

4. Оплата международного трансфера, оформленного на иностранного гражданина или гражданина Республики Беларусь, при необходимости,

осуществляется в соответствии с действующей редакцией Положения ФХБ об оформлении международных трансферов.

СОГЛАСОВАНО:

И.Ф.Битюков
Д.С.Москачев
А.И.Бароух
О.И.

Приложение 1

хоккеистов

201 г.

ЗАЯВЛЕНО хоккеистов
« » 201 г.

Отдел по проведению соревнований ФХБ

Руководитель клуба

Сектор по международному сотрудничеству ФХБ

ТРЕНЕРСКИЙ И АДМИНИСТРАТИВНЫЙ СОСТАВ КОМАНДЫ

| № п/п | Фамилия | Имя, Отчество | Число, месяц и год рождения | Занимаемая должность в клубе | Образова ние | Спорт. звание | Стаж тренерской работы | | Контактный телефон Адрес электронной почты |
|----------|---------|---------------|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------|------------------------|-----------------------------|---|
| | | | | | | | Общий | С какого года в клубе | |
| 1 | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | |

ФОРМА КОМАНДЫ:

Домашняя: верхняя форма _____ шлема _____ трусы _____

Гостевая: верхняя форма _____ шлема _____ трусы _____

РУКОВОДИТЕЛЬ ХОККЕЙНОГО КЛУБА:

_____ / _____ /
м.п. *подпись*

МЕДИЦИНСКОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ:

Допущено _____ хоккеистов
Глав. врач _____ / _____ /
м.п. *подпись*

ДОЗАЯВОЧНЫЙ ЛИСТ

ХОККЕЙНЫЙ КЛУБ

участвующий в открытом Чемпионате Республики Беларусь по хоккею с шайбой сезона 2018-2019 годов **Дивизион**, лига

, КОМАНДА

Дивизион , лиг

ЗАЯВЛЕНО хоккеистов

« » 201 Г.

ДОЗАЯВЛЯЕТ следующих хоккеистов:

ОТЗАЯВЛЯЕТ следующих хоккеистов:

РУКОВОДИТЕЛЬ ХОККЕЙНОГО КЛУБА:

МЕДИЦИНСКОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ:

Допущено хоккеистов

Глав. врач _____ / _____

М.П. *подпись*

Сектор по международному сотрудничеству ФХБ

СПРАВКА-ОБЪЕКТИВКА

(Ф.И.О. полностью)

Место
для
фотографии

| | | | |
|--|---|---------------|--|
| Клуб (команда) | | | |
| Дата приема на работу (последняя) | Должность | | |
| в Клуб | | | |
| в команду | | | |
| Дата и место рождения | Гражданство | | |
| Образование | Окончил (что, когда) | | |
| Специальность по образованию, квалификация | | | |
| Стаж работы тренером по хоккею, лет | Квалификационная (тренерская) категория | Звание | |
| Год окончания Высшей школы тренеров | Название программы (при наличии), учреждение и год прохождения курсов повышения квалификации | | |
| Владение иностранными языками (с указанием уровня): начальный / средний / высокий | Имеет ли ученую степень | | |
| | Является ли депутатом | | |
| | Имеет ли государственные награды (какие) | | |
| Контактные данные (моб. тел.; e-mail) | | | |

РАБОТА В ПРОШЛОМ

| Период работы | Место работы, занимаемая должность |
|----------------------|---|
| | |
| | |

Лучшие результаты команд, с которыми работал тренер, при выступлении в официальных соревнованиях (название и год выступления) *

Кол-во подготовленных хоккеистов в юниорскую (до 18 лет) и молодежную (до 20 лет) сборные команды, национальную команду Республики Беларусь согласно официальной заявке на Чемпионат мира ИИХФ с 2015 года (Фамилии - г.р.) *

* Только для главного тренера и ассистентов главного тренера

Пример заполнения справки-объективки

СПРАВКА-ОБЪЕКТИВКА

Петров Игорь Михайлович

ФОТО

| | | | | | |
|---|--|--|--|--------|----|
| Клуб (команда) | Олимпиец-2 | | | | |
| Дата приема на работу (последняя) | Тренер по вратарям | | | | |
| в Клуб | 11.08.2015 | Должность | | | |
| в команду | 20.04.2016 | | | | |
| Дата и место рождения | 13.01.1977 г. Кобрин, Брестская область | Гражданство | Беларусь | | |
| Образование | Высшее | Окончил (что, когда) | Академия физического воспитания и спорта Республики Беларусь, 2000 | | |
| Специальность по образованию, квалификация | Спортивно-педагогическая деятельность (тренерская работа, хоккей) Тренер по хоккею, преподаватель физической культуры | | | | |
| Стаж работы тренером по хоккею, лет | 8 | Квалификационная (тренерская) категория | 2 | Звание | МС |
| Год окончания Высшей школы тренеров | не обучался | Название программы (при наличии), учреждение и год прохождения курсов повышения квалификации | «Тренерская работа», ИППК БГУФК, 2015 | | |
| Владение иностранными языками (с указанием уровня): начальный / средний / высокий | да (английский – высокий; немецкий – начальный) | Имеет ли ученую степень | не имеет | | |
| | | Является ли депутатом | не является | | |
| | | Имеет ли государственные награды (какие) | не имеет | | |
| Контактные данные (моб. тел.; e-mail) | + 375 44 564 32 13 petrov@mail.ru | | | | |

РАБОТА В ПРОШЛОМ

| Период работы | Место работы, занимаемая должность |
|----------------|--|
| 2000 - 2010 | Учитель физической культуры СШ № 8 г. Кобрин |
| 2010 - 2015 | Тренер-преподаватель ДЮСШ по зимним видам спорта г. Кобрин |
| 2015-2016 | Тренер по вратарям ХК «Олимпиец» |
| 2015 - н/время | Тренер по вратарям ХК «Олимпиец-2» |

Лучшие результаты команд, с которыми работал тренер, при выступлении в официальных соревнованиях (название команды и год выступления)

2 место - Высшая лига ОЧБ (ХК «Олимпиец-2», 2016-2017)

Кол-во подготовленных хоккеистов в юниорскую (до 18 лет) и молодежную (до 20 лет) сборные команды, национальную команду Республики Беларусь согласно официальной заявке на Чемпионат мира ИИХФ с 2015 года (Фамилии - г.р.)

Молодежная сборная (2017 год) - 2 (Иванов Д.И. - 1998, Михайлов К.Я. - 1998)

| | |
|----------------|-------------------------------|
| Логотип | ХОККЕЙНЫЙ КЛУБ «_____» |
|----------------|-------------------------------|

| | | |
|---|--|---|
| Полное название Клуба | | |
| Адрес | индекс, страна, область, город, улица, дом | |
| Телефоны: | | |
| Факс: | | |
| Официальный сайт: | | |
| E-mail: | | |
| Название должности | ФИО (полностью) | Телефон (моб. и раб.) E-mail |
| Генеральный директор | | |
| Главный бухгалтер | | |
| Ответственные лица за юридическую и кадровую работу | | |
| Ответственное лицо за спортивное направление деятельности | | |
| Ответственное лицо по технической части | | |
| Ответственное лицо за рекламу и маркетинг | | |
| Представитель пресс-службы | | |
| СПОРТСООРУЖЕНИЕ | | |
| Полное название | | |
| Форма принадлежности | | |
| Адрес | | |
| Вместимость | | |
| Директор | Тел.моб, эл.почта | |
| телефон/факс: | | |
| СПОРТИВНАЯ ШКОЛА | | |
| Полное название | | |
| Форма принадлежности | | |
| Адрес | | |
| Директор ДЮСШ | Тел.моб, эл.почта | |
| Телефон/факс: | | |
| E-mail: | | |
| ХОККЕЙНАЯ КОМАНДА «_____» | | |
| Главный тренер | Тел.моб, эл.почта | |
| Начальник команды | Тел.моб, эл.почта | |
| ХОККЕЙНАЯ КОМАНДА «_____» | | |
| Главный тренер | Тел.моб, эл.почта | |
| Начальник команды | Тел.моб, эл.почта | |

Кому

От кого

СОГЛАСИЕ

Мы, ФИО родителей (попечителей), даем согласие на участие нашего несовершеннолетнего сына ФИО, дата рождения, в матчах Высшей лиги и Экстравиаиге открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой сезона 20_ -20_ годов.

Дата

Подписи

Нотариальное заверение

Соглашение о распределении рекламного пространства

Г. _____

« ____ » 20 ____ г.

Ассоциация «Федерация хоккея Республики Беларусь» (далее именуемая Ассоциация) в лице _____, действующего на основании _____, и _____ (далее – Клуб) в лице _____, действующего на основании _____, вместе именуемые Стороны, а по отдельности – Сторона, руководствуясь законодательством Республики Беларусь, Регламентом проведения открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой сезонов 2019-2020; 2020-2021; 2021-2022 годов, Регламентом проведения розыгрыша Кубка Республики Беларусь (Кубка Руслана Салея) по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона, иными локальными актами Ассоциации, заключили настоящее соглашение о нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Соглашения следующие слова и выражения имеют значения, приведенные ниже:

Чемпионат – открытый Чемпионат Республики Беларусь по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона;

Розыгрыш Кубка – розыгрыш Кубка Республики Беларусь (Кубка Руслана Салея) по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона;

Регламент – Регламент проведения открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой сезонов 2019-2020; 2020-2021; 2021-2022 годов;

Регламент розыгрыша Кубка – Регламент проведения розыгрыша Кубка Республики Беларусь (Кубка Руслана Салея) по хоккею с шайбой текущего спортивного сезона.

Клуб – юридическое лицо, независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области хоккея с шайбой в качестве основного вида деятельности и являющееся участником Чемпионата и/или Розыгрыша Кубка;

Спортсооружение – крытое спортивное сооружение, оборудованное местами для болельщиков и зрителей, предназначенное для проведения хоккейных матчей и соответствующее Правилам игры в хоккей и положениям Регламентов, принадлежащее Клубу на праве собственности или по договору _____, расположенное по адресу: _____;

Рекламное пространство – совокупность всех рекламных мест внутри и снаружи спортсооружения, ориентированных на визуальное и слуховое восприятие физическими лицами рекламно-информационных сообщений: ледовая поверхность, ограждающие борта и защитные стекла (в том числе, в боксах запасных и оштрафованных игроков) ледовой площадки, форма хоккеистов, система громкого оповещения, информационное табло (медиа-куб), льдоуборочные комбайны, рекламно-информационные баннеры (пресс-воллы), установленные в залах для пресс-конференций и микст-зонах, средства наружной рекламы (билборды, растяжки), полиграфическая продукция (билеты, программки, брошюры, афиши и т.д.), материалы

клубных сайтов, печатных и электронных СМИ и иные рекламные поверхности вместе и /или по отдельности выступающие носителями рекламных сообщений;

Средства наружной рекламы – билборды, растяжки и иные средства наружной рекламы;

Сувенирная продукция – рекламные продукты с использованием логотипа Ассоциации, Чемпионата, Розыгрыша Кубка, спонсоров и/или рекламодателей и/или партнеров Ассоциации, Чемпионата, Розыгрыша Кубка;

Полиграфическая продукция – билеты, программы, брошюры, афиши и т.д.;

Рекламные материалы спонсоров, рекламодателей – допустимые к использованию на рекламных местах и рекламных пространствах конструкции, баннеры, наклейки, ролики, модули и иные элементы рекламы, содержащие наименование, логотип и/или иную информацию о спонсорах, рекламодателях Ассоциации или Клуба, размещение которых допустимо в соответствии с законодательством о рекламе и не нарушает исключительных прав правообладателей объектов интеллектуальной собственности.

2. Условия и предмет соглашения

2.1. Руководствуясь статьей 43-44 Закона Республики Беларусь от 4 января 2014 года № 125-З «О физической культуре и спорте», положениями Регламента, Регламента Розыгрыша Кубка, иными локальными актами Ассоциации и настоящим Соглашением, Стороны согласовали распределение рекламных мест для размещения рекламно-информационных материалов и иные способы и методы осуществления рекламно-информационного продвижения на и/или вне территории Спортсооружения в соответствии с настоящим Соглашением во время проведения Чемпионата и Розыгрыша Кубка.

2.2. Настоящее Соглашение заключено на основании абзаца 1 части второй п.1 ст.7 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) как непоименованный договор и не является договором простого товарищества (договором о совместной деятельности).

2.3. Настоящее Соглашение не предполагает встречного возмездного исполнения обязательств по нему каждой из Сторон.

2.4. Стороны понимают, что форма судей (судейский свитер и шлем) является исключительным рекламным местом для размещения рекламных материалов спонсоров и рекламодателей исключительно Ассоциации, ее логотипа или логотипа Чемпионата и Розыгрыша Кубка и не является предметом настоящего Соглашения.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Ассоциация и Клуб взаимно реализуют права и выполняют обязанности, предусмотренные законодательством Республики Беларусь, Регламентом, Регламентом розыгрыша Кубка и иными локальными актами Ассоциации, в том числе решают следующие задачи:

– обеспечивают соблюдение законодательства о рекламе и не нарушают исключительные права третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности;

– выполняют требования Регламента и Регламента розыгрыша Кубка и настоящего Соглашения в части размещения рекламы;

– наиболее оперативным образом принимают меры для устранения нарушений законодательства, Регламента, Регламента розыгрыша Кубка, иных локальных актов Ассоциации и настоящего Соглашения.

3.2. Ассоциация обязуется:

3.2.1. предоставить Клубу посредством электронной почты, факса либо иным способом планограмму ледовой арены с рекламой на бортах, наклейками на защитных стеклах, а также макеты информационных баннеров в пресс- и микст-зоне, рекламы на игровой форме хоккеистов и на льдоуборочной машине с нанесенными на них макетами рекламных материалов спонсоров и рекламодателей Ассоциации, логотипом Чемпионата, розыгрыша Кубка, логотипом и наименованием Ассоциации в срок не позднее 1 июля текущего спортивного сезона; предоставить медиаплан размещения рекламно-информационных видеороликов спонсоров и рекламодателей Ассоциации, информационных роликов Чемпионата, Розыгрыша Кубка, Ассоциации (при наличии технической возможности Спортсооружения) – не позднее 1 июля текущего спортивного сезона;

3.2.2. предоставить Клубу посредством электронной почты, факса либо иным способом планограмму поверхности ледовой площадки (подледной рекламы) не позднее 10 рабочих дней до начала заливки льда на ледовых площадках Спортсооружений (согласно графику заливки льда);

3.2.3. согласовать планограмму ледовой арены, макеты баннеров, рекламы на игровой форме хоккеистов и на льдоуборочной машине, указанные в пункте 3.2.1 настоящего Соглашения, с рекламными материалами спонсоров и рекламодателей Клуба и Ассоциации, логотипом и наименованием Ассоциации, логотипом Чемпионата, Розыгрыша Кубка или иными материалами, не позднее 15 июля текущего спортивного сезона; медиаплан размещения рекламно-информационных видеороликов – не позднее 15 июля текущего спортивного сезона;

3.2.4. согласовать планограмму поверхности ледовой площадки (подледной рекламы) не позднее 2 рабочих дней от момента получения Ассоциацией планограммы поверхности ледовой площадки от Клуба;

3.2.5. предоставить Клубу материалы с рекламой спонсоров и рекламодателей Ассоциации, логотипом и наименованием Ассоциации, логотипом Чемпионата, розыгрыша Кубка или иными материалами для размещения на принадлежащих Ассоциации рекламных местах в соответствии с настоящим Соглашением и Приложениями к нему в срок не позднее 22 июля текущего спортивного сезона, рекламно-информационные видеоролики – не позднее 22 июля текущего спортивного сезона. К рекламным материалам для целей настоящего пункта относятся: баннеры на бортах, баннерная сетка для размещения на льду, наклейки на защитных стеклах, на льдоуборочной машине, баннеры в пресс- и микст-зоны, наклейки и нашивки на игровой форме хоккеистов, рекламно-информационные видеоролики для размещения на медиакубе, иные материалы, содержащие наименование, логотип и/или иную информацию о спонсорах, рекламодателях Ассоциации и Клуба (в отношении баннеров в пресс- и микст-зону), логотип и наименование Ассоциации, логотип Чемпионата и розыгрыша Кубка;

3.2.4. выполнить иные обязанности, предусмотренные настоящим Соглашением. Регламентом, Регламентом розыгрыша Кубка и иными локальными актами Ассоциации.

3.3. Клуб обязуется:

3.3.1. доработать полученные от Ассоциации в соответствии с пунктом 3.2.1 материалы и предоставить Ассоциации посредством электронной почты, факса либо иным способом планограмму ледовой арены с рекламой на бортах, наклейках на защитных стеклах, медиаплан размещения рекламно-информационных видеороликов

для размещения на медиакубе, а также макеты информационных баннеров в пресс- и микст-зоне, рекламу на игровой форме хоккеистов и на льдоуборочной машине с нанесенными на них макетами рекламных материалов спонсоров и рекламодателей Клуба и Ассоциации, логотипом и наименованием Ассоциации, логотипом Чемпионата, розыгрыша Кубка или иными материалами в срок не позднее 8 июля текущего спортивного сезона;

3.3.2. доработать полученную от Ассоциации планограмму поверхности ледовой площадки (подледной рекламы) в течение 2 рабочих дней и предоставить материалы Ассоциации;

3.3.3. обеспечить наличие прав на размещение рекламных материалов на территории Спортсооружения (на рекламных местах) и предоставить копии соответствующих документов Ассоциации;

3.3.4. разместить материалы с рекламой спонсоров и рекламодателей Ассоциации, логотипом и наименованием Ассоциации, логотипом Чемпионата, розыгрыша Кубка или иными материалами, полученные в соответствии с пунктом 3.2.3 настоящего Соглашения, на принадлежащих Ассоциации рекламных местах в срок не позднее 1 августа текущего спортивного сезона и до окончания проведения Чемпионата и Розыгрыша Кубка; рекламно-информационные видеоролики на медиакубе – в течение проведения Чемпионата и розыгрыша Кубка. К рекламным материалам для целей настоящего пункта относятся: баннеры на бортах, баннерная сетка для размещения на льду, наклейки на защитных стеклах, на льдоуборочной машине, наклейки и нашивки на игровой форме хоккеистов, иные материалы, содержащие наименование, логотип и/или иную информацию о спонсорах, рекламодателях Клуба;

3.3.5. согласовывать с Ассоциацией любые изменения, вносимые в рекламные материалы спонсоров, рекламодателей Клуба, установленные в пункте 3.2.5 настоящего Соглашения, и размещать их на рекламных местах только после получения согласования Ассоциации;

3.3.6. за свой счет изготавливать средства наружной рекламы и полиграфическую продукцию к матчам с изображением логотипа Ассоциации и/или Чемпионата, Розыгрыша Кубка, а также в случае получения соответствующих указаний Ассоциации разместить логотипы спонсоров и рекламодателей Ассоциации на полиграфической продукции в соответствии с требованиями Ассоциации;

3.3.7. изготавливать сувенирную продукцию с логотипом Ассоциации, Чемпионата и Розыгрыша Кубка только после согласования макетов такой продукции с Ассоциацией;

3.3.8. предоставлять отчеты Ассоциации в отношении проделанной по настоящему Соглашению работе не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным календарным месяцем, по форме и содержанию в соответствии с Регламентом, Регламентом розыгрыша Кубка, рекомендациями Ассоциации по электронной почте в соответствии с главой 7 настоящего Соглашения;

3.3.9. выполнить иные обязательства, предусмотренные настоящим Соглашением.

3.4. Клуб обязуется разместить материалы с рекламой спонсоров, рекламодателей Ассоциации и Клуба, логотип Ассоциации и ее наименование, логотип Чемпионата, Розыгрыша Кубка, таким образом, чтобы соблюдались следующие правила:

- реклама спонсоров, рекламодателей Клуба не должна располагаться рядом с рекламой спонсоров, рекламодателей Ассоциации, если они осуществляют деятельность в сфере бизнеса спонсоров, рекламодателей Ассоциации;
- обеспечивалась полная видимость официальной разметки в соответствии с Правилами игры в хоккей;
- рекламные материалы на ледовой поверхности и бортах ледовой арены должны быть расположены **на белом фоне**, наклейки на защитных стеклах – **на прозрачном фоне**, реклама на ледовой поверхности – при обеспечении надлежащей прозрачности, белизны и отсутствии мутности льда;
- все рекламные материалы не должны содержать светоотражающих либо иных материалов, отрицательно влияющих на качество телевизионного освещения;
- планограмма ледовой арены (с материалами на бортах, ледовой поверхности, наклейках), макеты рекламы на льдоуборочной машине, баннеры в пресс- и микст-зоны, наклейки и нашивки на игровой форме хоккеистов, иные материалы, содержащие наименование, логотип и/или иную информацию о спонсорах, рекламодателях Ассоциации и Клуба, логотип и наименование Ассоциации, логотип Чемпионата, розыгрыша Кубка должны быть согласованы с Ассоциацией;
- выполнялись иные требования в соответствии с Регламентом, Регламентом розыгрыша Кубка и локальными актами Ассоциации.

4. Порядок применения Соглашения и ответственность Сторон

- 4.1. Стороны договорились, что положения настоящего Соглашения имеют обязательный характер для обеих Сторон.
- 4.2. Стороны несут ответственность за исполнение положений настоящего Соглашения в соответствии с законодательством, Регламентом, Регламентом розыгрыша Кубка, Дисциплинарным регламентом и иными локальными актами Ассоциации.

5. Срок действия Соглашения

- 5.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания и действует до 30 апреля 20_ года.
- 5.2. Настоящее Соглашение может быть изменено, дополнено или расторгнуто до истечения срока действия по обоюдному согласию Сторон в письменной форме, а также по основаниям и в порядке, предусмотренным законодательством Республики Беларусь.
- 5.3. Односторонний отказ от исполнения обязательств по настоящему Соглашению недопустим, кроме как в порядке и по основаниям, предусмотренным настоящим Соглашением и законодательством Республики Беларусь.
- 5.4. Обязательства Сторон, возникшие в период действия настоящего Соглашения, с истечением срока действия настоящего Соглашения не прекращаются и должны быть исполнены Сторонами надлежащим образом.

6. Заключительные положения

- 6.1. По всем остальным вопросам, не урегулированным настоящим Соглашением, Стороны руководствуются законодательством Республики Беларусь, Регламентом, иными локальными актами Ассоциации.
- 6.2. Настоящее Соглашение составлено и подписано в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному для каждой Стороны.

6.3. Стороны предпримут усилия для урегулирования споров по настоящему Соглашению путем проведения переговоров и достижения взаимных договоренностей.

6.4. Споры, не урегулированные согласно пункту 6.3 настоящего Соглашения, подлежат разрешению Дисциплинарным комитетом Ассоциации.

6.5. Приложение № 1 к настоящему Соглашению являются его неотъемлемыми частями с момента их подписания Сторонами.

7. Реквизиты и подписи Сторон

**Ассоциация «Федерация хоккея
Республики Беларусь»**

Клуб

220020, г. Минск, пр. Победителей,
д. 20 корп. 3 комн. 101
р/с BY28AKBB30150000021580000000
в ОАО «АСБ Беларусбанк», г. Минск,
пр-т Дзержинского, 18
BIC-SWIFT: AKBBBY2X
УНП 100369599 ОКПО 00040519

_____ Г.Г.Савилов

М.П.

Приложение № 1 к Соглашению
о распределении рекламного
пространства от «__» 2019 г.

1. Лед и борта ледовых арен (спортивных сооружений)

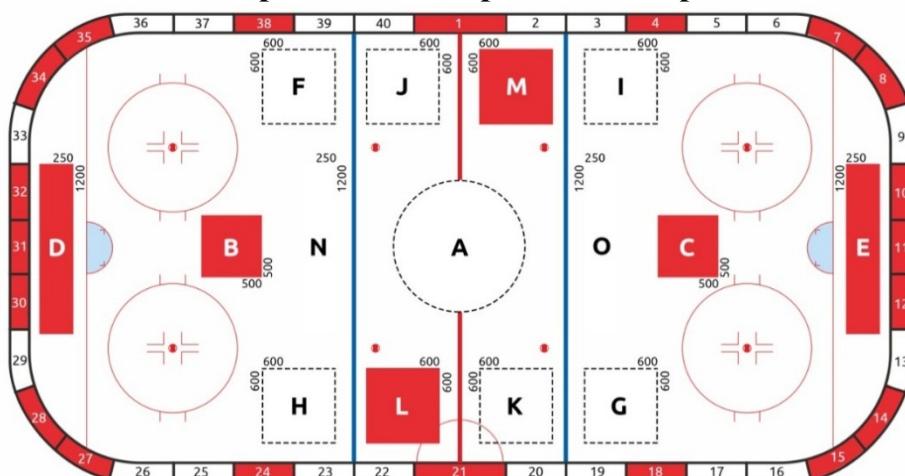
| Рекламные носители | Размеры (м) | Количество | Принадлежность |
|---|-----------------|------------|----------------|
| Лёд | | | |
| Центральный круг вбрасывания (A) – логотип Клуба/генерального спонсора Клуба | D=9 | 1 | КЛУБ |
| Рекламные модули на льду (B, C) | 5x5 | 2 | АССОЦИАЦИЯ |
| Рекламные модули на льду (D,E) | 2,5x12 | 2 | АССОЦИАЦИЯ |
| Рекламные модули на льду (F, G, H, I, J, K) | 6x6 | 6 | КЛУБ |
| Рекламные модули на льду (L,M) | 6x6 | 2 | АССОЦИАЦИЯ |
| Борта | | | |
| Рекламные баннеры (1, 21) | 5x1 | 2 | АССОЦИАЦИЯ |
| Рекламные баннеры (4, 7, 8, 10, 11, 12, 14, 15, 18, 24, 27, 28, 30, 31, 32, 34, 35, 38) | 4x1 | 18 | АССОЦИАЦИЯ |
| Рекламные баннеры (2, 3, 5, 6, 9, 13, 16, 17, 19, 20, 22, 23, 25, 26, 29, 33, 36, 37, 39, 40) | 2,5x12 | 20 | КЛУБ |
| Линии разметки | | | |
| Синие линии на бортах | До 60% от 1x0,3 | 4 | АССОЦИАЦИЯ |
| Красная линия на бортах | До 60% от 1x0,3 | 2 | КЛУБ |

*Логотипы, размещенные на рекламных модулях K, L не должны заходить в зону разметки «Площади судьи»

** Расстояние от середины оси красной линии до рекламных модулей 0,5 м

*** Размещение рекламных материалов на красной и синих линиях разметки допускается исключительно на их вертикальных частях, расположенных на бортах. При этом площадь рекламного материала не может превышать 60% площади вертикальных частей и размещаемый материал не должен пересекать или заступать за их границу.

Лед и борта ледовых арен – планограмма:

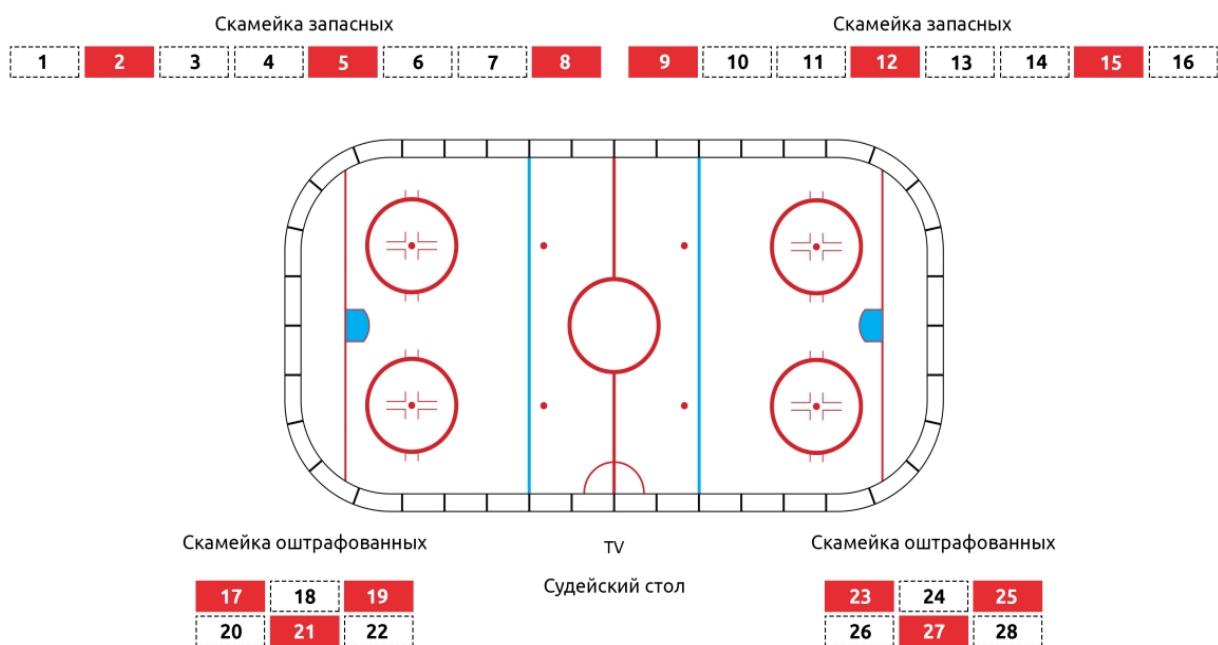


Обозначения: красный цвет – принадлежность Ассоциации, белый – Клубу

2. Стикеры на защитных стеклах, скамейках запасных и оштрафованных

| Рекламные носители | Размеры (м) | Количество | Принадлежность |
|---|-------------|------------|----------------|
| Наклейки на защитные стекла | | | |
| Скамейки запасных | 0,2x0,6 | 6 | КЛУБ |
| | 0,2x0,6 | 8 | АССОЦИАЦИЯ |
| Скамейки оштрафованных | 0,2x0,6 | 6 | КЛУБ |
| | 0,2x0,6 | 6 | АССОЦИАЦИЯ |
| Вдоль ледовой площадки («платиновый круг») | 0,2x1,0 | 72 | АССОЦИАЦИЯ |

Стикеры на защитных стеклах, скамейках запасных и оштрафованных – планограмма:



Обозначения: красный цвет – принадлежность Ассоциации, белый – Клубу

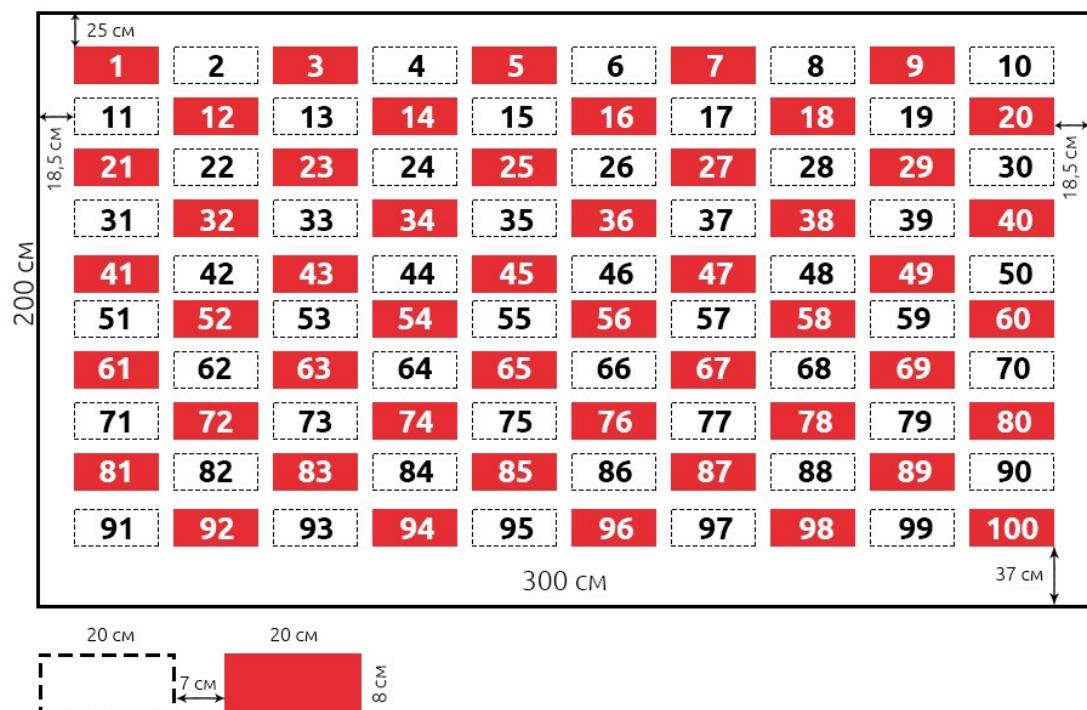
3. Пресс-воллы в пресс- и микст-зонах

| Рекламные носители | Размеры (м) | Количество | Принадлежность |
|--------------------------|-------------|------------|----------------|
| Логотипы на пресс-воллах | | | |
| | 0,2x0,08 | 50 | АССОЦИАЦИЯ |
| | 0,2x0,08 | 50 | КЛУБ |

Пресс-воллы – планограмма:

Размер одного пресс-волла – 3x2 м

При использовании более широких размеров пресс-волла логотипы добавляются пропорционально узору, но так, чтобы доли Ассоциации и Клуба оставались неизменными



Обозначения: красный цвет – принадлежность Ассоциации, белый – Клубу

4. Заливочные машины

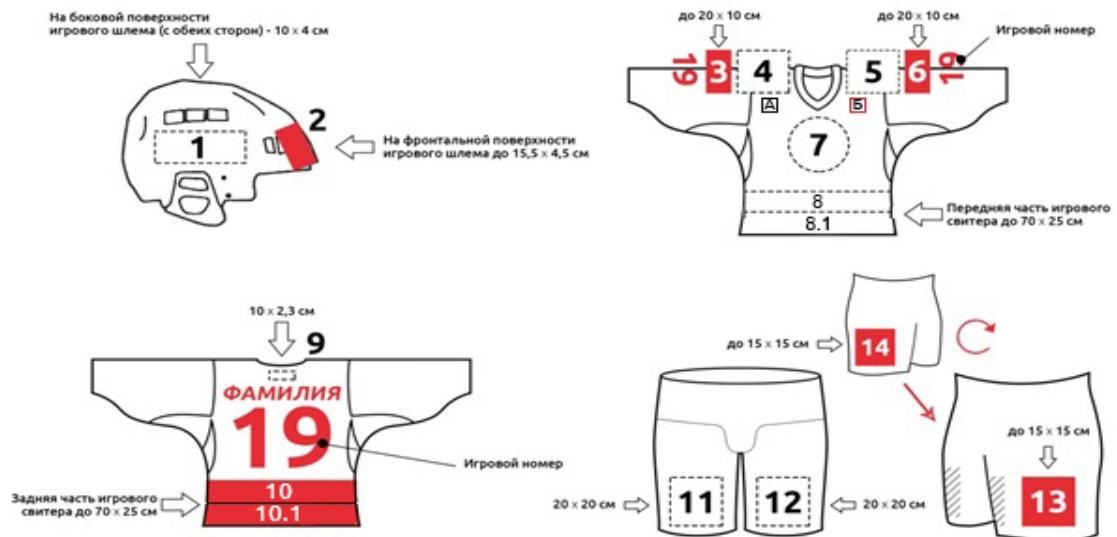
Рекламные места спереди машины (2, 3) закрепляются за Ассоциацией. Два рекламных места на боковых частях (1, 4) – за Клубом. В случае отсутствия рекламного места спереди машины, за Ассоциацией закрепляется одно рекламное место (1), за Клубом другое (4)

Заливочные машины (замбони)



Обозначения: красный цвет – принадлежность Ассоциации, белый – Клубу

5. Форма хоккеистов



* Позиции 3 и 6 располагаются над игровым номером на расстоянии не менее 2 см от позиций 4 и 5 соответственно

Обозначения: красный цвет – принадлежность Ассоциации, белый – Клубу

| Рекламные носители | Размеры (м) | Количество | Принадлежность |
|---------------------------------|----------------|------------|----------------|
| Игровой шлем | | | |
| Боковая поверхность | 0,1x0,04 | 2 | КЛУБ |
| Фронтальная поверхность | до 0,155x0,045 | 1 | АССОЦИАЦИЯ |
| Игровой свитер передняя часть | | | |
| Грудь (логотип КЛУБа) | | 1 | КЛУБ |
| Плечи (4,5) | 0,2x0,2 | 2 | КЛУБ |
| Блок А | 0,1x0,1 | 1 | КЛУБ |
| Плечи (3,6) | 0,2x0,1 | 2 | АССОЦИАЦИЯ |
| Блок Б | 0,1x0,1 | 1 | АССОЦИАЦИЯ |
| Нижняя кромка (8, 8.1) | до 0,7x0,25 | до 2 | КЛУБ |
| Игровой свитер спина | | | |
| Над игровым номером у горловины | 0,1x0,023 | 1 | КЛУБ |
| Нижняя кромка (10, 10.1) | до 0,7x0,25 | до 2 | АССОЦИАЦИЯ |
| Чехлы на шорты | | | |
| Передняя часть (11,12) | 0,2x0,2 | 2 | КЛУБ |
| Передняя часть (13,14) | 0,15x0,15 | 2 | АССОЦИАЦИЯ |

6. Реквизиты и подписи Сторон

Ассоциация «Федерация хоккея Республики
Беларусь»

КЛУБ

220020, г. Минск, пр. Победителей,
д. 20 корп. 3 комн. 101
р/с BY28AKBB30150000021580000000
в ОАО «АСБ Беларусбанк», г. Минск,
пр-т Дзержинского, 18
BIC-SWIFT: AKBBBY2X
УНП 100369599 ОКПО 00040519

/ Г.Г.Савилов

М.П.

АКТ
СООТВЕТСТВИЯ СПОРТСООРУЖЕНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ РЕГЛАМЕНТА ПРОВЕДЕНИЯ
ОТКРЫТОГО ЧЕМПИОНАТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ХОККЕЮ С ШАЙБОЙ
СЕЗОНА 2018-2019 ГОДОВ

20 __ г.

г. _____

(Полное наименование хоккейного Клуба)

1. Наименование спортсооружения _____

Адрес _____

Собственник _____

Документ, на основании которого спортсооружение находится в пользовании клуба
(свидетельство о госрегистрации или договор с указанием полного наименования и т.п.)

(Наименование, №, дата подписания, срок действия)

Год ввода в эксплуатацию _____,

Дата последнего капитального ремонта _____

Вместимость (количество зрительских мест) _____

2. Наличие тренировочного катка _____

Год ввода в эксплуатацию _____,

Дата последнего капитального ремонта _____

Вместимость (количество зрительских мест) _____

3. Информация по спортивной арене

| Наименование | Фактическое состояние | Примечание |
|-------------------------------------|---|------------|
| Вход на спортивную арену | Контроль доступа _____ Стационарные арочные металлодетекторы _____ Билетный контроль _____ Средства видеонаблюдения _____ а) на прилегающей территории _____ б) в подтрибуунных помещениях _____ в) на трибунах _____ | |
| Размеры хоккейной площадки | Длина площадки _____ Ширина площадки _____ | |
| Бортовая система хоккейной площадки | Фирма-изготовитель _____ Дата ввода в эксплуатацию бортов _____ Длина борта, (м) _____ Радиус закругления борта, (м) (7-8,5 м) _____ Высота борта, (м) (1,07 м от поверхности льда) _____ Наличие 2 калиток у каждой скамейки игроков (да/нет) _____ Наличие защитного остекления на бортах (да/нет) _____ Наличие на бортах загрязнений от шайб, сколов, трещин и т.д. _____ Высота отбойной планки, (см) (15-25 см от поверхности льда) _____ Полка (см) _____ | |

| | | |
|---|---|--|
| | <p>Ограждение из сетки высокой прочности поверх защитного стекла высотой не менее 10 м (да/нет) _____</p> <p>Наличие системы защиты рекламы по полному периметру хоккейной площадки (да/нет) _____</p> | |
| Ледовая поверхность с четко видимой официальной разметкой (согласно Правилам игры в хоккей) | <p>Качество льда (неудовл.-1 – отл.-10) _____</p> <p>Качество разметки (неудовл.-1 – отл.-10) _____</p> <p>Оборудование для подготовки (очистки) воды _____</p> | |
| Ворота | <p>Качество сетки ворот (неудовл.-1 – отл.-10) _____</p> <p>Наличие пары запасных игровых ворот(да/нет) _____</p> <p>Наличие тренировочных ворот(да/нет) _____</p> | |
| Система «Видео-гол» | <p>Фирма-изготовитель _____ год установки _____ минимальные выходные параметры видеосигнала системы: разрешение – 720p (да/нет) _____ количество полей в секунду – 50 (да/нет) _____ Камера за воротами установлена строго по центру за воротами (да/нет) _____ В обзор камеры попадают ворота и участок хоккейной площадки на расстоянии один метр вокруг площади ворот (да/нет) _____ Камера над воротами установлена под углом 15° относительно плоскости ворот (да/нет) _____ В обзор камеры попадают ворота, площадь ворот и участок хоккейной площадки на расстоянии один метр вокруг площади ворот (да/нет) _____ Камера на синей линии установлена строго напротив синей линии (по центру) (да/нет) _____ В обзор камеры попадает область от нижней части ближнего к камере борта до верней части остекления дальнего от камеры борта (да/нет) _____ Камера в зоне атаки/защиты установлена строго по центру хоккейной площадки (да/нет) _____ В обзор камеры попадает область: 1. По ширине: камера должна захватывать скамейку запасных игроков, в том числе ту часть, которая находится в конечной зоне; 2. По длине: от края кругов вбрасывания, которые находятся в конечной зоне, до нижней части дальнего от камеры лицевого борта (да/нет) _____ Размер принимаемого видеозображения системы – не ниже 1280x720 пикселей (да/нет) _____ Запись видеонформации, получаемой с камер, на жесткий диск компьютера (стандарт записи AVI, MPEG) или съемный USB носитель(да/нет) _____ Система обладает гибким настраиваемым интерфейсом управления процессом записи видеонформации и последующего просмотра (да/нет) _____ Система обеспечивает главному судье матча возможность произвольного просмотра записанного видеопотока и быстрое позиционирование по требуемым фрагментам (да/нет) _____ Оранжевый фонарь на судейском столе (наличие) (да/нет) _____ Двусторонняя телефонная связь комнаты для судьи видеоповторов, оборудованная системой «Видео Гол», с судейским столом (да/нет) _____</p> | |

| | | |
|---|--|--|
| Защитное остекление | <p>За воротами, (см) (min. 240 см) _____</p> <p>Вдоль бортов, (см) (min. 180 см) _____</p> <p>Зазоры между защитными стеклами (<i>не более 5 мм</i>) (да/нет) _____</p> <p>Профили/вставки между защитными стеклами по всему периметру хоккейной площадки на высоту защитного стекла (да/нет) _____</p> <p>Соответствие Правилам игры в хоккей (да/нет) _____</p> <p>Наличие на защитном остеклении загрязнений от шайб, сколов, трещин и т.д. (да/нет) _____</p> <p>Наличие запасных секций ограждения из защитного стекла для оперативной замены в непосредственной близости к хоккейной площадке (да/нет) _____</p> | |
| Защитный экран (козырек) из стекла | <p>Отделяющий хоккеистов на скамейках запасных, игроков от зрителей (да/нет) _____</p> <p>Козырек (если высота защитного экрана недостаточна) (да/нет) _____</p> <p>Защитный экран с торцов скамеек запасных (да/нет) _____</p> <p>Отделяющий хоккеистов на скамейках оштрафованных, игроков от зрителей (да/нет) _____</p> <p>Козырек (если высота защитного экрана недостаточна) (да/нет) _____</p> <p>Защитный экран с торцов скамеек оштрафованных (да/нет) _____</p> | |
| Льдоуборочные комбайны, отвечающие современным техническим требованиям (не менее двух) | <p>Количество _____</p> <p>1) фирма-изг. _____, год выпуска _____</p> <p>2) фирма-изг. _____, год выпуска _____</p> <p>Документ о прохождении технического обслуживания</p> <p>1) _____</p> <p>2) _____</p> | |
| Информационное табло | <p>Фирма-изготовитель _____</p> <p>год выпуска _____</p> <p>Информационное табло отражает:</p> <p>наименование играющих команд, время матча в каждом периоде, номер периода, штрафное время игроков и счет матча (да/нет) _____</p> <p>обратный отсчет времени за 60 минут до начала матча (да/нет) _____</p> <p>время игры в каждом периоде, отсчитываемое в минутах и секундах от 20:00 до 0:00 (да/нет) _____</p> | |
| Видео-табло (видео-куб) | <p>Фирма-изготовитель _____</p> <p>год выпуска _____</p> <p>Размер панели _____</p> <p>Разрешение панели _____</p> <p>Формат видеоматериалов _____</p> <p>Носитель видеоматериалов _____</p> | |
| Государственные флаги стран-участниц Чемпионата, флаги ФХБ, Национального олимпийского комитета и Министерства спорта и туризма Республики Беларусь | <p>Количество комплектов _____</p> <p>Размер _____</p> <p>Расположение _____</p> <p>Одинаковый размер/площадь с учетом особенностей спортсооружения (да/нет) _____</p> <p>соответствие законодательству стран –участниц (да/нет) _____</p> | |

| | | |
|--|---|--|
| Раздевалки для хоккеистов команды «хозяев» матча | <p>Количество раздевалок _____, площадь _____</p> <p>Наличие не менее 25 индивидуальных мест для хоккеистов (да/нет) _____</p> <p>Наличие стульев, столов, вешалок, зеркал, стоек для клюшек (да/нет) _____</p> <p>Наличие специального покрытия, предохраняющего коньки (да/нет) _____</p> <p>Наличие системы климат-контроля и кондиционирования (да/нет) _____</p> <p>Наличие не менее 3-х электрических розеток (да/нет) _____</p> <p>Хронометр обратного отсчета времени (есть/нет) _____</p> <p>Доп. оснащение _____</p> <p>Общая оценка (неудовл.-1 – отл.-10) _____</p> | |
| Наличие прилегающих к раздевалкам команды «хозяев» матча помещений | <p>Наличие душевой комнаты с холодной и горячей водой (минимум 4) (есть/нет) _____</p> <p>Наличие туалетных кабин (минимум 2) (есть/нет) _____</p> <p>Наличие комнаты для тренеров (есть/нет) _____, площадью (кв.м.) _____</p> <p>Мебель в комнате для тренеров _____</p> <p>Наличие сушилки для формы в отдельно оборудованных комнатах, либо мобильного комплекса для сушки (есть/нет) _____</p> <p>Наличие специально оборудованного места для заточки коньков и проведения других технических процедур, оснащенного достаточным количеством электрических розеток (не менее трех) и системой вытяжной вентиляции (есть/нет) _____</p> <p>Наличие не менее 4-х стационарных электрических розеток не более чем в 10 метрах от входа в раздевалку (есть/нет) _____</p> | |
| Раздевалки для хоккеистов команды «гостей» | <p>Количество раздевалок _____, площадь _____</p> <p>Наличие не менее 25 индивидуальных мест для хоккеистов (да/нет) _____</p> <p>Наличие стульев, столов, вешалок, зеркал, стоек для клюшек (да/нет) _____</p> <p>Наличие специального покрытия, предохраняющего коньки (да/нет) _____</p> <p>Наличие системы климат-контроля и кондиционирования (да/нет) _____</p> <p>Наличие не менее 3-х электрических розеток (да/нет) _____</p> <p>Хронометр обратного отсчета времени (есть/нет) _____</p> <p>Доп. оснащение _____</p> <p>Общая оценка (неудовл.-1 – отл.-10) _____</p> | |
| Наличие прилегающих к раздевалкам команды «гостей» помещений | <p>Наличие душевой комнаты с холодной и горячей водой (минимум 4) (есть/нет) _____</p> <p>Наличие туалетных кабин (минимум 2) (есть/нет) _____</p> <p>Наличие комнаты для тренеров (есть/нет) _____, площадью (кв.м.) _____</p> <p>Мебель в комнате для тренеров _____</p> <p>Наличие сушилки для формы в отдельно оборудованных комнатах, либо мобильного комплекса для сушки (есть/нет) _____</p> <p>Наличие специально оборудованного места для заточки</p> | |

| | | |
|---|---|--|
| | <p>коньков и проведения других технических процедур, оснащенного достаточным количеством электрических розеток (не менее трех) и системой вытяжной вентиляции (есть/нет) _____</p> <p>Наличие не менее 4-х стационарных электрических розеток не более чем в 10 метрах от входа в раздевалку (есть/нет) _____</p> | |
| Выход команд на ледовую площадку | <p>Расстояние для команды «хозяев», (м) _____</p> <p>Расстояние для команды «гостей», (м) _____</p> <p>Специальные покрытия, предохраняющие коньки _____</p> <p>Туннели или иные конструкции _____</p> | |
| Выход на лед относительно команды соперника | <p>Разведен/ не разведен _____</p> | |
| Выход судей на ледовую площадку | <p>Расстояние _____</p> <p>Специальные покрытия, предохраняющие коньки _____</p> | |
| Выход на лед относительно выхода команд(ы) | <p>Туннели или иные конструкции _____</p> <p>Разведен/ не разведен _____</p> | |
| Место на трибунах для осуществления видеозаписи матчей для команды «гостей» | <p>Расположение _____</p> <p>Условия _____</p> | |
| Рабочее место оператора видеотрансляций (для команд Экстравиляги) | <p>Расположение _____</p> <p>Условия _____</p> <p>Наличие выделенного проводного Интернет-соединения со скоростью приема/передачи – не менее 20 Мбит/с (да/нет) _____</p> <p>Возможность оборудования дополнительного рабочего места для комментатора видеотрансляций (да/нет) _____</p> | |
| Отдельная комната для главных и линейных судей матчей | <p>Расположение _____</p> <p>Оборудование _____</p> <p>Размером достаточный для размещения 4 (четырех) человек (да/нет) _____</p> <p>Расположена на максимально возможном удалении от раздевалок команд (да/нет) _____</p> <p>Оборудована вентиляционной системой, душем, туалетом, удобной мебелью, индивидуальными местами для переодевания, вешалками, зеркалом, хронометром обратного отсчета времени (да/нет) _____</p> <p>Полы в комнате выложены специальным покрытием, предохраняющим коньки от повреждений (да/нет) _____</p> <p>Общая оценка (неудовл.-1 – отл.-10) _____</p> | |
| Комната для оформления протокола матча и размещения бригады судей | <p>Расположение _____</p> <p>Оборудование _____</p> <p>Наличие персонального компьютера (есть/нет) _____</p> <p>Наличие МФУ/принтера и копировального аппарата (есть/нет) _____</p> <p>Доступ в Интернет (есть/нет) _____</p> <p>Мебель _____</p> <p>Расположение рабочих мест сотрудников статистической бригады _____</p> <p>Количество (не менее 2-ух) _____</p> <p>Оборудование _____</p> | |

| | | |
|--|---|--|
| Рабочее место сотрудника статистической бригады для ведения прямых текстовых трансляций через Интернет | Расположение _____ Персональный компьютер (есть/нет) _____ Доступ в Интернет с гарантированной скоростью не менее 1 Мбит/с (есть/нет) _____ Минимум 3 электрические розетки (есть/нет) _____ Наличие резервных каналов связи для выхода в Интернет (есть/нет) | |
| Места для размещения дежурного медперсонала и двух автомашин «скорой помощи» | Расположение мест медперсонала _____ Расположение мест автомашин _____ Место для размещения бригады дежурного медицинского персонала обозначено баннером (размером 30x40 см, полотно белого цвета, по центру надпись красным цветом «103», который виден со всех зрительских мест) (да/нет) _____ Место расположено в непосредственной близости от хоккейной площадки, вблизи от места хранения медицинского оборудования и технологических ворот для выезда льдоуборочных комбайнов, не выше второго ряда трибун спортсооружения (да/нет) | |
| Пункт первой медицинской помощи | Располагается в месте, легкодоступном для зрителей и бригады «скорой медицинской помощи» (да/нет) _____ Имеет двери и проходы достаточной ширины для проноса носилок или перевоза кресел-каталок (да/нет) _____ Имеет яркое освещение, вентиляцию, отопление, электрические розетки, горячее и холодное водоснабжение, питьевую воду, умывальник и туалет (да/нет) _____ Имеет квалифицированный медицинский персонал, работающий по утвержденному графику (да/нет) _____ | |
| Пункт допинг-контроля | Расположение _____ Оборудование _____ Организация доступа _____ Специальное напольное покрытие, предохраняющее коньки (да/нет) _____ Табличка на двери «Посторонним вход воспрещен» (да/нет) _____ Соответствует требованиям к пункту допинг-контроля (да/нет) _____ | |
| Места для ФХБ, руководителей клубов при предварительной заявке | Расположение мест _____ Количество мест _____ | |
| Места для лиц с ограниченными возможностями здоровья | Количество _____ Расположение _____ Организация доступа _____ Туалетные кабинки _____ | |
| Пресс-центр для СМИ | Расположение _____ Площадь _____ Оборудование _____ Доступ в Интернет, включая беспроводной (WiFi) _____ Организация прохода СМИ _____ Совмещен/не совмещен с залом для пресс-конференций (да/нет) | |
| Места для СМИ на трибуне | Расположение _____ Не менее 15 мест (есть/нет) _____ Не менее 5 мест для СМИ оборудованных рабочими столиками и электрическими розетками (есть/нет) _____ Организация прохода СМИ _____ | |

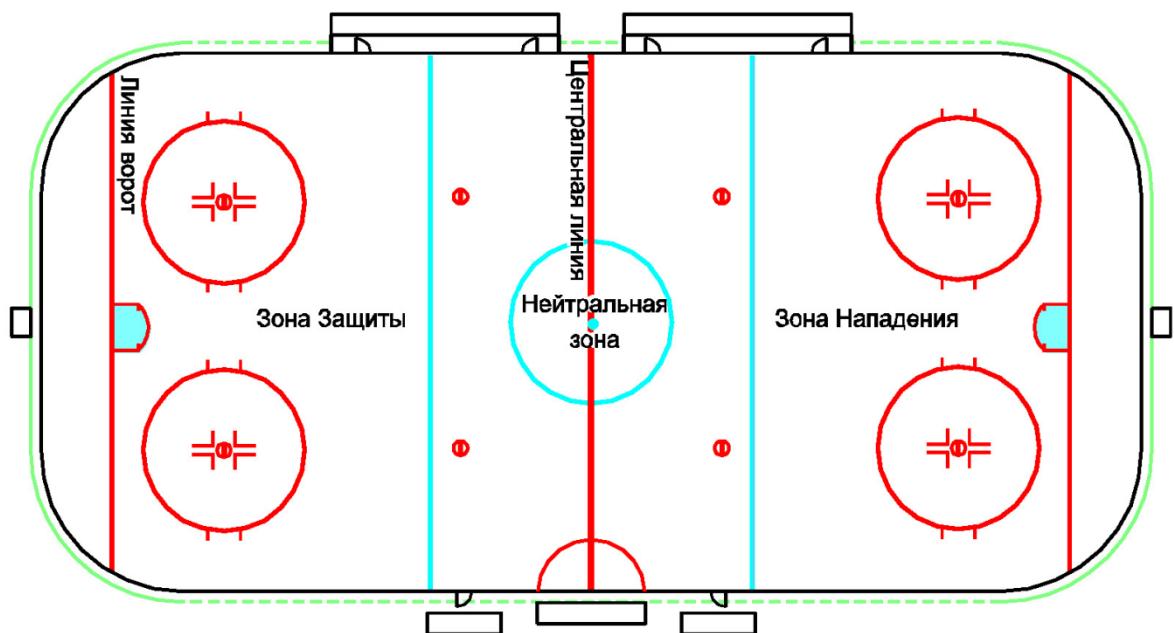
| | | |
|--|--|--|
| Зал для пресс-конференций | Расположение _____ Вместимость _____ Оборудование _____ Наличие баннера организаторов и партнеров (есть/нет) _____ | |
| Смешанная зона для общения СМИ с хоккеистами и тренерами команд | Расположение _____ Количество _____ Размер (кв. м) _____ Наличие баннера организаторов и партнеров (есть/нет) _____ Наличие дополнительного освещения (есть/нет) _____ | |
| Места для работы аккредитованных фотографов по периметру хоккейной площадки | Расположение _____ Обозначения «ФОТО» (есть/нет) _____ | |
| Места для телевизионных камер | Не менее 5 оборудованных мест для установки телевизионных камер (есть/нет) _____; Площадки для двух ведущих камер размером 4x2 метра, установленные по оси центральной линии на высоте не менее 5 метров от плоскости льда (есть/нет) _____; Оборудование, обеспечивающее передачу звука трансляции одним–двумя комментаторскими каналами (есть/нет) _____; | |
| Комментаторские позиции | Расположенные в одной плоскости с показом на стороне расположения основных камер (по центру хоккейной площадки) (есть/нет) _____; Места для двух человек (есть/нет) _____; Электрические розетки (есть/нет) _____; Дополнительное освещение (есть/нет) _____; Доступ в интернет (есть/нет) _____; ISDN линии для организации комментаторского канала(есть/нет) _____; | |
| Оборудование, обеспечивающее сопряжение информации на табло с устройством ПТС. (Счет, игровое время, номера и время оштрафованных игроков) | _____ _____ _____ | |
| Площадки для постановки ПТС | Расположение _____ Оборудование _____ | |
| Средний уровень горизонтальной освещенности хоккейной площадки на поверхности льда (проведение соревнований без телевизионной трансляции), Е гор.ср. | Не менее 750 лк (да/нет) _____ | |
| Средний уровень вертикальной освещенности на высоте 1,5 метра над поверхностью льда хоккейной площадки | Не менее 1200 лк (да/нет) _____ | |

| | | |
|---|--|--|
| по направлению к главной телевизионной камере, Е верт.ср. | | |
| Коэффициенты неравномерности освещенности Е мин./Е сред., Е мин./Е макс. | Емин/Есред. – не менее 0,75 (да/нет) _____ Емин/Емакс – не менее 0,6 (да/нет) _____ | |
| Цветовая температура | Постоянная по всей поверхности хоккейной площадки (да/нет) _____ | |
| Красный фонарь над судейским столом для организации рекламных пауз в остановке игры | Наличие _____ Включение от судейского стола _____ | |
| Наличие высокоскоростного доступа в Интернет | Скорость входящего и исходящего каналов: _____ Технология доступа: _____ | |

4. Наличие регламентирующих документов

| | |
|---|--|
| Акт государственной комиссии о приемке сооружения в эксплуатацию (законченного строительства) | |
| Паспорт спортивной арены | |
| Акт о пригодности спортивной арены к эксплуатации | |

Схема хоккейной площадки



5. Дополнительная информация по инфраструктуре

| | |
|-------------------------------------|--------------------|
| Наличие/количество парковочных мест | Для команд _____ |
| Наличие охраняемых парковочных мест | Для судей _____ |
| | Для зрителей _____ |
| | Для VIP _____ |

Замечания и предложения:

Представитель ФХБ _____ / _____ /

Представитель хоккейного клуба _____ / _____ /

Представитель спортсооружения _____ / _____ /

Приложение 8

ОТЧЕТ ХОККЕЙНОГО КЛУБА ОБ УЧАСТИИ В СЕМИНАРЕ ПО ПРАВИЛАМ ИГРЫ В ХОККЕЙ

_____ 20__ г. г. _____

(Полное наименование хоккейного клуба)

1. Хоккейная команда **Экстралиги** _____ в количестве ___ чел.
прослушала семинар по Правилам игры в хоккей.

Семинар по Правилам игры в хоккей, изменениям в указанные Правила, а также по перечню нарушений, дополнительных наказаний и дисквалификаций, установленных действующим Дисциплинарным регламентом провел главный судья Чемпионата

(подпись, ФИО, дата)

2. Хоккейная команда **Высшей лиги** _____ в количестве ___ чел.
прослушала семинар по Правилам игры в хоккей.

Семинар по Правилам игры в хоккей, изменениям в указанные Правила, а также по перечню нарушений, дополнительных наказаний и дисквалификаций, установленных действующим Дисциплинарным регламентом провел главный судья Чемпионата

(подпись, ФИО, дата)

3. Судьи статистики и судьи регистраторы прослушали семинар по Правилам игры в хоккей изменениям в указанные Правила, а также по перечню нарушений, дополнительных наказаний и дисквалификаций, установленных действующим Дисциплинарным регламентом.

ФИО _____ (подпись)

ФИО _____ (подпись)

ФИО _____ (подпись)

Представитель клуба,
подтверждающий участие
команды и судей в семинаре

(подпись)

/ _____ /
(расшифровка подписи)

Отдел ФХБ _____ / _____ /

Приложение 9**АКТ****ГОТОВНОСТИ***наименование спортсооружения*

к проведению матча открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой сезона 20__-20__ годов в _____, Дивизион ____, между командами «_____» - «_____»
 «_____» 201__ г.

1. _____ (наименование Спортсооружения) готово к проведению указанного матча в соответствии с требованиями Регламента.

2. Имеющаяся материально-техническая база, оборудование, инвентарь обеспечивают необходимые условия для проведения хоккейного матча.

3. Проведение вышеуказанного матча согласовано со следующими службами: Госавтоинспекцией, медицинской службой, правоохранительными органами.

4. Для обеспечения безопасности участников матча и охраны общественного порядка привлечены необходимые силы правоохранительных органов и службы безопасности.

5. Готовность Спортсооружения ПОДТВЕРЖДАЕМ:

| № | Наименование | Должность (ответственный) | ФИО | Подпись |
|----|---|------------------------------|-----|---------|
| 1 | Наличие необходимого обслуживающего персонала сотрудников Спортсооружения | | | |
| 2 | Наличие необходимых сил охраны общественного порядка | | | |
| 3 | Наличие медицинского обеспечения бригадой скорой медицинской помощи | | | |
| 4 | Готовность медицинского пункта для зрителей, наличие квалифицированного медицинского персонала, готовность пункта допинг-контроля | | | |
| 5 | Готовность средств связи, оповещения, табло, радиовещания | | | |
| 6 | Готовность к приему зрителей (трибун, путей эвакуации зрителей и участников соревнований, фойе, подъездов и т.п.) | | | |
| 7 | Готовность вентиляции, водоснабжения и канализации | | | |
| 8 | Готовность и исправность осветительных приборов | | | |
| 9 | Готовность средств противопожарной безопасности | | | |
| 10 | Соответствие спортивно-технологического оборудования и инвентаря правилам соревнований | | | |

6. Подписи:

Руководитель Хоккейного клуба

ФИО

Подпись

дата

Руководитель Спортсооружения

ФИО

Подпись

дата

ПОЛОЖЕНИЕ О ВЕДЕНИИ СТАТИСТИКИ ЧЕМПИОНАТА

1. Организацию ведения статистики Чемпионата осуществляет отдел ФХБ.
2. Статистика Чемпионата фиксирует и систематизирует следующие действия во время матча, совершенные командами в целом и хоккеистами в отдельности:
 - голы;
 - удаления;
 - броски по воротам;
 - выигранные и проигранные вбрасывания;
 - учет хоккеистов, находящихся на площадке во время взятия ворот.
3. Анализ, фиксация и систематизация статистических показателей осуществляется на основании совокупных данных, предоставленных судьями статистики.
4. Назначение судей статистики осуществляется в соответствии с настоящим Регламентом.
5. Контроль работы судей статистики и их взаимодействие с Клубом-«хозяином» матча и ФХБ осуществляется куратором судей статистики. Куратор судей статистики назначается клубом-«хозяином» матча из числа сотрудников клуба-«хозяина» матча
6. Клуб должен представить в отдел ФХБ полные списки судей статистики с указанием контактных данных куратора судей статистики и членов статистической бригады в срок до 1 августа текущего спортивного сезона.
7. К работе в качестве судей статистики допускаются лица, прошедшие специальную методическую подготовку в ФХБ и согласованные с отделом ФХБ.
8. Учет статистических показателей осуществляется судьями статистики в составе:
 - 8.1. судьи-статистики (оператора текстовой онлайн-трансляции), осуществляющего ввод данных в систему статистики;
 - 8.2. двух судей регистраторов, фиксирующих на бланках официальной статистики броски по воротам, выигранные/проигранные вбрасывания, а также хоккеистов, находящихся на площадке во время взятия ворот для обеих команд.
9. Судья статистики и судьи регистраторы обязаны начать работу не позднее чем за 40 минут до официального начала матча.
10. Перед началом матча судья статистики обязаны:
 - 10.1. проверить готовность техники, линий связи/интернета, статистической компьютерной системы к работе;
 - 10.2. проверить составы судейской бригады и играющих команд;
 - 10.3. ввести в систему статистики составы играющих команд, а также судей, обслуживающих матч;
 - 10.4. обо всех зафиксированных ошибках, нарушениях или недостатках незамедлительно уведомить куратора судей статистики, который, в свою очередь, обязан информировать ответственного сотрудника отдела ФХБ и

принимать меры по их исправлению.

11. В случае сбоев в работе техники, линий связи/интернета, статистической компьютерной системы судьи статистики обязаны незамедлительно принять меры к их исправлению. Куратор судей статистики обязан оперативно связаться с ответственным сотрудником отдела ФХБ и сообщить о фактах сбоев и принятых мерах по их исправлению.

12. Все случаи сбоев в работе техники, линий связи/интернета, компьютерной статистической системы, повлекшие за собой срыв интернет-трансляции, должны быть письменно зафиксированы. О каждом случае должно быть отправлено уведомление в отдел ФХБ за подписью куратора судей статистики Клуба.

13. Во время проведения матча Чемпионата судья-статистики (оператор текстовой онлайн-трансляции) вводит в систему статистики основные события матча (голы, удаления, броски по воротам, хоккеистов, находящихся на площадке во время взятия ворот, тайм-ауты, замены вратарей);

14. Во время проведения матча Чемпионата судьи-регистраторы фиксируют на бланках статистики броски по воротам, выигранные/проигранные вбрасывания, хоккеистов, находящихся на площадке во время взятия ворот, а в перерывах между игровыми периодами и овертаймом передают эту информацию судье статистики (оператору текстовой онлайн-трансляции).

15. После окончания матча Чемпионата судьи статистики обязаны ввести итоговые данные статистических подсчетов в систему статистики в течение 30 минут после окончания матча.

15.1. Судьи-регистраторы обязаны в течение 10 минут после окончания матча Чемпионата передать заполненные бланки статистики судье статистики (оператору текстовой онлайн-трансляции).

15.2. Судья статистики в течение 30 минут после окончания матча Чемпионата должен внести все данные бланков статистики в систему и завершить игру.

16. По окончании передачи данных судьи статистики должны сообщить куратору судей статистики о завершении работы в статистической компьютерной системе.

ПОЛОЖЕНИЕ О ВЕДЕНИИ ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЙ МАТЧЕЙ ЧЕМПИОНАТА

1. Организацию ведения видеотрансляций матчей Чемпионата осуществляет отдел ФХБ.

2. Видеотрансляции ведутся согласно утвержденному отделом ФХБ сценарию.

3. Назначение оператора видеотрансляций матчей Чемпионата осуществляется Клубом-«хозяином» матча по согласованию с отделом ФХБ.

4. Контроль работы операторов видеотрансляции матчей Чемпионата и их взаимодействие с Клубом-«хозяином» матча и ФХБ осуществляется куратором. Куратор работы операторов видеотрансляции матчей Чемпионата назначается клубом-«хозяином» матча из числа сотрудников клуба-«хозяина» матча

5. Клуб должен представить в отдел ФХБ полные списки операторов видеотрансляций матчей Чемпионата с указанием контактных данных куратора в срок до 1 августа текущего спортивного сезона.

6. К работе в качестве работы операторов видеотрансляций матчей Чемпионата допускаются лица, прошедшие специальную методическую подготовку в ФХБ и согласованные с отделом ФХБ.

7. Оператор видеотрансляций матчей Чемпионата обязан начать работу не позднее, чем за 60 минут до официального начала матча.

8. Перед началом матча оператор видеотрансляций матчей Чемпионата обязан:

8.1. проверить готовность техники, линий связи/интернета к работе;

8.2. настроить оборудование в соответствии со сценарием;

8.3. обо всех зафиксированных ошибках, нарушениях или недостатках незамедлительно уведомить куратора, который, в свою очередь, обязан информировать ответственного сотрудника отдела ФХБ и принимать меры по их исправлению.

9. В случае сбоев в работе техники, линий связи/интернета, оператор видеотрансляций матчей Чемпионата обязаны незамедлительно принять меры к их исправлению. Куратор обязан оперативно связаться с ответственным сотрудником отдела ФХБ и сообщить о фактах сбоев и принятых мерах по их исправлению.

10. Все случаи сбоев в работе техники, линий связи/интернета, повлекшие за собой срыв, задержку, прерывание видеотрансляции, должны быть письменно зафиксированы. О каждом случае должно быть отправлено уведомление в отдел ФХБ за подписью куратора.

11. По окончании видеотрансляции оператор должен сообщить куратору о завершении работы.

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИНСПЕКТОРИВАНИИ МАТЧА ЧЕМПИОНАТА

Статья 1. Общие положения

1. Настоящее положение регламентирует порядок и условия проведения инспектирования матчей Чемпионата.
2. Целью инспектирования является контроль за качеством судейства, организацией и проведением матчей Чемпионата.
3. Задачами инспектирования являются:
 - 3.1. получение подробной информации о соблюдении во время проведения матча Чемпионата хоккеистами, тренерами, судьями, дирекцией Спортсооружения и должностными лицами клуба Регламента, Правил игры в хоккей, а также о соблюдении всеми участниками хоккейного матча, включая зрителей, морально-этических норм и правил;
 - 3.2. установление на месте возможных отклонений и отступлений от вышеуказанных требований и их предупреждение;
 - 3.3. оценка выполнения судьями своих профессиональных обязанностей как во время подготовки к матчу, так и во время его проведения;
 - 3.4. передача полученной информации (по телефону и при помощи Рапорта инспектора) в ФХБ.

Статья 2. Порядок назначения инспектора

1. В состав инспекторов включаются судьи, завершившие свою профессиональную карьеру, обладающие личными, моральными и профессиональными качествами, необходимыми для инспектирования, сдавшие тесты по Правилам игры в хоккей и нормам Регламента, при условии допуска к инспектированию со стороны ФХБ. Для инспектирования матчей Высшей лиги могут привлекаться ведущие главные арбитры Экстралиги.
2. Инспектор в период выполнения своих обязанностей является полномочным представителем ФХБ и подчиняется только ее распоряжениям.
3. Ходатайства о замене инспекторов, назначенных на матчи, не принимаются.
4. Назначение инспекторов производится председателем судейского комитета ФХБ.
5. Руководство и должностные лица Клуба-«хозяина» матча обязаны:
 - 5.1. выделить для инспекторов специальные места, наиболее удобные для наблюдения за матчем, и обеспечить свободный проход по всей территории Спортсооружения;
 - 5.2. объявить по системе оповещения Спортсооружения (вместе с составами команд и судейских бригад) фамилию и имя инспектора.
6. ФХБ выдает инспекторам официальное удостоверение, дающее право бесплатного посещения всех матчей Чемпионата.

Статья 3. Обязанности инспектора

1. В своей деятельности строго руководствоваться Регламентом, Правилами игры в хоккей и решениями ФХБ.

2. Обеспечивать качественное инспектирование матчей, своевременно и оперативно выполнять обязанности, связанные с их организацией и проведением.

3. Получив назначение на инспектирование матча, не позже чем за три дня до его начала подтвердить ФХБ возможность приезда на матч в целях осуществления инспектирования.

4. По прибытии к месту проведения матча представиться руководителям Клуба-«хозяина» и при необходимости согласовать вопросы, связанные с предстоящим инспектированием.

5. Произвести инспектирование матча, подготовить и направить (не позже 2-х часов после окончания матча) в адрес ФХБ Рапорт инспектора (в случае необходимости).

6. В течение 2-х часов после окончания матча передать в отдел ФХБ по телефону информацию, предусмотренную Рапортом инспектора.

7. После окончания матча провести оперативный разбор работы бригады судей. В течение 24 часов после окончания матча отправить по электронной почте судьям и в отдел ФХБ заполненную Просмотровую карточку инспектора.

8. При оценке действий судей инспектор обязан руководствоваться Правилами игры в хоккей и Регламентом.

9. Руководители и должностные лица клуба-«хозяина» обязаны по требованию инспектора предоставить ему возможность просмотра видеозаписи матча сразу после его завершения.

10. Перед началом хоккейного матча инспектор обязан убедиться в надежной охране и безопасности всех лиц, прибывших в составе хоккейной команды «гостей», и судей, обслуживающих матч, и в случае необходимости скоординировать действия по обеспечению их безопасности с руководством правоохранительных органов.

11. При заполнении рапорта инспектор обязан отразить в нем:

11.1. замеченные или предполагаемые отклонения от общепринятых норм спортивной этики и морали (необъективное или предвзятое судейство, попытки руководителей клубов или других заинтересованных лиц повлиять на объективность судей, сговор руководителей команд клубов или хоккеистов с целью предопределения результата матча и т.п.);

11.2. особо вызывающее, грубое или недисциплинированное поведение руководителей, должностных лиц клуба, хоккеистов и тренеров, которое не было замечено или по каким-либо причинам оставлено без внимания судейской бригадой;

11.3. уровень приема и размещения приехавшей команды и судей, а также инспектора;

11.4. уровень подготовки Спортсооружения и его служебных помещений, ледовой площадки, судейской комнаты, медпункта, радиоузла, освещенности, раздевалок команд, туалетных и душевых комнат, телефонной связи, наличие бригады скорой помощи;

11.5. качество обслуживания зрителей, обеспечение общественного порядка в Спортсооружении до, во время и после окончания матча.

Статья 4. Права инспектора

Инспектор имеет право:

1. требовать от руководителей клуба и руководства Спортсооружения, в котором проводятся матчи Чемпионата, местной коллегии судей незамедлительного устранения выявленных недостатков, связанных с проведением матча и обеспечением необходимых условий в соответствии с установленными требованиями.

2. давать, в случае необходимости, указания администрации Спортсооружения, должностным лицам клубов и судьям для принятия ими мер, обеспечивающих соблюдение требований Регламента, Правил игры в хоккей и решений ФХБ.

3. выяснять или уточнять у судей, проводивших матч, подробности обо всех имевших место инцидентах, нарушениях правил и взысканиях, наложенных судьями на хоккеистов.

4. присутствовать на послематчевых пресс-конференциях, но при этом не давать никаких интервью о ходе, судействе и результате матча, а также имевших место инцидентах.

ТРЕБОВАНИЯ К ПУНКТУ ДОПИНГ-КОНТРОЛЯ

1. Для проведения соревновательного тестирования пункт допинг-контроля должен соответствовать следующим критериям:

1.1. В период проведения матча помещения пункта допинг-контроля должны использоваться исключительно для целей допинг-контроля;

1.2. Пункт допинг-контроля должен располагаться непосредственно на территории спортсооружения в пешей досягаемости для хоккеиста и блока раздевалок; четко идентифицироваться и иметь на двери надпись «Посторонним вход воспрещен»;

1.3. Коридор до пункта допинг-контроля и пол в комнате для ожидания должны быть выложены специальным покрытием, предохраняющим коньки от повреждений;

1.4. Помещения пункта допинг-контроля должны закрываться и сообщаться между собой;

1.5. Помещения пункта допинг-контроля должны обеспечивать безопасное хранение оборудования по сбору проб;

1.6. За пределами пункта допинг-контроля должен присутствовать работник служб, обеспечивающих безопасность в спортсооружении;

1.7. Доступ в пункт допинг-контроля имеют только уполномоченные персоны:

1.7.1. С целью проведения жеребьевки (после второго периода матча):

1.7.1.1. инспектор допинг-контроля;

1.7.1.2. один представитель от каждой команды;

1.7.1.3 инспектор матча;

1.7.1.4. сотрудник ФХБ;

1.7.2. С целью проведения процедуры допинг-контроля:

1.7.2.1. инспектор допинг-контроля и/или сопровождающий (шаперон);

1.7.2.2. хоккеист, вызванный на допинг-контроль, имеющий на руках уведомление о прохождении допинг-контроля.

Хоккеист может покинуть пункт допинг-контроля только по предъявлении розовой копии протокола допинг-контроля либо в сопровождении инспектора допинг-контроля или сопровождающего;

1.7.2.3. представитель хоккеиста (должен быть представлен лично спортсменом);

1.7.2.4. переводчик (должен быть представлен лично спортсменом);

1.7.2.5 инспектор матча;

1.7.2.6. сотрудник ФХБ.

2. Требования к помещениям и оснащению пункта допинг-контроля:

2.1. Пункт допинг-контроля должен состоять из комнаты ожидания (не менее 10 кв.м) с возможностью выделения рабочей зоны (разделение перегородкой/ширмой) и туалета;

2.2. В помещении для ожидания должны быть:

- 2.2.1. стулья/ кресла – 4 шт.;
- 2.2.2. стол для регистрации документов – 1 шт.;
- 2.2.3. шкаф для хранения верхней одежды, сумок, оборудования – 1 шт.;
- 2.2.4. холодильник с запирающим устройством для хранения проб – 1 шт.;
- 2.2.5. вешалка для одежды – 1 шт.;
- 2.2.6. корзина для мусора – 2 шт.;
- 2.2.7. настенная агитация (плакаты с инструкцией для спортсменов по правилам прохождения тестирования на допинг);
- 2.2.8. питьевая вода / напитки для спортсменов.

- 2.3. Туалетное помещение (рекомендуется $1,5 \times 1,5$ м):
 - 2.3.1. унитаз – 1 шт.;
 - 2.3.2. раковина – 1 шт.;
 - 2.3.3. зеркало вертикальное (1200 x 60 см) – минимум 1 шт.;
 - 2.3.4. корзина для мусора – 1 шт.

ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ В СПОРТСООРУЖЕНИИ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ХОККЕЙНЫХ МАТЧЕЙ

Настоящие Правила определяют нормы поведения зрителей в спортсодружении при посещении хоккейных матчей, проводимых на территории Республики Беларусь и на территории иностранных государств, где проводится «домашний» матч зарубежного Клуба.

1. Зрителями признаются граждане, прибывшие в спортсодружение при наличии входного билета, абонемента, приглашения, других документов установленного образца и не связанные с организацией и обеспечением проведения матча.

2. Организатор матча в целях обеспечения безопасности отдельных категорий зрителей может вводить особые условия посещения матча для этих категорий с обязательным уведомлением о принятом решении администрации спортсодружения, правоохранительных органов, зрителей до начала реализации входных билетов.

3. Вход в спортсодружение подразумевает принятие зрителями данных Правил, действующих в течение всего времени их нахождения в спортсодружении.

4. Контроль соблюдения правил возлагается на организатора матча, сотрудников правоохранительных органов, пожарного надзора, а также служб спортсодружения, привлекаемых для обеспечения контрольно-пропускного режима, рассадки зрителей и охраны общественного порядка (службы безопасности, контролеры, администраторы, волонтеры и др.).

5. Зрители, не соблюдающие Правила, не допускаются в спортсодружение или выдворяются за его пределы без возмещения стоимости входного билета, а в случаях совершения ими противоправных действий привлекаются к административной или уголовной ответственности.

6. Организатор матча вправе проводить фото-, видеосъемку зрителей с целью предупреждения противоправных действий.

7. Нарушение настоящих Правил зрителем является для организатора матча и администрации спортсодружения основанием для рассмотрения вопроса об отказе в доступе нарушителю в спортсодружение во время проведения других хоккейных матчей.

8. Зрители имеют право:

8.1. При наличии входных билетов, абонементов, приглашений, других документов установленного образца входить в спортсодружение до и во время матча. Время начала прохода в спортсодружение определяется совместным решением организатора матча, администрации спортсодружения и правоохранительных органов. Количество проходов зрителя в спортсодружение во время одного матча при наличии входного билета, абонемента или других видов документов определяется администрацией спортсодружения.

8.2. Пользоваться всеми услугами, предоставляемыми организаторами

матча и администрацией спортсооружения.

8.3. Приносить на трибуны спортсооружения и использовать атрибутику, официально реализуемую клубами в спортсооружениях.

8.4. Представителям объединений болельщиков в целях поддержки команды, при назначении ответственных из числа болельщиков за каждую единицу нижеуказанных средств поддержки, разрешен пронос и использование:

8.4.1. барабанов с одной мембраной, с открытым дном, диаметром до 60 см и высотой до 40 см, со штатными палочками;

8.4.2. баннеров различных конфигураций при условии, что они будут размещены на трибунах таким образом, что не будут мешать просмотру матча другими зрителями. Их размещение в спортсооружении определяется лицом клуба-организатора матча, ответственным за безопасность, по согласованию с администрацией спортсооружения, руководителем правоохранительных органов на матче и представителем МЧС.

Содержание баннеров должно быть направлено только на поддержку своего Клуба, не содержать оскорбительных, нецензурных, провокационных текстов, слов, символов, изображений;

8.4.3. флагов на пластиковом пустотелом древке. Длина древка не может превышать 1,5 м. Использование таких флагов разрешено на «гостевом» и «фанатском» секторах.

Содержание изображений на флагах должно быть направлено только на поддержку своего клуба, не содержать оскорбительных, нецензурных, провокационных текстов, слов, символов, изображений;

8.4.4. иных средств поддержки команды. Использование иных средств поддержки может быть разрешено совместным решением организатора, администрации спортсооружения и руководства штаба правоохранительных органов.

8.4.5. Средства поддержки, содержащие слова и выражения на иностранном языке, должны иметь нотариально заверенный перевод. Средства поддержки, содержащие аббревиатуры и сочетания цифр, должны иметь письменное разъяснение значения аббревиатур и сочетаний цифр, заверенное Клубом.

Владельцы вышеуказанной атрибутики за 1,5 часа до начала матча обязаны предъявлять ее на предмет соответствия требованиям представителям организатора матча и администрации спортсооружения.

В случае нарушения болельщиками настоящих Правил может быть принято решение о запрете использования на хоккейных матчах вышеперечисленных средств поддержки.

8.5. Проводить без аккредитации любительскую фото-, видеосъемку (если их использование не запрещено организатором матча, о чем должна быть сделана соответствующая запись на входном билете, абонементе или приглашении).

9. Зрители обязаны:

9.1. Предъявлять сотрудникам, осуществляющим контрольно-пропускной режим, входные билеты, абонементы, приглашения, другие документы, дающие

право прохода в спортсооружение, а также пропуска на въезд автотранспорта на прилегающую территорию.

9.2. В целях обеспечения безопасности и воспрепятствованию проноса запрещенных предметов при входе в спортсооружение, а в некоторых случаях при входе на прилегающую огороженную территорию, проходить спецконтроль (досмотр) и предоставлять для досмотра личные вещи.

9.3. Занимать места на трибунах согласно входным билетам, абонементам и приглашениям.

9.4. Выполнять законные распоряжения организатора матча, администрации спортсооружения, сотрудников правоохранительных органов и МЧС, соблюдать общественный порядок и общепринятые нормы поведения.

9.5. Незамедлительно сообщать администрации спортсооружения и сотрудникам правоохранительных органов о случаях обнаружения подозрительных предметов, случаях задымления или пожара, совершающихся правонарушениях, других угрозах безопасности.

9.6. Бережно относиться к имуществу спортсооружения, соблюдать чистоту.

9.7. В случае причинения вреда личности или имуществу гражданина, а также вреда, причиненного имуществу юридического лица, в том числе организатора матча, возместить данный вред в полном объеме, в порядке, предусмотренном законодательством, не исключая удовлетворение им (зрителем) обратного требования (ретресса) от лица, первоначально возместившего причиненный вред.

9.8. Соблюдать общепринятые нормы поведения и уважения к символам государства во время звучания перед матчем Государственного гимна Республики Беларусь, гимнов иностранных государств.

10. Зрителям запрещается:

10.1. Находиться в спортсооружении в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения.

10.2. Проносить в спортсооружение, использовать, приводить в действие:

10.2.1. спиртные напитки;

10.2.2. любого вида оружие и боеприпасы;

10.2.3. колющие или режущие предметы;

10.2.4. дымовые шашки;

10.2.5. файеры;

10.2.6. сигнальные ракеты;

10.2.7. петарды;

10.2.8. пиротехнику;

10.2.9. иные вещества, предметы, изделия, в том числе самодельного изготовления, использование которых может привести к задымлению, воспламенению и иным негативным последствиям;

10.2.10. устройства и изделия, в том числе самодельного изготовления, не являющиеся пиротехникой, применяющиеся для разбрасывания, распыления различных материалов и веществ (пневмохлопушки и др.);

10.2.11. огнеопасные, взрывчатые, ядовитые, отравляющие и едко

пахнущие вещества;

10.2.12. легковоспламеняющиеся, пожароопасные материалы и предметы;

10.2.13. красящие вещества;

10.2.14. наркотические средства;

10.2.15. радиоактивные материалы;

10.2.16 газовые баллончики нервно-паралитического и слезоточивого воздействия;

10.2.17. лазерные устройства;

10.2.18. другие предметы, которые могут быть использованы в качестве оружия;

10.2.19. жестяные банки, стеклянную, пластиковую посуду, бутылки и емкости;

10.2.20. крупногабаритные вещи, мешающие другим зрителям, а также нормальному проведению мероприятия;

10.2.21. средства звукоусиления;

10.2.22. радиостанции;

10.2.23. дудки, свистки любого размера, изготовленные из любых материалов;

10.2.24. трещотки, изготовленные из любых материалов;

10.2.25. пропагандистские материалы экстремистского характера или содержащие нацистскую атрибутику или символику, атрибутику или символику экстремистских организаций.

10.3. Курить, использовать электронные сигареты и иные устройства для курения с имитацией дыма в местах, где это запрещено администрацией спортсооружения.

10.4. Разжигать огонь.

10.5. Бросать предметы на трибуны, ледовое поле и пространство вокруг него, а также целенаправленно в зрителей, хоккеистов, тренеров, судей, представителей Клубов, спортсооружения, сотрудников правоохранительных органов, официальных лиц организатора соревнований. Исключение составляют случаи выброса болельщиками на ледовую площадку бейсболок, если в ходе одного матча игрок какой-либо из играющих команд забрасывает три (хет-трик) или более шайб в ворота противника. Выбрасывание на лед бейсболок при таких обстоятельствах является следованием мировой хоккейной традиции, опасности для участников Матча не представляет.

10.6. Носить и выставлять напоказ знаки, атрибутику и иную символику фашистского и расистского характера, знаки, атрибутику или символику экстремистских организаций.

10.7. Использовать слова и выражения, а также жестикуляцию фашистского и расистского характера.

10.8. Использовать нецензурные и оскорбительные слова и выражения, а также жестикуляцию.

10.9. Использовать атрибутику, баннеры, скандирование, выкрики, жестикуляцию, возбуждающие социальную, расовую, религиозную, национальную и межгосударственную ненависть, а также социальное, расовое,

религиозное, национальное и межгосударственное превосходство.

10.10. Использовать элементы одежды, иные предметы и методы с целью скрытия лица.

10.11. Нарушать общественную мораль и нормы поведения путем обнажения частей тела во время нахождения в спортсооружении.

10.12. Вести себя провокационно, угрожающее в отношении зрителей и участников матча, создавать угрозу жизни и безопасности себе, другим лицам или подвергать опасности кого бы то ни было, каким бы ни было образом.

10.13. Выходить за ограждения к ледовому полю и на него, появляться в раздевалках команд, судей, пресс-центрах и других служебных помещениях.

10.14. Находиться во время проведения матча в проходах, на лестницах, создавать помехи передвижению участников и зрителей, вставать на кресла, прыгать, устраивать имитацию противоправных действий, находясь на трибунах, забираться на ограждения, парапеты, осветительные устройства, мачты, несущие конструкции, наносить вред имуществу спортсооружения и других зрителей.

10.15. Приходить в спортсооружение с животными.

10.16. Проводить любые политические акции.

10.17. Проводить публичные акции, не согласованные с организатором матча.

10.18. Осуществлять торговлю, распространять любым способом продукцию рекламного, сувенирного, политического, религиозного и расистского характера (включая плакаты, листовки, буклеты).

10.19. Осуществлять спекулятивную торговлю с рук на входными билетами на матч.

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

1. К аккредитации на официальных мероприятиях Чемпионата допускаются представители СМИ:

1.1. соблюдающие Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации»;

1.2. имеющие квалификацию работника СМИ, подтвержденную действующим удостоверением соответствующего СМИ;

1.3. подавшие заявку на аккредитацию и предоставившие информацию о себе в установленные сроки и в полном объеме.

2. Аккредитация является основанием для доступа аккредитованного представителя СМИ в спортсооружение, на которое распространяется действие аккредитации, а также для работы представителя СМИ в зонах спортсооружения, указанных в аккредитационной карте.

3. Аккредитованный представитель СМИ имеет право:

3.1. посещать матчи Чемпионата, освящать процесс подготовки и организации матчей Чемпионата и другие официальные мероприятия ФХБ, связанные с проведением Чемпионата текущего спортивного сезона;

3.2. пользоваться для выполнения своих профессиональных обязанностей местами на трибунах спортсооружения для СМИ, пресс-центром и микст-зоной;

3.3. запрашивать у хоккейных клубов и ФХБ информацию, необходимую для выполнения своих профессиональных обязанностей в рамках законодательства о средствах массовой информации;

3.4. общаться в смешанной зоне (микст-зоне) с хоккеистами и тренерами команд, принимавшими участие в игре, после окончания каждого матча Чемпионата;

3.5. участвовать в послематчевой пресс-конференции с обязательным участием главных тренеров команд, участвовавших в матче.

3.6. иметь при себе на спортсооружении звукозаписывающую, видеозаписывающую и фототехнику.

3.7. осуществлять видеосъемку и голосовую запись хоккеистов, тренеров и иных должностных лиц Клубов внутри спортсооружения, непосредственно на хоккейной площадке, в смешанной зоне (микст-зоне) и на пресс-конференциях, во время подготовки и проведения хоккейного Матча. Видеосъемка или голосовая запись хоккеистов, тренеров и иных должностных лиц хоккейных Клубов, произведенная вне указанных зон спортсооружения, является основанием для лишения соответствующего представителя СМИ аккредитации;

3.8. осуществлять фото- и видеосъемку хоккеистов, тренеров и иных должностных лиц Клубов в смешанной зоне (микст-зоне) и на пресс-конференциях внутри спортсооружения исключительно на фоне фонового плаката ФХБ. Нарушение правил фото- и видеосъемки является основанием для лишения соответствующего представителя СМИ аккредитации.

4. В случае пожелания аккредитованного представителя СМИ получить гарантированное место на трибуне спортсооружения на конкретный матч из числа мест, предназначенных для размещения представителей СМИ, или рабочее место за специально оборудованным столом, представитель СМИ должен заблаговременно, не позднее, чем за три дня до начала матча, направить соответствующую просьбу руководству клуба, команда которого будет проводить «домашний» матч.

5. Пресс-центр, трибуна для прессы, смешанная зона, зал для проведения пресс-конференций являются местами для работы аккредитованных представителей средств массовой информации, сотрудников клубов и ФХБ, имеющих отношение к взаимодействию с прессой. В этих местах должны соблюдаться этические нормы и следующие правила поведения:

5.1. не допускается ношение любой атрибутики хоккейных клубов аккредитованными журналистами. Наличие атрибутики является основанием для отказа в допуске журналиста в ложу прессы, пресс-центр, смешанную зону или зал для пресс-конференций;

5.2. не допускается проявление болельщицких эмоций журналистами и иными лицами, находящимися в силу их служебного положения в ложе прессы, смешанной зоне, пресс-центре и зале для пресс-конференций, по отношению к какой-либо из участвующих в матче команд, выходящее за рамки профессиональной журналистской этики. Нарушение приведенных правил может являться основанием для лишения журналиста аккредитации.

6. Аккредитованный журналист обязан:

6.1. при осуществлении профессиональной деятельности уважать права, законные интересы, честь и достоинство участников Чемпионата;

6.2. проверять достоверность сообщаемой им информации;

6.3. удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании ее источника, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые;

6.4. при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки;

6.5. предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;

6.6. не распространять не соответствующие действительности сведения, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию сотрудников ФХБ, хоккейных клубов, всех участников Чемпионата, а также не соответствующие действительности сведения, подрывающие деловую репутацию ФХБ, хоккейных клубов и всех участников Чемпионата;

6.7. не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно-значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ.

Журналист несет также иные обязанности, установленные законодательством Республики Беларусь о СМИ.

7. Аккредитация представителей СМИ, предоставляющая возможность выполнять профессиональные обязанности на спортсооружениях, в которых осуществляется проведение матчей Чемпионата соответствующего сезона, производится отделом по связям с общественностью ФХБ до начала Чемпионата и в течение срока его проведения на основании обращений редакций СМИ в ФХБ.

8. Аккредитация носит индивидуальный характер (за исключением технических аккредитаций). Аккредитационная карта персонализирована для осуществления контроля при входе в спортсооружение. Передача аккредитационной карты другому представителю СМИ для посещения официальных мероприятий Чемпионата не допускается. В случае нарушения данного правила аккредитационная карта изымается, а представитель СМИ лишается аккредитации.

9. Аккредитация представителя СМИ оформляется выдачей представителю СМИ аккредитационной карты, содержащей:

9.1. фотографию и персональные данные аккредитованного лица;

9.2. наименование СМИ;

9.3. вид коммуникации СМИ с потребителями распространяемой СМИ информации;

9.4. должность аккредитованного лица;

9.5. срок действия аккредитации.

10. Аккредитация СМИ осуществляется отделом по связям с общественностью ФХБ и пресс-службами хоккейных клубов, выступающих в Чемпионате.

11. Для оформления аккредитации СМИ необходимо в срок не позднее 01 августа текущего спортивного сезона отправить:

11.1. в адрес клуба, на домашние матчи которого оформляется аккредитация, письмо с просьбой о ходатайстве перед ФХБ и заполненные на каждого сотрудника, рекомендованного к аккредитации, аккредитационные формы ФХБ;

11.2. в адрес ФХБ официальное письмо за подписью руководителя организации, в котором должно содержаться обоснование необходимости аккредитации указанных в письме лиц, а также обязательства СМИ о соблюдении аккредитованными представителями СМИ журналистской этики.

12. На основании полученных от СМИ писем, руководствуясь собственными интересами в профессиональном освещении спортивных событий, пресс-служба клуба составляет официальное письмо, в котором указывает рекомендованных клубом к аккредитации представителей СМИ, и направляет его в отдел по связям с общественностью ФХБ в срок не позднее 05 августа текущего года.

13. Согласно полученным от СМИ данным, отделом по связям с общественностью ФХБ оформляются макеты аккредитационных карт и в электронном виде направляются в хоккейный клуб, от которого поступило ходатайство об оформлении аккредитационных карт.

14. Пресс-служба хоккейного клуба оформляет аккредитационную карту

следующим образом: распечатывает, ламинирует, обеспечивает лентой/клипсой для удобства ношения, затем передает аккредитованному представителю СМИ под роспись в журнале учета выданных аккредитационных карт. При получении аккредитационной карты представитель СМИ должен поставить свою подпись под обязательством соблюдать при работе в спортсооружении журналистскую этику.

15. В отношении журналистов, не получивших постоянные аккредитации ФХБ на текущий сезон, допускается оформление в клубах разовых пропусков на матчи. В таких случаях журналист, желающий посетить матч команды, должен обратиться с официальным запросом в пресс-службу соответствующего клуба, которая в свою очередь обязана проинформировать об этом отдел по связям с общественностью ФХБ. При отсутствии возражений против аккредитации обратившегося представителя СМИ со стороны отдела по связям с общественностью ФХБ, клуб выдает ему разовую аккредитацию.

16. В случае утраты журналистом аккредитации ФХБ на текущий спортивный сезон он должен незамедлительно проинформировать об этом выдавшую аккредитацию организацию. Новая аккредитация выдается после официального запроса данной организации в ФХБ, в соответствии с установленной процедурой. При повторной утрате аккредитации ФХБ может принять решение об отказе в изготовлении нового пропуска на матчи Чемпионата.

17. Отдел по связям с общественностью ФХБ проводит дополнительную аккредитацию на официальные мероприятия Чемпионата: пресс-конференции ФХБ, посвященные чемпионату, церемонии награждения участников Чемпионата и др.

18. Аккредитация журналиста СМИ прекращается в случае:

18.1. прекращения или приостановления деятельности СМИ в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь;

18.2. прекращения трудовых или иных договорных отношений аккредитованного журналиста с редакцией СМИ;

18.3. отзыва аккредитованного журналиста редакцией СМИ;

18.4. истечения срока аккредитации;

18.5. в случае прекращения трудовых или иных договорных отношений аккредитованного журналиста с редакцией СМИ либо отзыва его по решению редакции СМИ, редакция СМИ обязана сообщить об этом в ФХБ и вернуть аккредитационное удостоверение, после чего аккредитация данного лица прекращается. Редакция СМИ имеет право подать заявку на аккредитацию другого журналиста.

19. Журналист СМИ может быть лишен аккредитации с изъятием аккредитационного удостоверения в случае, если им или редакцией СМИ нарушены правила Регламента, а также правила порядка работы СМИ на официальных мероприятиях ФХБ, распространены не соответствующие действительности сведения, подрывающие деловую репутацию ФХБ, а также порочащие честь, достоинство и деловую репутацию сотрудников ФХБ, хоккейных клубов, хоккеистов, тренеров, судей, других участников Чемпионата.

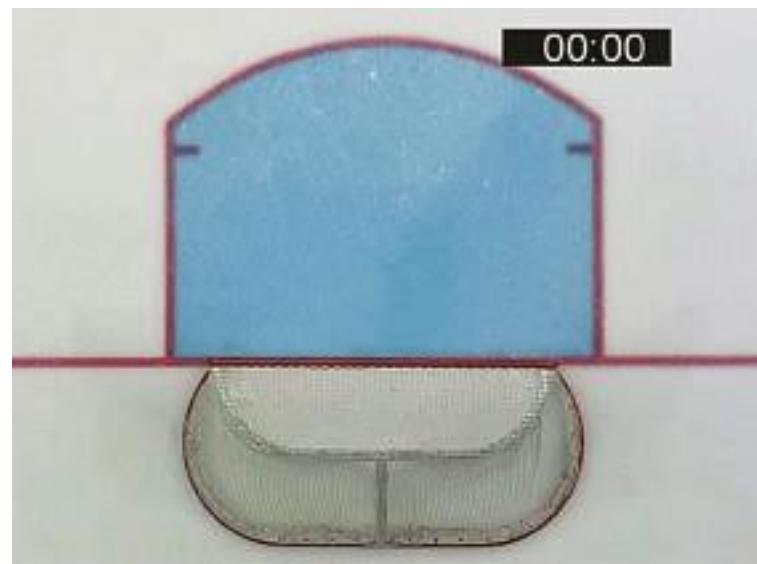
Восстановление аккредитации журналистам, ее лишенным, не допускается.

20. Решение о лишении журналиста аккредитации принимается отделом по связям с общественностью ФХБ.

21. Журналист, лишенный аккредитации, обязан сдать аккредитационное удостоверение в отдел по связям с общественностью ФХБ или в выдавший его хоккейный клуб в течение трех дней с момента получения решения о лишении аккредитации.

**СХЕМЫ И ИЗОБРАЖЕНИЯ РАСПОЛОЖЕНИЯ КАМЕР
СИСТЕМЫ «ВИДЕО-ГОЛ»**

Изображение с камеры над воротами



Изображение с камеры за воротами



Схема расположения камер над воротами и за воротами (вид сверху)

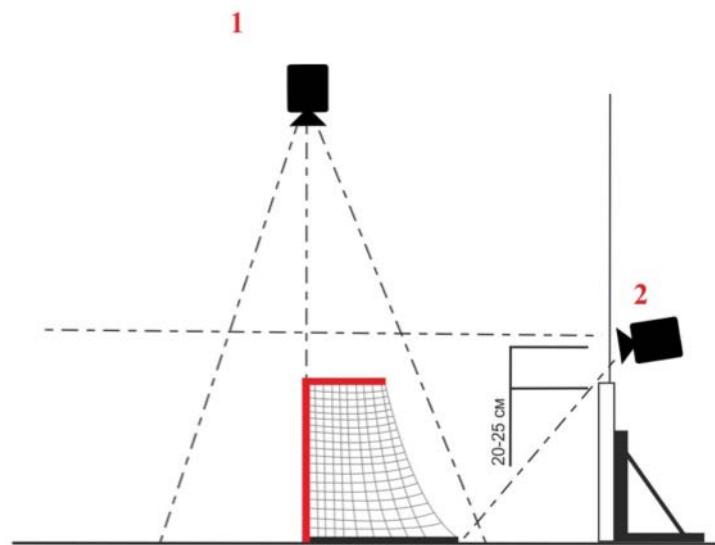
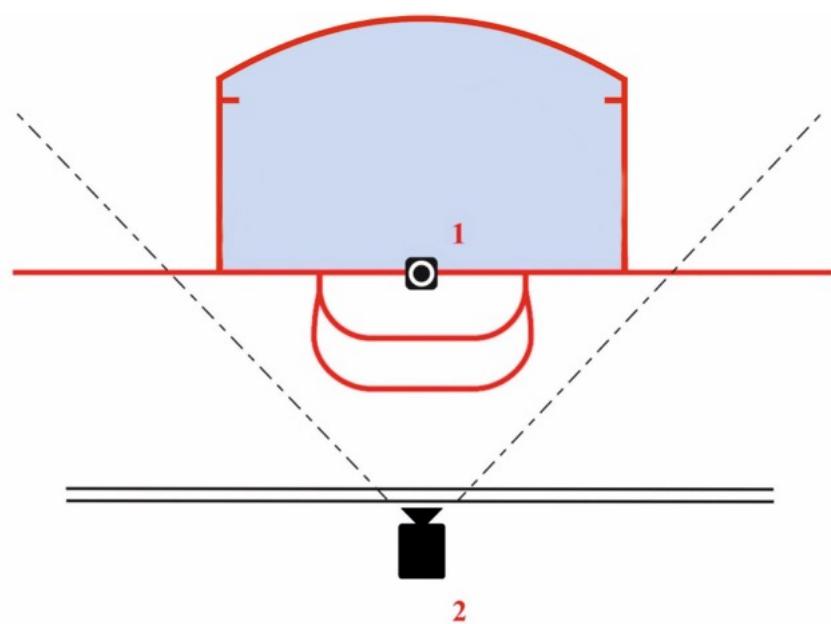
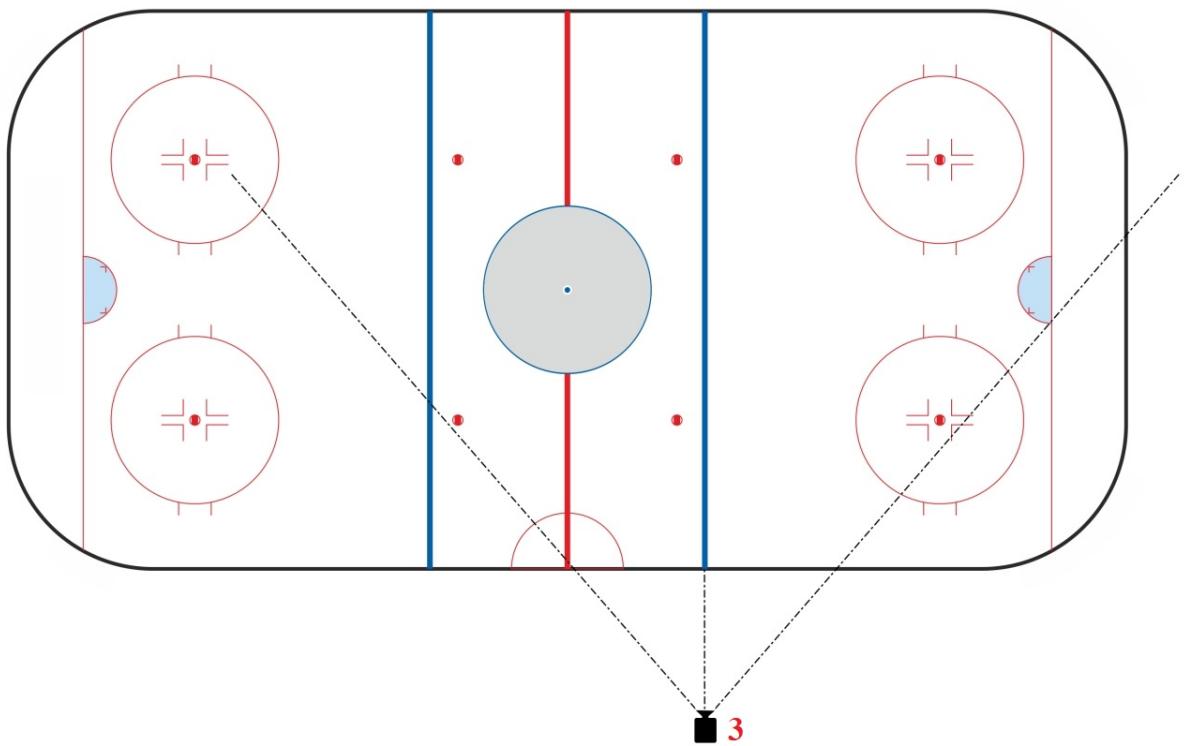


Схема расположения камер над воротами и за воротами (вид сбоку)



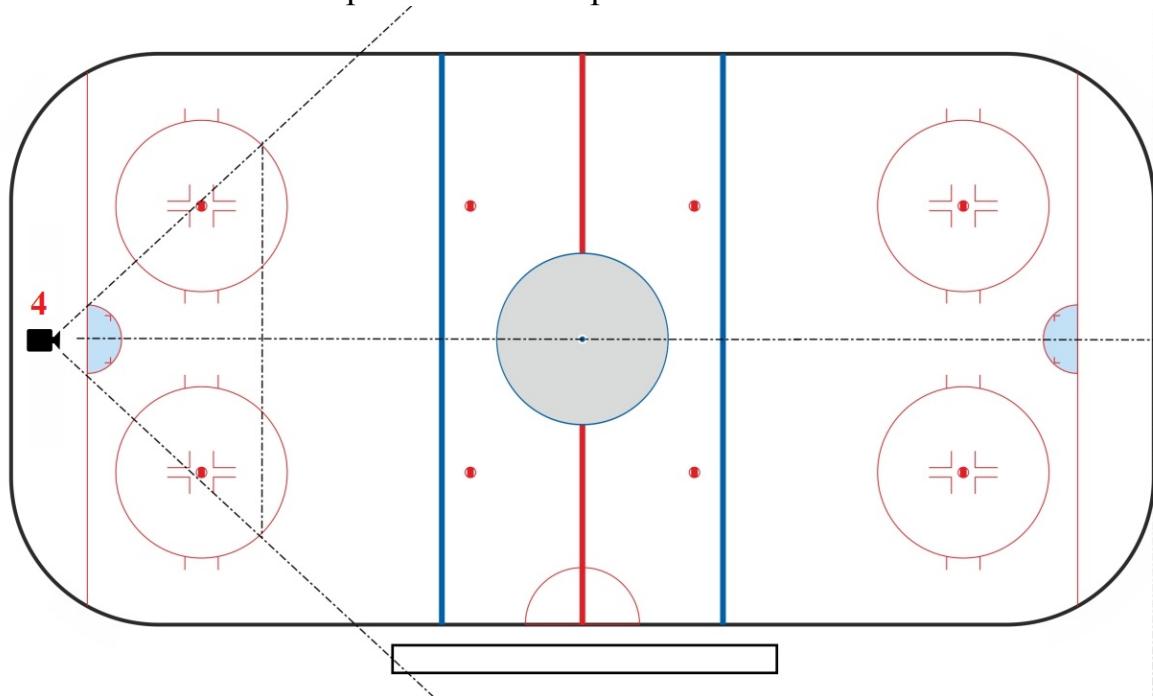
Изображение с камеры на синей линии (вид сверху)



Изображение с камеры на синей линии (вид сбоку)



Изображение с камеры в конечной зоне



- 1** – камера над воротами
- 2** – камера за воротами
- 3** – камера на синей линии
- 4** – камера в конечной зоне